

decembris 2012

## Esiet sveicināti pirmajā Medi@tic jaunumu izdevumā!



“Medi@tic Jaunumi!” ir oficiālā ziņu lapa par reģionālo politiku informācijas sabiedrības un IKT attīstībā audiovizuālajā sektorā. Medi@tic projektu atbalsta INTERREG IVC programma, kas palīdz Eiropas reģioniem strādāt kopā, lai dalītos ar pieredzi inovācijas sektoros, ekonomikas zināšanām, vidi un savlaicīgu risku novēršanu.

Informācijas sabiedrība ir krasi mainījusi veidus, kā patērētājs var iegūt piekļuvi audiovizuālajiem produktiem (straumēšana, 3D, internets, mobilās tehnoloģijas u.c.). Tā rezultātā digitālā ēra ir radījusi ievērojamu tehnoloģijas plaisu tradicionālajām audiovizuālajām industrijām Eiropā, kas tehnoloģiskajām pārmaiņām pielāgojas pārāk lēnu.

Medi@tic projekta ideja tika izstrādāta sadarbojoties 10 partneriem no 8 valstīm, kam bija kopīga interese un bažas par radošo industriju un audiovizuālo sektoru kopumā. Galvenais Medi@tic projekta mērķis ir izplatīt starp reģioniem un sektoriem labākās digitālo mediju attīstīšanas pieredzes,

lai palīdzētu radīt jaunus uzņēmumus un darba vietas.

“Medi@tic Jaunumi!” publikācija ir svarīga mūsu komunikācijā, lai sasniegtu visas ieinteresētās personas. Tas ir veids, kā nodot svarīgu informāciju projekta partneriem un interesentiem.

Pirmajā ziņu lapā mēs vēlamies iepazīstināt ar savu projektu, aktivitātēm un sapulcēm, kurās mēs esam piedalījušies šajā pirmajā projekta gadā, kā arī pastāstīt par turpmākajiem pasākumiem. Katra “Medi@tic Jaunumi!” izdevuma tapšanā mēs sadarbosimies ar ekspertiem, un pirmais ieguldījums šajā sadarbībā ir Katerīnas Blaški (Katherine Blashki) raksts.

Mēs vēlētos pateikties projekta partneriem un citām personām, kas ir ieguldījuši darbu ziņu lapas tapšanā. Mēs ceram, ka “Medi@tic Jaunumi!” sniegs interesantu informāciju par mūsu projektu un audiovizuālo klasteri mūsu pilsētās un valstīs.

Trinidada Torresa, projekta Medi@tic komunikācijas vadītāja. Decembris 2012

## Seviljā atklāts Medi@tic projekts

18.aprīlī Seviljā (Spānija) tika uzsākts Medi@tic projekts. Šajā tikšanās reizē projekta partneri vienojās par nākamajiem soļiem projekta realizēšanā.

Divu dienu laikā partneri apsprieda viņu mērķus Medi@tic projektā, kā arī savu pieredzi politikas pilnveidošanā, kas attiecas uz biznesa klāsteriem IKT un audiovizuālajā un mediju industrijās.

Visus partnerorganizāciju pārstāvjus pilsētas domē sagaidīja Seviljas pašvaldības mēra vietnieks ekonomikas un nodarbinātības jautājumos Gregorio Serrano. Serrano kungs paskaidroja, ka Seviljas dalība starptautiskos projektos pašvaldībai ir ļoti svarīga.



Medi@tic projekta ideju izstrādāja 10 partneri no 8 valstīm, kam ir kopīgas intereses un bažas par radošo industriju un audiovizuālo sektoru kopumā. Galvenais Medi@tic projekta mērķis ir izplatīt labākās digitālo mediju attīstības pieredzes starp reģioniem un sektoriem, lai palīdzētu radīt jaunus uzņēmumus un darbavietas.

## Krisjānsannā aizvadīts pirmais Medi@tic seminārs



Medi@tic ir Interreg IVC programmas ievaros veidots projekts, kas fokusējas uz stratēģijām, kā stiprināt audiovizuālās industrijas konkurētspēju. Projekta mērķis ir radīt konkurētspējas priekšrocības astoņu valstu 10 projekta partnerorganizācijām.

Pirmais projekta seminārs notika 2012.gada Septembrī Krisjānsannā (Norvēģija). Semināra laikā notika ne tikai daudzas interesantas lekcijas, bet arī bija iespēja diskutēt, kā arī notika ekskursija pa jaunajām Norofa Universitātes telpām. Universitātē iespējamas animācijas, dizaina, komunikācijas, mediju, filmu, mūzikas un datorizētās projektēšanas studijas. Pieredzes apmaiņa ir viens no elementiem, ar kura palīdzību veicināt partneru konkurētspēju.



Starptautiska līmeņa speciālisti Krisjānsannā prezentēja plašu pētījumu loku par dažādām audiovizuālā sektora apakšnozarēm. Profesore Katerīna Blaški (Katherina Blashki) no Noroff stāstīja par izmaiņām multimediju patērētāju izmaiņām, kad saturs aizvien biežāk tiek veidots virtuāli un interaktīvi, izmantojot dažāda veida platformas. Daniels Nordgards (Daniel Nordgård) ((Agderas Universitāte (University of Agder)) iepazīstināja ar savu pētījumu par jaunajiem tirgiem, jaunajām tehnoloģijām un digitālajām tiesībām. Tika apspriesti uz tīmekli bāzētas straumēšanas pakalpojumu izaicinājumi un iespējas.



Inkubatora uzņēmums Innoventus sniedza konkrētus piemērus no viņu darba ar jaunajiem uzņēmējiem un veidus, kā viņi palīdz uzņēmējiem radīt veiksmīgu biznesu. Viņu darbs tika ilustrēts ar diviem piemēriem. Pirmais bija „Smart Care” – kompānija, kas izstrādā un izplata viedtālruna aplikācijas medicīnas sektorā, kas, piemēram, palīdz nodrošināt diabēta slimniekiem drošāku ikdienas dzīvi. Otrs piemērs tika prezentēts no „Virtex” uzņēmuma, kas stāstīja par savu jaunāko WebExpo platformu. WebExpo veidots, lai reālā laikā prezentētu mākslas darbus 3D grafikā. Veidojot WebExpo, „Virtex” veidojis uz patērētājiem balstītu lietotni moderniem internetpārlūku meklētājiem.

Turpinājumā ES projekta “First Motion” projekta pārsāvji iepazīstināja ar mērķiem, ko viņi vēlas sasniegt projekta noslēguma posmā. Galvenais viņu mērķis šajā laika posmā ir izstrādāt digitālā satura izplatīšanas rīku, lai sasniegtu jaunus tirgus un vērtības.



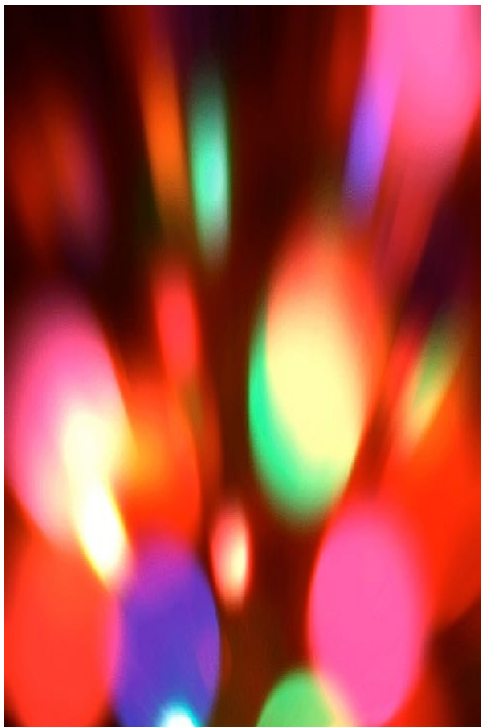
Kopā ar Medi@tic partneriem no Dženovas pašvaldības, Krisjānsannu apmeklēja arī Ivans Orvieto (Ivan Orvieto), kurš visus iepazīstināja ar uzņēmumu TESTALUNA. TESTALUNA izstrādā izglītojošas spēles un minispēles viedtālruniem un planšetdatoriem. Pēc uzņēmumu prezentācijām Ernsts Štundts (Ernst Sundt) dalībniekus iepazīstināja ar reģionālā IKT klastera “Digin” konceptu. “Digin” mērķis ir radīt sadarbības tīklu uzņēmējiem, kas darbojas vienā sektorā un konkurē tajā pašā reģionā. Viņš uzsvēra priekšrocības, kas rodas strādājot kopā, īpaši, ja darbība notiek tik mazā ģeogrāfiskajā reģionā, kāds ir Dienvidnorvēģija, kurai ir ierobežots reģionālais tirgus. Konkurentu sadarbība var būt pamatnosacījums, lai uzņēmumi varētu konkurēt nacionālā un starptautiskā līmenī.



Semināra noslēgumā Dienvidnorvēģijas Filmu fonds – reģionālā filmu komiteja, kas atrodas Krisjānsannā, lai atbalstītu īsfilmas un dokumentālās filmas, un Dienvidnorvēģijas TV un filmu asociācija – kas apvieno studentus, ārštata darbiniekus, uzņēmumus un izglītības iestādes – iepazīstināja ar savu darbu. Programmu noslēdza Krisjānsannas un Dienvidnorvēģijas lepnums – skatuves mākslas centrs „Kilden”. Visi semināra dalībnieki ir pārliecināti, ka jaunais koncertu un operas nams nākotnē būs lieliska vieta daudziem inovatīviem, augstas kvalitātes kultūras pasākumiem. Medi@tic seminārs Krisjānsannā bija veiksmīgs aizsākums daudzsoļam projektam, un partneri nepacietīgi gaida nākamo tikšanās reizi Dženovā, Itālijā.

# Multimediji: radīt jēgu un iesaistīšanās iespējas savai auditorijai

Katerīna Blaški (Katherina Blashki) PhD, Interaktīvo mediju profesore, NOROFF Krisjānsanna



Multimediji bieži tiek dēvēti par sadarbības platformu lietotājiem, taču, lai kā mēs tos sauktu, kopš Gūtenberga iespiedpreses 1439. gadā ir notikušas lielas pārmaiņas veidos, kā mēs iegūstam, izmantojam vai izplatām informāciju, lai komunicētu viens ar otru. Lai komunicētu ar publiku starp dažādām platformām reklamēšanai, izklaidei vai izglītībai u.c. mēs bieži izmantojam ziņojumu vai tēmu.

Lai arī daudziem no šiem ziņojumiem ir saistība vienam ar otru un bieži tie pat izveido veselu stāstu, tomēr reālā saikne starp publiku un ziņojumiem bieži iztrūkst, un publikai nav stimula, lai saikne, kas viņus savieno ar ziņojumu, būtu jēgpilna. Stāsts palīdz publikai veidot šīs saiknes. Stāstu veidošana ir pašsaprotama daļa no mūsu spējas komunicēt vienam ar otru, lai kur arī tas būtu – pie ugunsкура, pirms cīņas pie kroga letes, ar bezvadu ierīču vai ekrāna palīdzību. Mēs izmantojam stāstus, lai palīdzētu savai publikai saprast mūsu ziņojumu.

Skrutuāli katra stāsta veidošana varētu tikt uztverta, kā notikumu virkne, kas savā starpā veido noteiktas attiecības. Kad mēs vēlamies radīt interaktīvu vidi, mēs lūdzam mūsu publikai aktīvi iesaistīties dažos stāsta galvenajos punktos. Multimediju stāstu veidošana aicina publiku aktīvi iesaistīties un savstarpēji sadarboties stāsta notikumos starp dažādām platformām.

Multimediju izaicinājums ir nodrošināt, ka publika joprojām ir saistīta ar apmierinošu, vienotu pieredzi starp dažādām platformām un dažādiem līmeņiem. Svarīgi, lai, neskatoties uz dažādajām platformām un līmeņiem, katra stāsta daļa saturētu kaut ko pieredzei nozīmīgu un unikālu, tā nav vienkārša satura atkārtošana starp tīmekli, mobilo un planšetdatoru. Patiesa multimediju pieredze veicina un iedvesmo izpēti, lai nodrošinātu, ka publika ne tikai piedalās, bet arī aktīvi darbojas stāsta veidošanā ar savu un citu dalībnieku pieredzi. Publika piedalās stāsta radīšanā, lai kas arī tas būtu – zīmola reklamēšana, jaunu prasmju un zināšanu apgūšana vai arī vienkārši brīvā laika pavadīšana.

Līdz ar to multimediju izmantošanas pieredzes priekšrocības ir pašsaprotamas. Skolotājiem ir studenti, kam ir emocionāla, sociāla un kognitīva saikne ar saturu un arī tā pārzināšanu. Konsultantiem ir lojāla publika ar reālu ieguldījumu stāstā caur līdzdalību un līdzradīšanu. Izklaides industrija iegūst sabiedrību, kuru lojalitāte ir nodrošināta ar līdzdalību stāsta radīšanā.

2013.gadā auditorijai būs pieeja universāliem medijiem, ar kuru saturu dalīsies ar visiem visur. Primārā auditorija – ievērojams skaits jauniešu – vienmēr ir “pieslēgušies” ar savu personalizēto portālu uz pasauli. Digitālā paaudze (visi, kas dzimuši pēc 1982.gada) sagaida pieeju no viņu digitālās vides saturam starp dažādām platformām jebkurā laikā.

Story Worldwide's Storytelling Matrix: <http://www.brandstories.net/2012/10/11/story-worldwides-storytelling-matrix/>

[www.mediatricproject.eu](http://www.mediatricproject.eu) || [info@mediatricproject.eu](mailto:info@mediatricproject.eu)



## Publiskais seminārs Dženovā, lai runātu par audiovizuālo un radošo industriju



Dženovas pašvaldība turpina fokusēties uz radošajām industrijām, kā dzinējspēku pilsētas ekonomiskajai un sociālajai izaugsmei.



Dženova uzņēma trešo Medi@tic projekta tikšanos. Pasākuma, kas notika 13.novembrī sadarbībā ar Dženovas Ligūrijas Filmu komiteju, notika arī publiskais seminārs.

Semināra tēma bija "Digitāla jauno mediju radīšana – kā mazie uzņēmumi var konkurēt pasaules tirgū". Seminārā tika iekļauta Elenas Lai (Elena Lai) runa par pirātisma problēmu un biznesa modeļiem Eiropas kontekstā un Pītera de Megda (Peter de Maegd) prezentācija par jaunajām platformām un vīrusa marketingu.



Labākie piemēri tika izskaidroti ar audiovizuālajam sektoram radītām tehnoloģiskajām inovācijām. Dženovas pārstāvji Andre Brogni un Dario Mazzanti iepazīstināja ar piemēriem, kā integrēt virtuālo realitāti un vizuālo mākslu, Dāvis Doršs no Latvijas runāja par mākslas un tehnoloģiju attiecībām, Metjū Samuts (Matthew Sammut) no Maltas iepazīstināja ar Datorzinātņu institūtu.

Projekta partneri apmeklēja audiovizuālo uzņēmumu inkubatoru Villa Bombrini, the Cineporto of Cornigliano un starptautisko pētījumu centru Casa Paganini.

### Nākamie pasākumi!

2013. gada 29. janvāris

Medi@tic 4. vadības komitejas tikšanās

Maltā

2013.gada 30.janvāris

Publiskais seminārs:  
"Starptautisku un starpreģionu sadarbība –  
Multimediju sektora klasteru izveidē, lai  
veicinātu nozares izaugsmi"  
Maltā