



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Tūrisma veicināšanas aktivitātes Vidzemē 2018. gadā

projektu vadītāja Lelde Ābele
sabiedrisko attiecību speciāliste Māra Sproģe
Vidzemes plānošanas reģions
2018. gada 27. martā Līgatnē

Tūrisms Vidzemē

Tūrisms ir viena no prioritārajām Latvijas tautsaimniecības nozarēm



VPR stratēģiskais attīstības virziens “Teritorija”:

- ilgtspējīga un pievilcīga dzīves vide
- iesaistoša kultūrvide

kas ietver arī tūrisma veicināšanas aktivitātes

Tūrisms Vidzemē

VPR īsteno vairākus tūrisma jomas projektus, iesaistot pašvaldības un uzņēmējus



Tūrisms Vidzemē:

VPR īstenotie projekti

- Kultūrvēsturiskais mantojums, tajā skaitā Hanzas laiku mantojums
- Gastronomiskais tūrisms
- Kultūras un dabas mantojums kā vienots resurss – tā ilgtspējīga izmantošana
- Vienota galamērķa pārvaldība

Livonijas kulinārais ceļš

stiprināt vienotu kulinārā mantojuma identitāti, balstoties uz vēsturisko mantojumu un tradīcijām Livonijas teritorijā, iesaistot pārtikas ražotājus un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējus



- 11 kulināro tūrisma maršrutu izveide Latvijā un Igaunijā, no tiem 3 Vidzemē, t.sk., **TasteHanseatica** maršruts, kas turpina projektā ViaHanseatica iesākto
- Apmācību semināri un zināšanu apmaiņas braucieni
- 6 kulinārās meistarklases ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem
- 4 kulinārie festivāli
- E-publikācija “Tā pirmā pavāru grāmata” pārveidojumam mūsdienu latviešu valodā
- Elektroniski sagatavoti mārketinga materiāli, kulināro maršrutu popularizēšana tīmekļa vietnēs (piem., www.viahanseatica.info, www.celotajs.lv)
- Kulināro maršrutu kartes un brošūras

Via Hanseatica

turpinās 9 pašvaldību un
VPR sadarbība tūrisma
maršruta Via Hanseatica
uzturēšanā



- Būtiski www.viahanseatica.info mājas lapas uzlabojumi
- Tūrisma objektu foto galerijas atjaunošana
- Maršruta popularizēšana
- Apmācības, semināri

HANSA

9 mazās Hanzas pilsētas Latvijā, Igaunijā un Zviedrijā sadarbojas, lai radītu un popularizētu kopējus tūrisma produktus, tādējādi stiprinot mazos galamērķus starptautiskajā tūrisma tirgū



- Jauni tūrisma piedāvājumi Hanzas pilsētās
- 4 žurnālistu un tūrisma aģentūru vizītes galamērķu popularizēšanai
- “Explore Hansa” mobilās lietotnes



SWARE

līdzsvara sekmēšana starp
dabas un kultūras mantojuma
aizsardzību un ilgtspējīgu
izmantošanu (tostarp tūrismā)



Rīcības plāna izstrāde –

- uzsvars uz nepieciešamību veidot vienotu skatījumu uz dabas un kultūras mantojumu
- ieteikumi SAM 5.5.1 „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” pilnveidei

Destination SMEs

tūrisma sektora mazo un vidējo komersantu konkurētspējas uzlabošana, attīstot tūrisma galamērķu vienotu pārvaldību



- Pieredzes apmaiņas vizīte Slovēnijā
- Rīcības plāna izstrāde – ieteikumi SAM 3.2.1 pasākuma “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” pilnveidei un efektīvākai tūrisma galamērķu pārvaldībai



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Paldies!

www.vidzeme.lv

Vidzeme – ceļš ved augšup!