

Vadlīnijas biznesa ideju pilnveidei un novērtēšanai

UZDEVUMS līdz hakatona 2.dienai: testēt izvēlēto ideju, lai to pilnveidotu un sagatavotu gala prezentāciju.

VIENOŠANĀS par idejas testēšanas procesu un uzdevumu sadalījumu

NB! Pirms atvadīties viens no otra 1.dienā – pārliecinieties, ka:

1. **jums ir pārējo komandas biedru kontakti** (izveidojiet whatsapp grupu),
2. katram komandas dalībniekam ir **skaidrs** veicamais uzdevums,
3. esat **kopīgi vienojušies par termiņiem** (idejas testēšana, prototipēšana un uzmetums noslēguma prezentācijai).

Komandas idejas testēšana

Primārie jautājumi:

- Iepazīstieties ar **vērtēšanas kritērijiem** (skat.zemāk), lai saprastu, kas ir jāpārbauda testēšanas laikā!
- **KĀDU** informāciju vēlaties noskaidrot un – **KUR** un **KĀ** tā ir iegūstama?
- Vienojieties komandā – kādus **idejas testēšanas formātus** izmantosiet (skat. 2.lapā)?
- **Sadaliet uzdevumus** komandā!
- **Vienojieties par termiņiem** iegūtās info apkopošanai un prezentācijas uzmetuma sagatavošanai!
- Kas paņems līdz **portatīvo datoru** (vismaz 1 uz komandu)

Nr	Veicamais darbs	Piezīmes	Izpildītājs (-i)	Termiņš
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Sekundārie jautājumi:

- Kas **sameklēs tematiskas bildes prezentācijas noslēgumam** (problēma, risinājums, mērķauditorija)?
- Vai ir **kādi īpaši resursi** (e.g. bildes, eksperta bilde, taustāms rekvizīts, tiešsaistes aptauja un tml) nepieciešami noslēguma prezentācijas un prototipa demonstrācijai? Kas un ko paņems līdzī?
- Pārdomājiet – **KĀ** plānojat prezentēt savu ideju pasākuma dalībniekiem un ekspertiem!
- Kā visi komandas dalībnieki **tiks iesaistīti** prezentācijā? Kāda katram būs loma?

Neaizmirstiet: idejas noslēguma prezentācija tiks vērtēta arī ar auditorijas balsojuma starpniecību!

Komandas idejas testēšanas formāti (izvēlieties savas idejas specifikai atbilstošākos!)

Nr	Nosaukums	Pielietojuma mērķis
1.	“Express - intervijas” <i>Klātiene/ telefoniski/ attālināti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pārbaudīt komandas izvirzīto hipotēzi (pirks/ nepirks) • legūt konceptuālu atbalstu idejai • legūt papildus ieteikumus idejas pilnveidei • Testēt idejas nosaukumu
2.	Aptauja Facebook, Instagram u.c. soc.tīklos	
3.	Sarunas ar profesionāļiem <i>Telefonintervijas, e-intervijas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Stiprināt idejas vērtību (novitāte, ilgtspēja) • legūt ekspertu vērtējumu
4.	Informācijas pārbaudīšana tīmeklī	<ul style="list-style-type: none"> • Kādas ir alternatīvas un ar ko būsīm pārāki? • legūt info par labo praksi Latvijā un ārvalstīs
5.	Intervijas tet-a-tet <i>individuāla saruna</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Padziļinātai vajadzības (situācijas) izpētei
6.	Novērošana	<ul style="list-style-type: none"> • Vizuāla apstiprinājuma saņemšana • Dokumentāla fiksēšana • Vizuālu materiālu iegūšana noslēguma prezentācijai

Nemiet vērā **vērtēšanas kritērijus** un iespējamo **prezentācijas struktūru!**

Nr	Idejas vērtēšanas kritēriji
1.	“DRĀMA” – saistībā ar energoefektivitāti
2.	RISINĀJUMS – komandas biznesa ideja
3.	MĒRĶAUDITORIJA – kam tas domāts
4.	IEGUVUMI – taustāmie un NĒtaustāmie
5.	BIZNESA MODELIS – kā gūsiet ienākumus
6.	JAUTRA – aizraujoša un radoša
7.	NOVATORISKA – radīs ko jaunu, nebijušu

Nr	Prezentācijas struktūra (piemērs)
1.	Nosaukums (titullapa)
2.	DRĀMA , kas tiek risināta
3.	Biznesa idejas īss raksturojums
4.	Mērķauditorija – klienti (maksātāji), labuma guvēji
5.	Idejas testēšanas metode un rezultāti
6.	Stratēģiskie partneri un to loma
7.	Turpmākie soļi idejas attīstībai
8.	Idejas autoru komandas iesaiste īstenošanā
9.	Kādēļ mums būtu jābalso par Jūsu ideju?
10.	Noslēguma slaidis

NB! Prezentācijas ilgums: **max 6-7 min!**