



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Vidzemes ilgtermiņa attīstības scenāriji Vietas pievilcība un tūrisms

Visvaldis Valtenbergs

Andris Klepers

Vidzemes ilgtermiņa attīstības scenāriju izstrādes darba grupas
gala ziņojums

Madona, 2011. g. 14. novembrī





Baltic Sea Region
Programme 2007-2013



“Lauku reģionu pievilcīga tēla veidošana”
(*Trans-In-Form*)



Nemateriālie
resursi



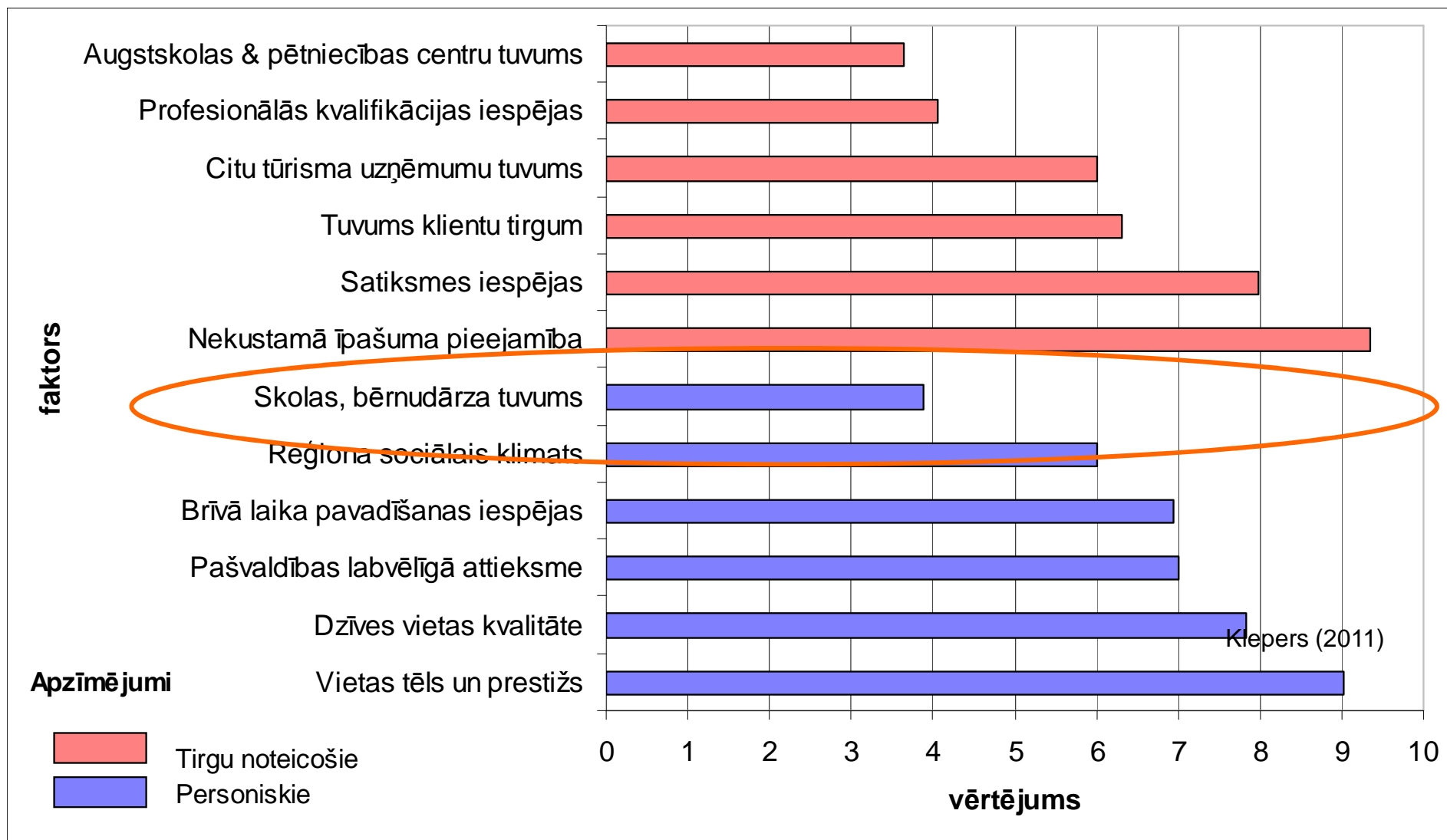
Kā palielināt
mazpilsētu un lauku
pievilcību?



Materiālie resursi un tirgus
radītās iespējas



Lauku tūrisma uzņēmējdarbības vietas izvēli ietekmējošie faktori un to nozīmīgums



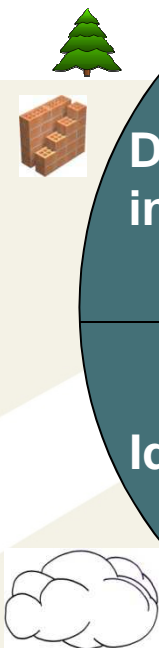
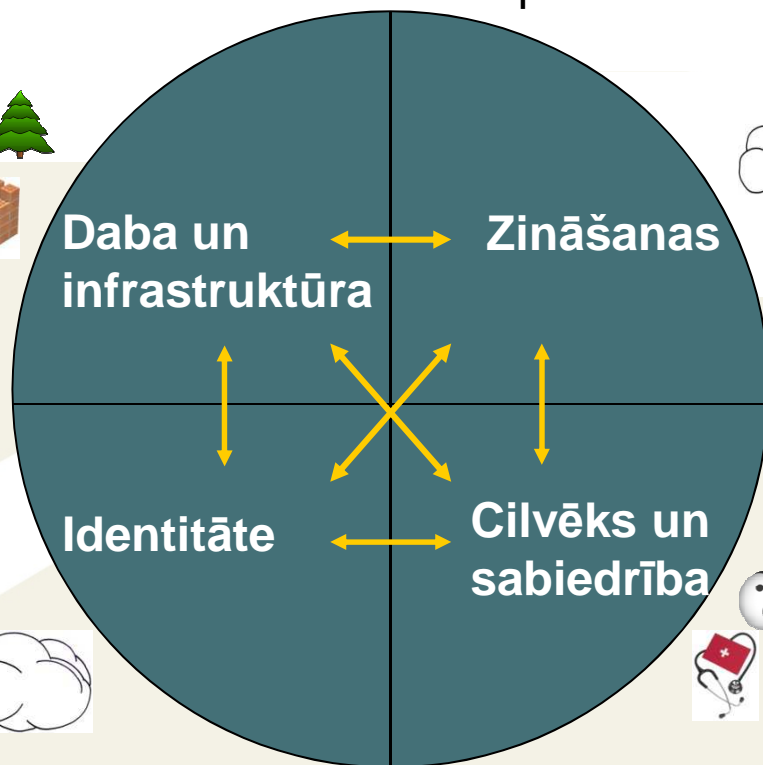
Vietu pievilcība



Scenāriju tēmas:

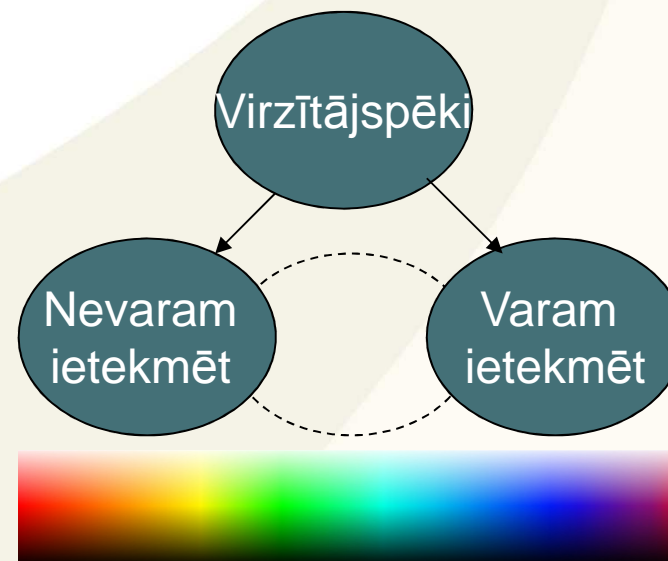
demogrāfiskā situācija
reģionālā ekonomika
klimata pārmaiņas
enerģētika
transports un pieejamība
lauku attīstības modeļi
sabiedrības sociālo un kultūras
vērtību pārmaiņas
pārvaldība

Teritoriālais kapitāls

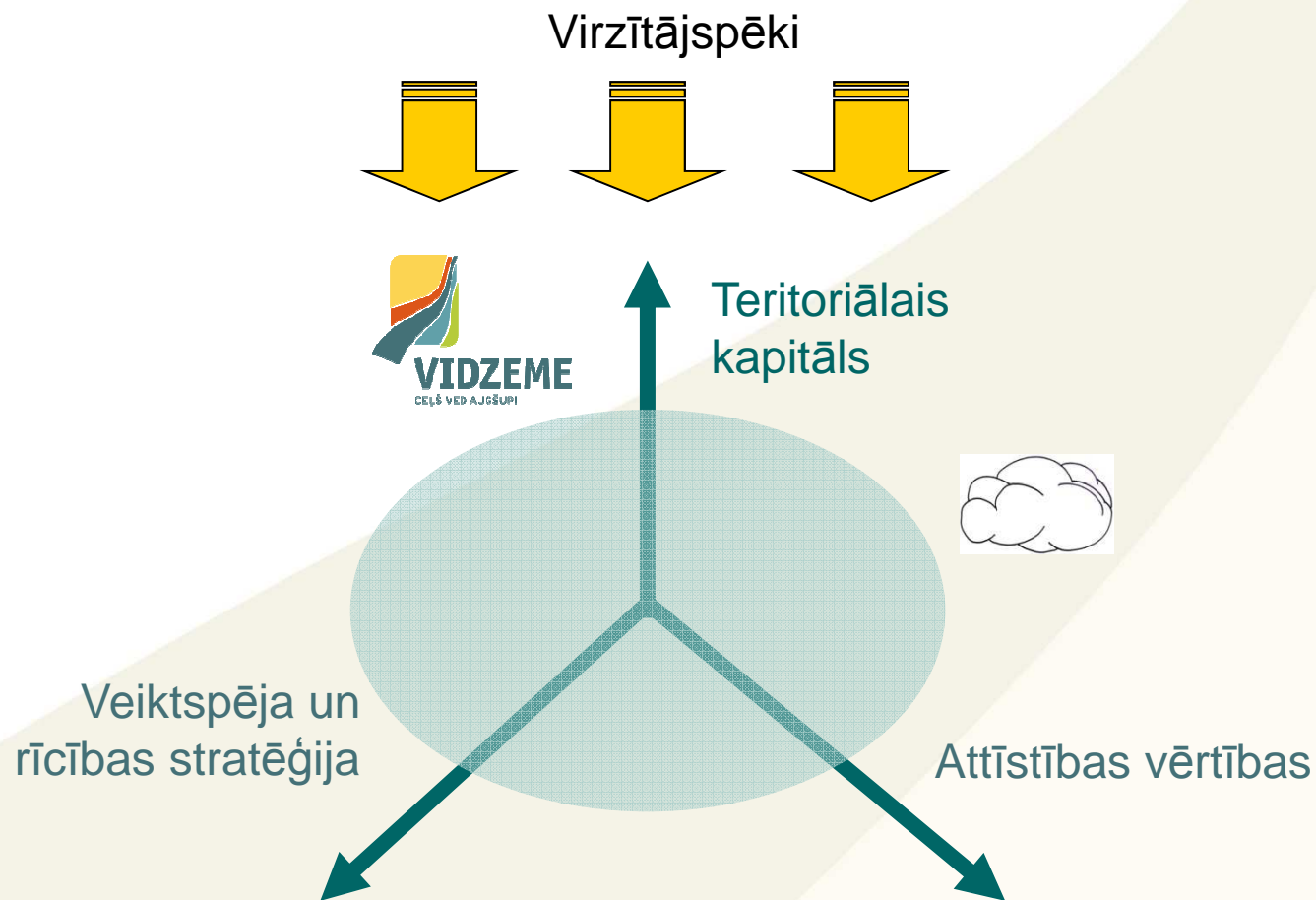


Nākotnes perspektīvas

- Iedzīvotāju skaits Latvijā samazināsies un sabiedrība novecos
- Turpināsies tehnoloģiju un zināšanu ekonomikas attīstība
- Turpināsies finanšu tirgu nestabilitāte
- Publiskais finansējums, visticamāk, ievērojami nepalielināsies
- Klimata izmaiņu ietekmē – vidējā gada temperatūra palielināsies par $+1\text{ }^{\circ}\text{C}$
- Palielināsies jūrmalas piekrastes un upju aplūšanas riski. Būs biežākas vētras un meža ugunsgrēki
- Pieaugs enerģijas cenas
- Sociālais un kultūras fons kļūs sarežģītāks



Kas nosaka mūsu nākotnes izvēles?



Vidzemes scenāriji

Neko nedarīt

Status-quo

*Turpinās
pastāvošās tendences
Dažos gadījumos-
pretošanās*



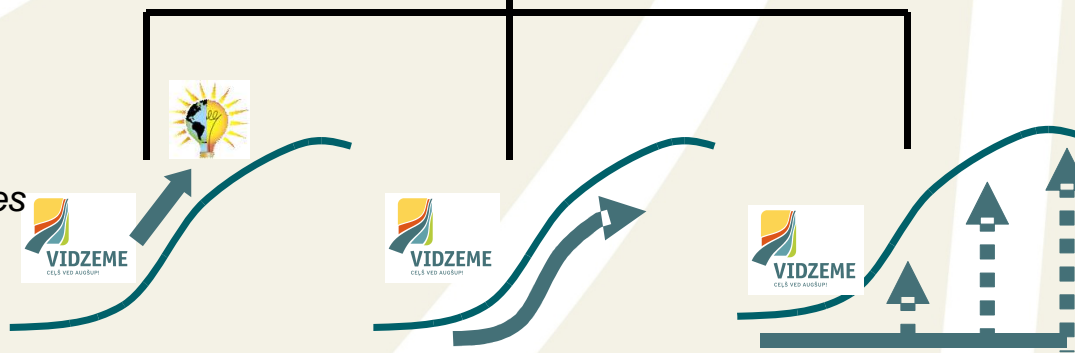
*Būt par nākotnes
noteicēju*

Rīkoties

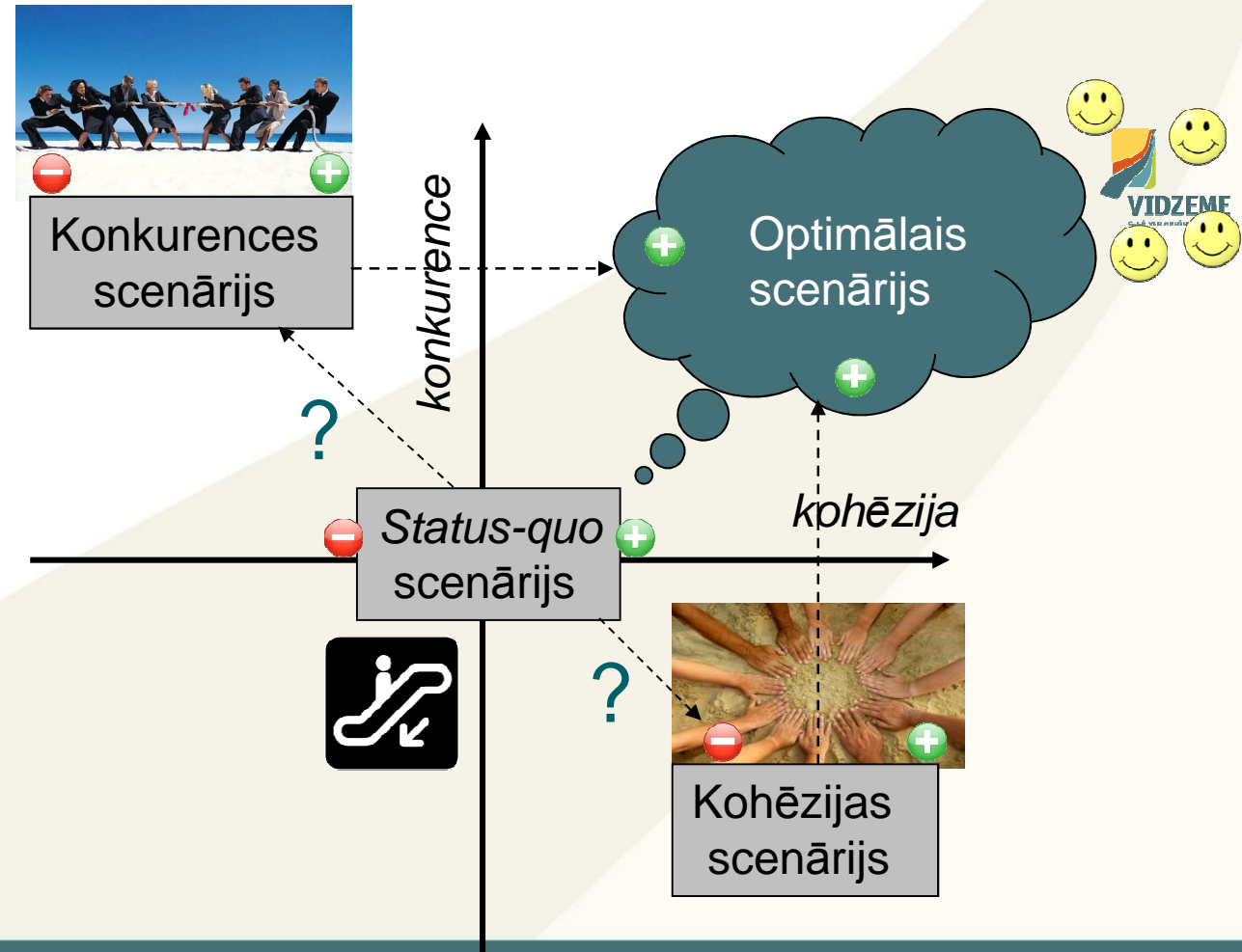


Adaptēties

Piedalīties spēlē



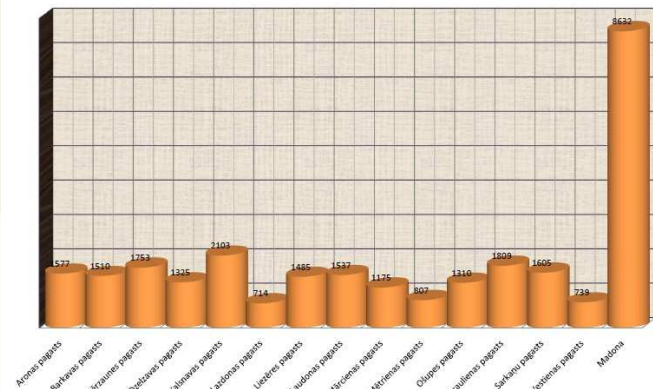
Attīstības vērtības



Attīstības dilemmas - demogrāfija

- **Iedzīvotāju skaita samazināšanās un sabiedrības novecošana**
- *Vai Vidzeme saglabās slēgtu „sirmo matu ekonomiku” vai arī tā būs dinamisks darba tirgus ar atvērtām robežām?*
- Izglītoto un talantīgo emigrācijas novēršana
- Saītes ar ārzemēs dzīvojošajiem
- Imigrācija nav panaceja
- Vadīta vai haotiska imigrācija?

Iedzīvotāju skaits Madonas novada pagastos un Madonas pilsētā uz 01.01.2010.



Demogrāfiskā situācija

Ģimeņu potenciāls

Dabisks iedzīvotāju skaita pieaugums.
Daudz jaunu cilvēku

Eirostandarts

Neliels iedz. sk. pieaugums migrācijas rezultātā

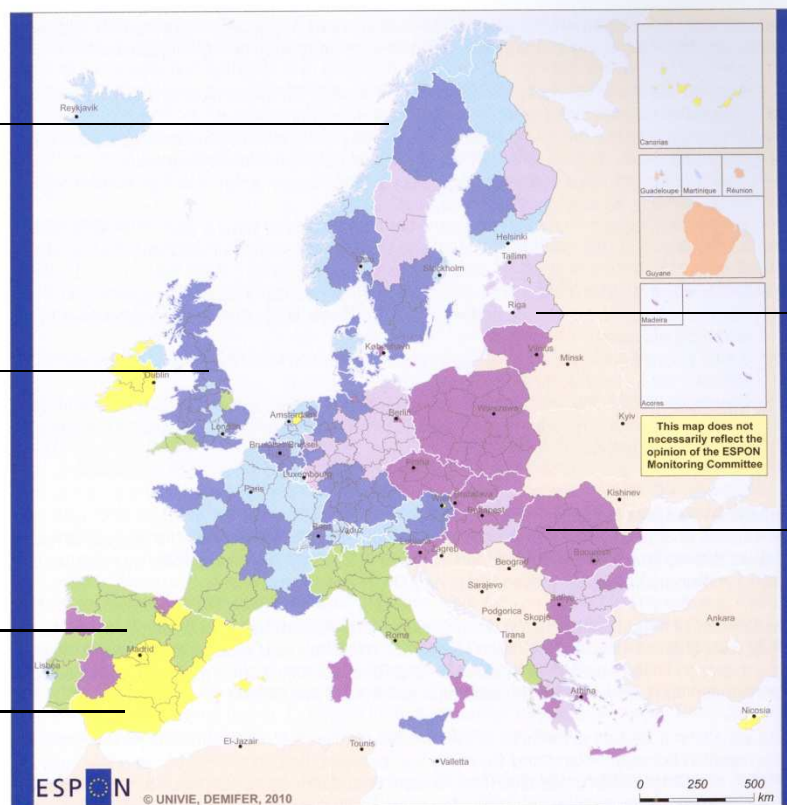
Senioru paradīze

Iedzīvotāju skaita pieaugums, bet liels vecu iedzīvotāju skaits

Jaunie un iespējas.

Liels jaunu cilvēku skaits un pozitīva migrācijas bilance

Map 13. Typology of the demographic status, 2005



Demogrāfiskās situācijas tipi ES27

Iztukšotie reģioni

Vispārēja iedz. skaita samazināšanās dabisko faktoru un migrācijas dēļ

Jaunie bez iespējām. Daudz jaunu iedzīvotāju, bet problēmas ar nodarbinātību. Iedzīvotāju skaits samazinās migrācijas dēļ

EUROPEAN UNION
Part-financed by the European Regional Development Fund
INVESTING IN YOUR FUTURE

Regional level: NUTS 2 except UK1, NUTS1
Source: ESPON 2013 Database, 2010
Origin of data: Eurostat, NSI, 2008-2009
© EuroGeographics Association for administrative boundaries.

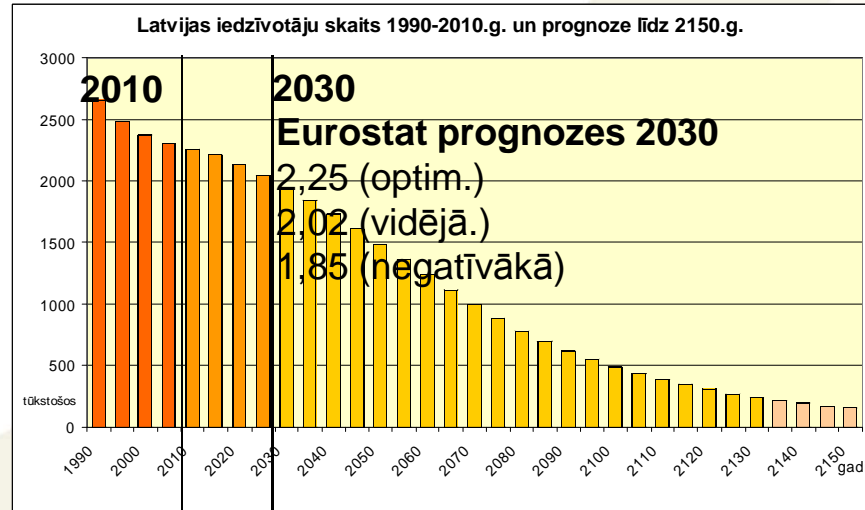
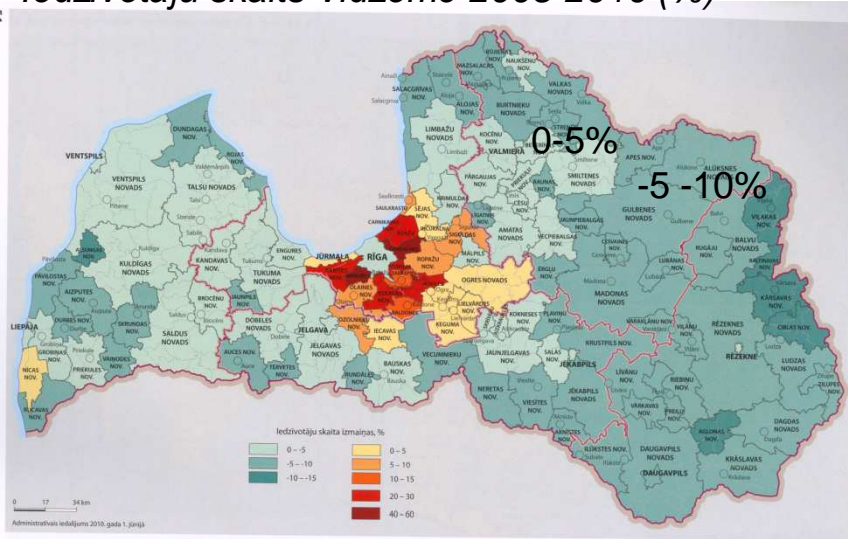
Type	Classification	Population			Age group 20-39 (%)			Age group 65+ (%)			Natural population increase (per 1000)			Net migration (per 1000)		
		Cases	Thousands	%	avg	min	max	avg	min	max	avg	min	max	avg	min	max
1	Euro Standard	79	127 915	25,41	25,68	22,57	28,72	17,46	15,33	20,30	0,01	-2,67	2,47	3,43	-2,11	9,36
2	Challenge of Labour Force	61	116 768	23,20	30,43	28,33	33,84	14,51	10,60	18,96	-0,78	-4,76	2,89	0,08	-7,35	9,19
3	Family Potential	55	104 557	20,77	28,15	24,80	36,32	14,57	11,13	16,96	3,72	1,06	9,00	2,12	-3,51	9,59
4	Challenge of ageing	33	63 838	12,68	26,87	21,52	31,19	20,83	18,51	26,51	-1,74	-6,19	1,43	9,42	4,14	16,99
5	Challenge of decline	38	50 167	9,97	26,32	21,47	30,04	19,49	15,89	22,55	-3,39	-10,35	-0,59	-1,20	-11,25	3,70
6	Young potential	15	38 543	7,66	32,26	29,36	35,86	14,45	8,70	19,03	3,61	-0,15	9,78	17,10	9,96	26,30
7	Overseas	5	1 555	0,31	30,40	27,02	32,55	9,04	3,71	11,81	13,56	8,40	25,28	-1,78	-8,18	9,07
EU27+4 ESPON Space		286	503 342	100	27,82	21,47	36,32	16,63	3,71	26,51	0,33	-10,35	25,28	3,16	-11,25	26,30

In 2005

Average 2001-2005

Demogrāfiskā situācija

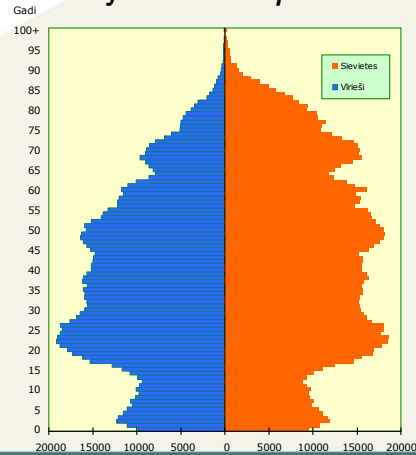
Iedzīvotāju skaits Vidzemē 2005-2010 (%)



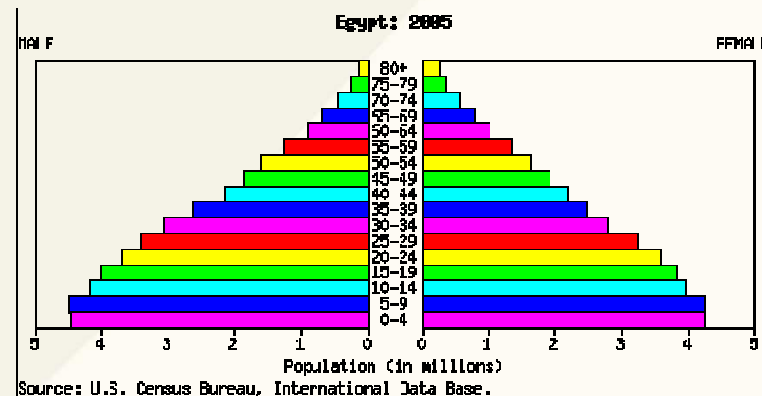
2010. g. sākumā Vidzemē dzīvoja 234 000 iedzīvotāju. 2030.g. - 187,000?



Latvijas vecumpiramīda



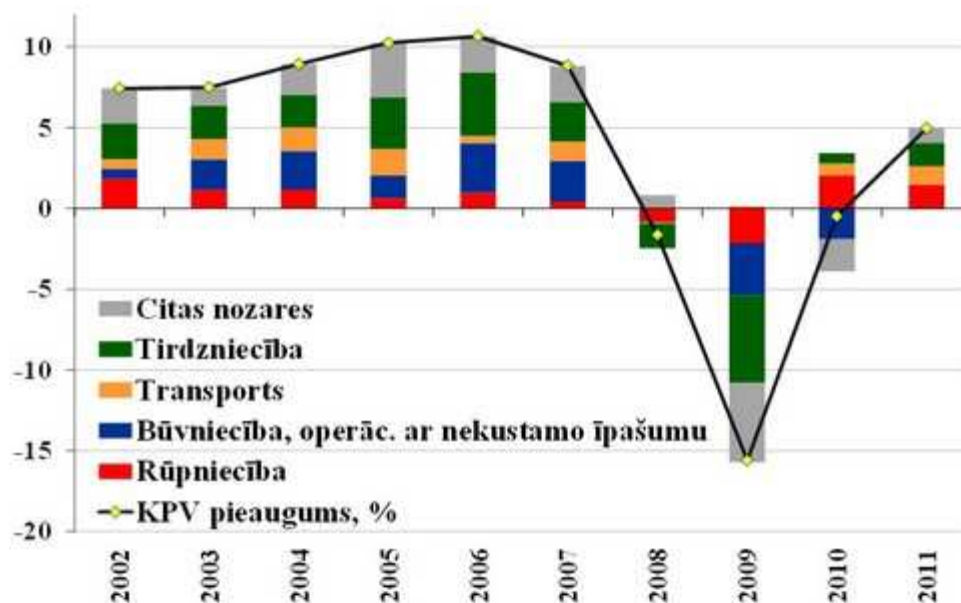
Eģiptes vecumpiramīda



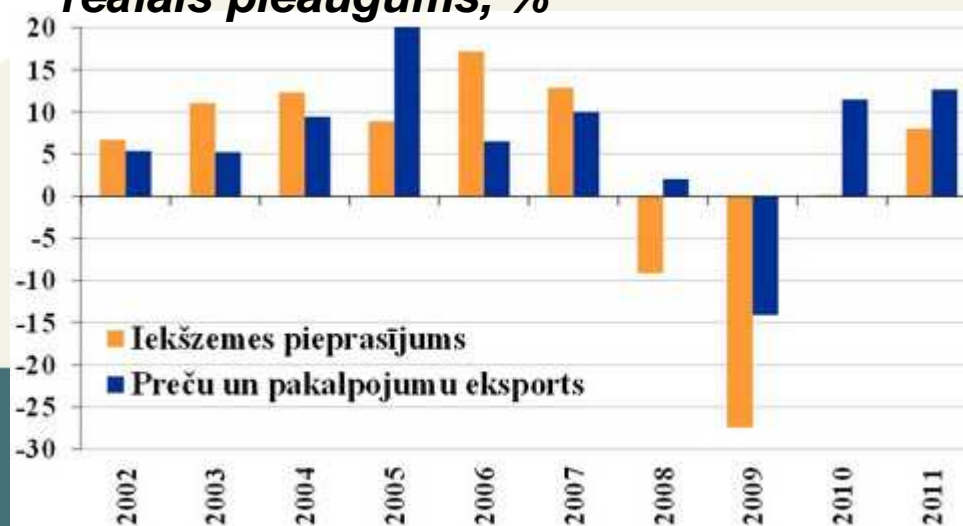
Attīstības dilemmas - ekonomika

- **Kādi būs reģionālās ekonomikas attīstības principi?**
 - *“Ar veselo kāju uz priekšu”*,
 - *Atbalsts “jaunajiem tīģeriem”*
 - *“Pasniedzam roku vājākajiem”?*
-
- Izglītības un darba tirgus sasaiste
 - Konkurētspējas uzlabošanas veidi vadošajās nozarēs
 - Nozaru izmaiņas tehnoloģiju iespaidā
 - Sociālo tīklu nozīme ekonomikā (īpaši – tirdzniecības un pakalpojumu sektorā)
 - Alternatīvo ekonomikas modeļu nozīme
 - Ēnu ekonomikas nozīme

Devums reālajā kopējās pievienotās vērtības pieaugumā, % punkti

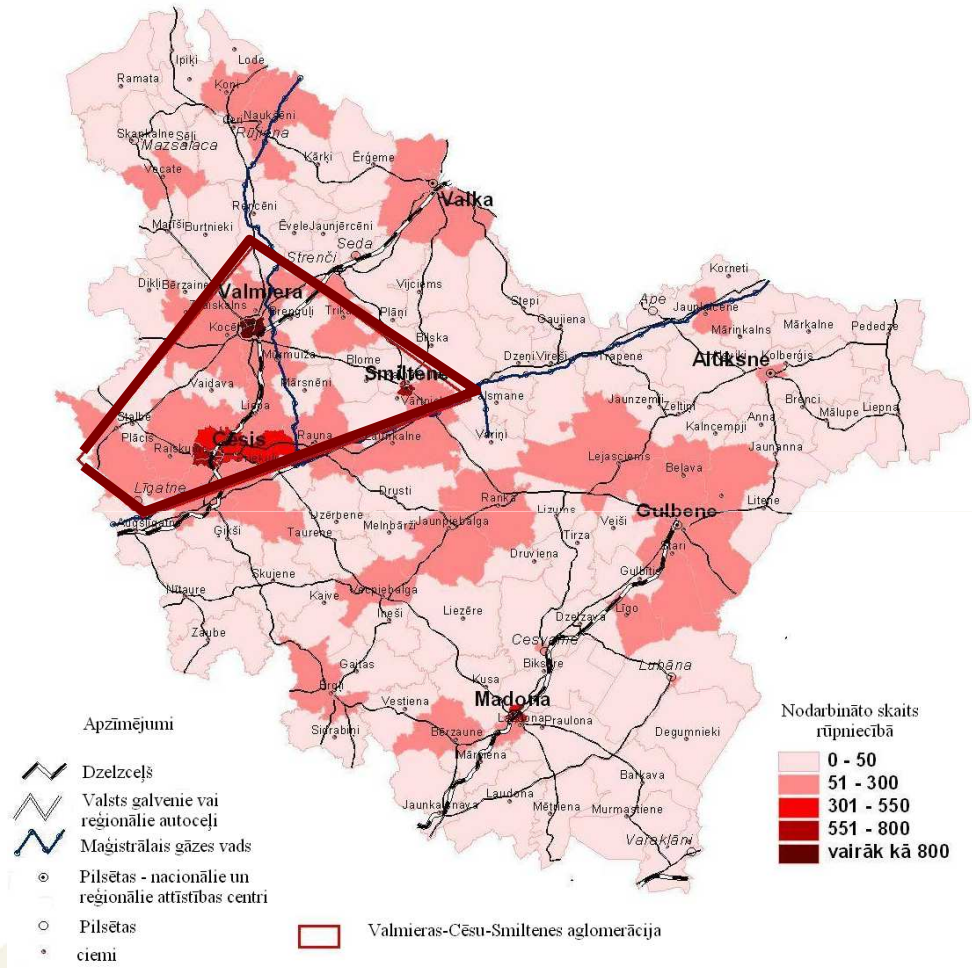


Eksporta un iekšzemes pieprasījuma reālais pieaugums, %

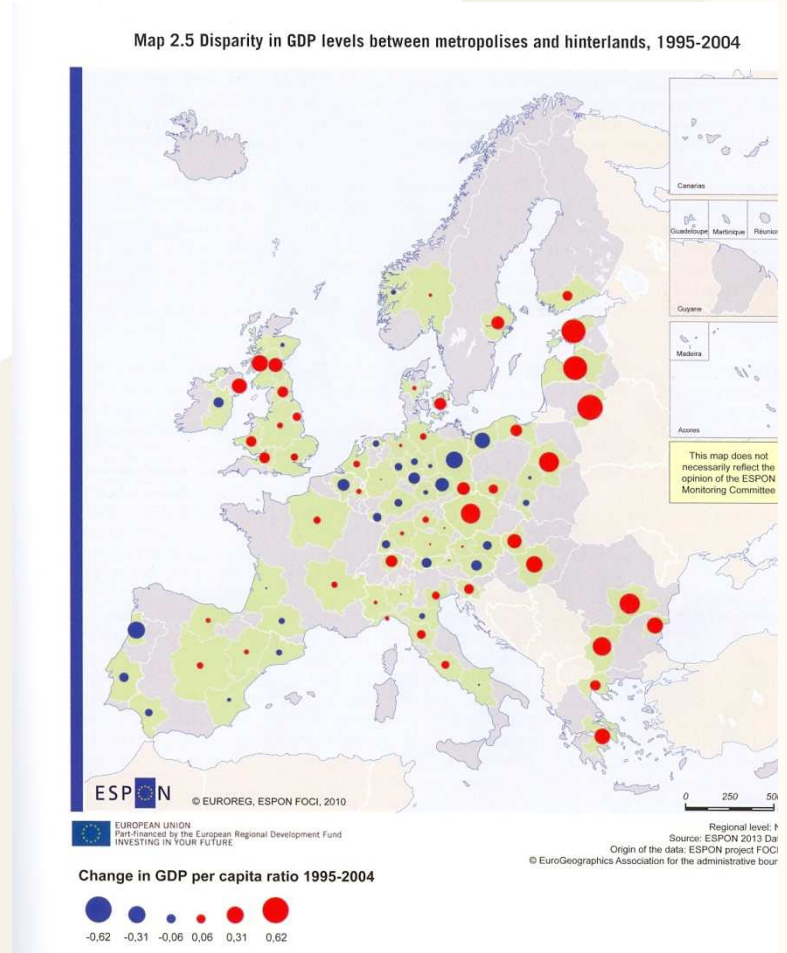


Avots:
 Bičevska, A. (27.09.2011)
[Tautsaimniecības smukums no iekšām un atbalsts no apakšas](#)
 Attēlu datu avots: CSP, LB
 aprēķini un 2011.gada prognozes

Attīstības dilemmas - ekonomika



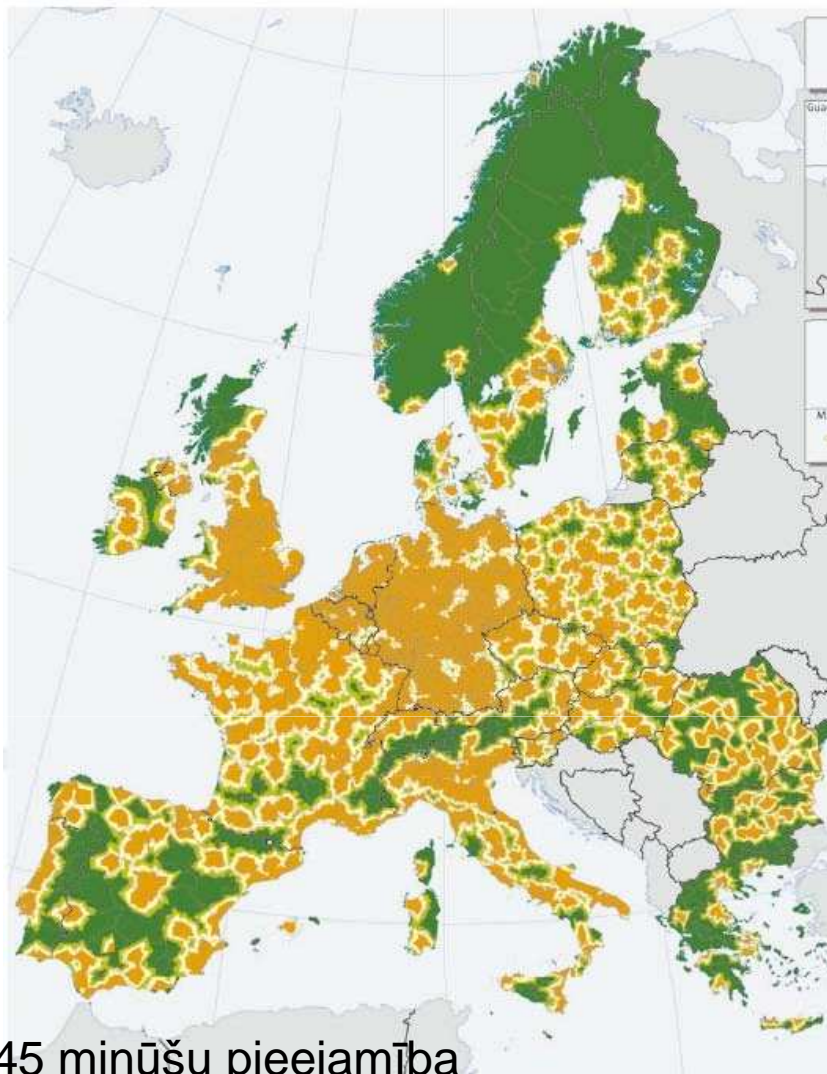
Nodarbināto iedzīvotāju skaits rūpniecībā, 2009.



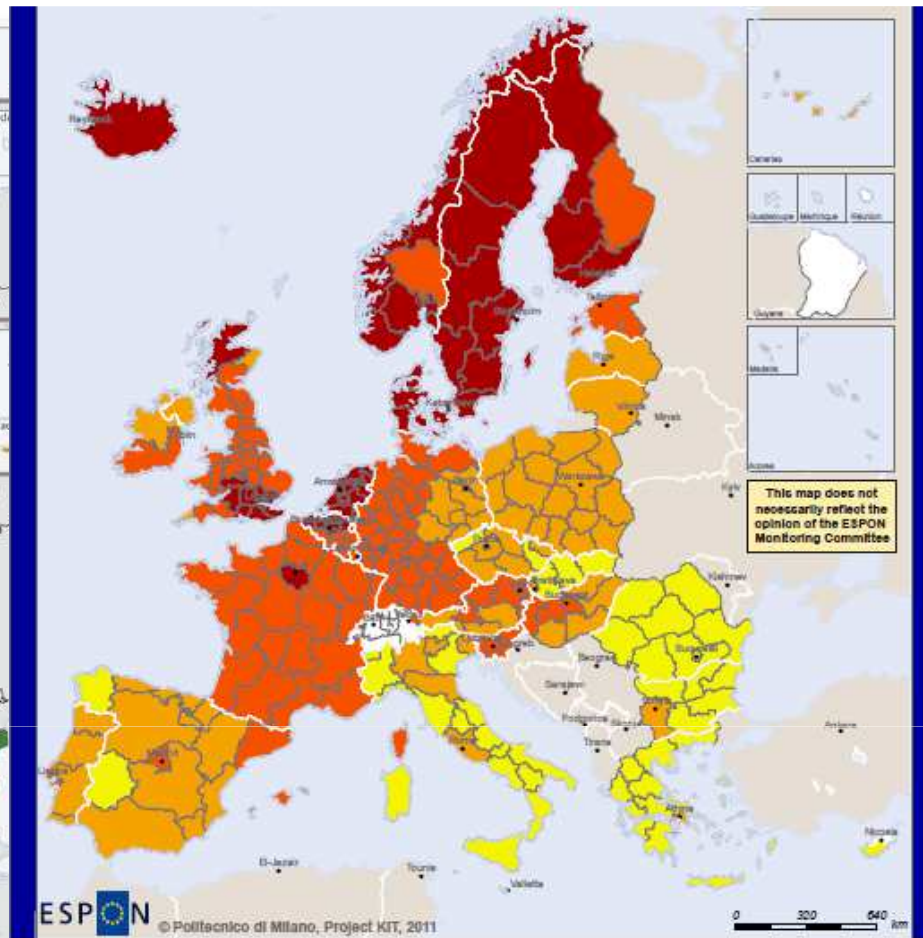
IKP izaugsmes atšķirības starp metropolēm un pārējo teritoriju 1995-2004

Attīstības dilemmas transports un pieejamība

- **Cik lielā mērā Vidzemes attīstība būs atkarīga no ceļu infrastruktūras?**
- *“Vidzemes ceļš vedīs augšup tikai tad, ja būs izbraucami ceļi.”*
- *“Transporta infrastruktūra nebūs vienīgais reģiona attīstības nosacījums.”*
- Ceļu infrastruktūrai paredzēto līdzekļu sadales kritēriji
- Alternatīvi transporta veidi strauja enerģijas cenu pieauguma scenārijos
- Digitālās plaisas mazināšana



45 minūšu pieejamība
pilsētām, kurās dzīvo vairāk
nekā 50,000 iedzīvotāju

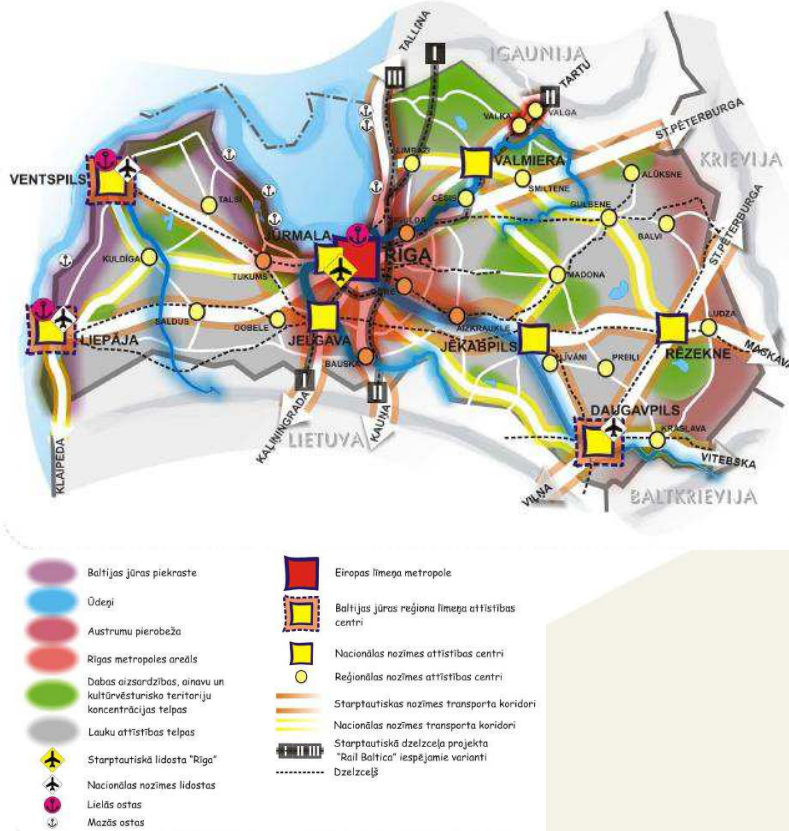


Households using a high speed Internet connection
Average percentage over the years 2006 to 2009

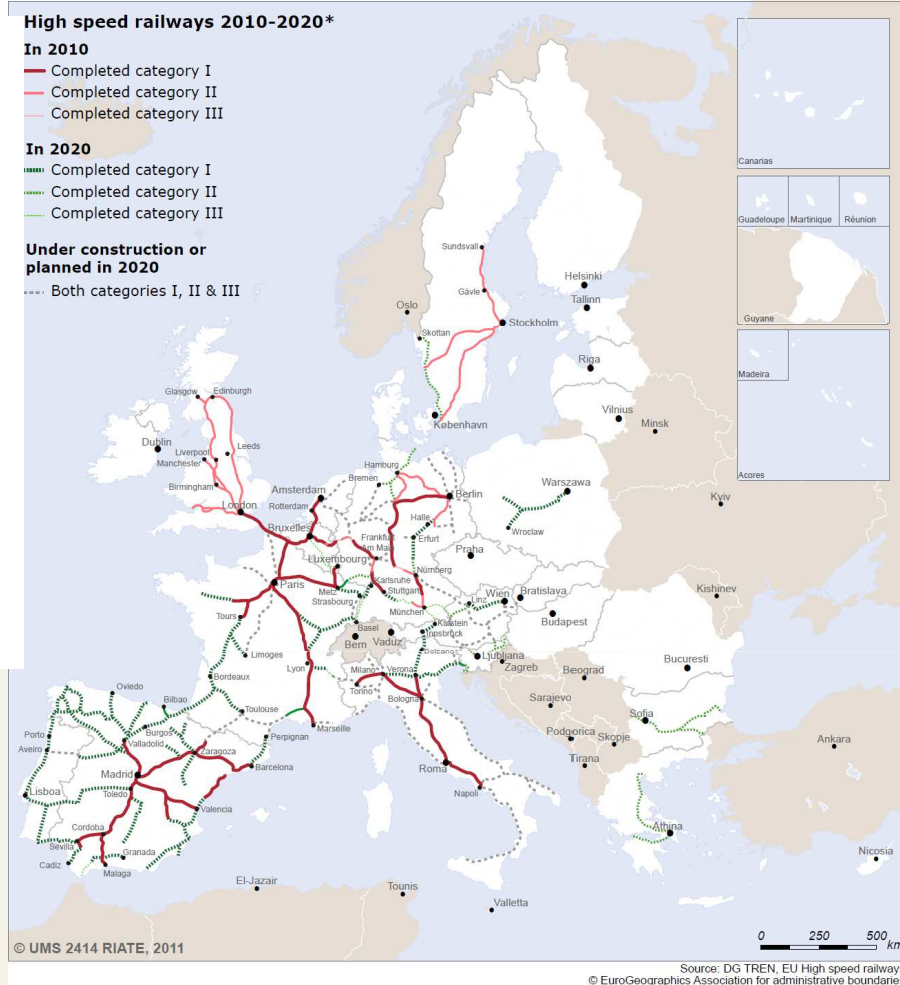
- low (9.00 - 29.50)
- moderate (29.50 - 45.25)
- high (45.25 - 61.00)
- very high (61.00 - 84.00)
- no data

Mājsaimniecības,
kuras lieto ātru
interneta pieslēgumu
(2006-09)

Latvijas nākotnes telpiskā struktūra



Telpiskā struktūra Latvijā 2030



* High speed railways are classified in three categories:
 - Category I: Specially built or still to be built lines for high-speed traffic, designed for a maximum line speed of 250 kph,
 - Category II: Specially upgraded or to be upgraded lines for high-speed traffic, designed for a maximum line speed of 200 kph,
 - Category III: Specially upgraded or to be upgraded lines for high-speed traffic, which have to adapt the speed by reasons of a constraints such as the topography, terrain or urban vicinity.

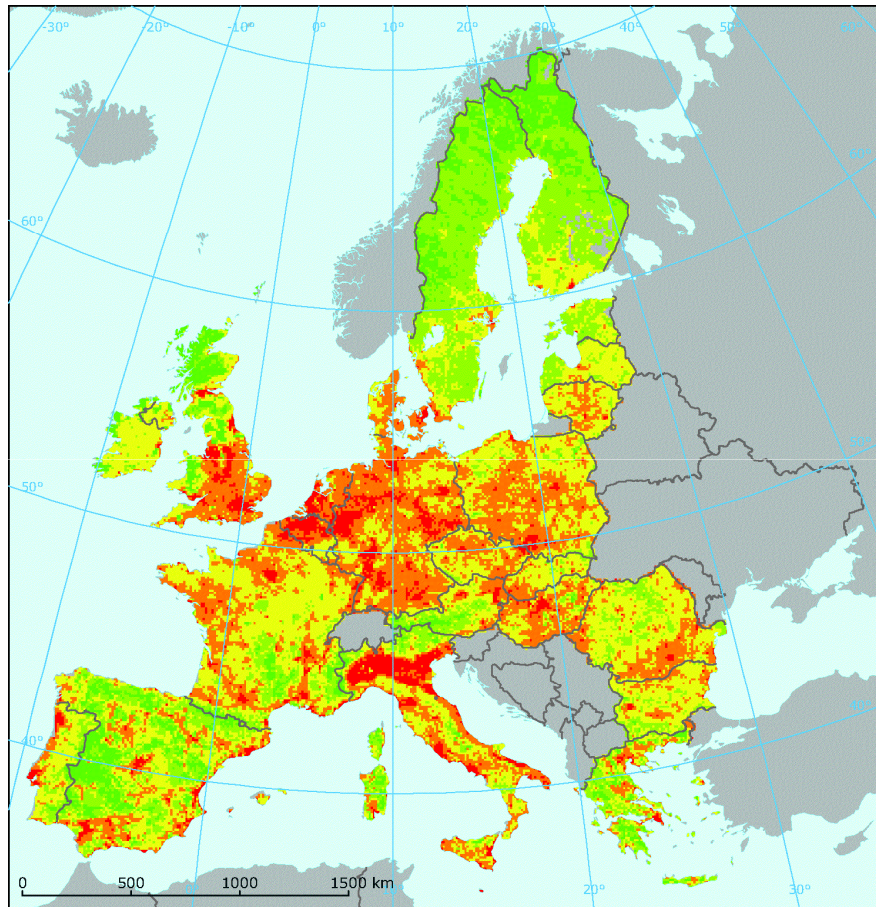
Ātrgaitas dzelzceļi 2010-2020



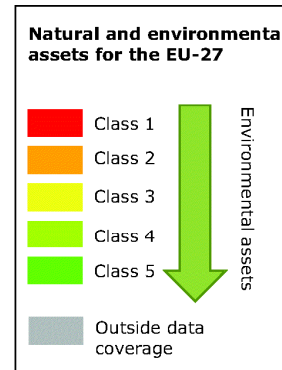
Attīstības dilemmas vides pārmaiņas

- **Klimata pārmaiņas, dabas resursu noplicināšana, bioloģiskās daudzveidības samazināšanās**
- *aktīva pielāgošanās vai novēlota reaģēšana?*
- Klimata izmaiņu ietekmes scenāriji lauksaimniecībā un mežsaimniecībā
- Vides ilgtspēja pret ekonomisko aktivitāti

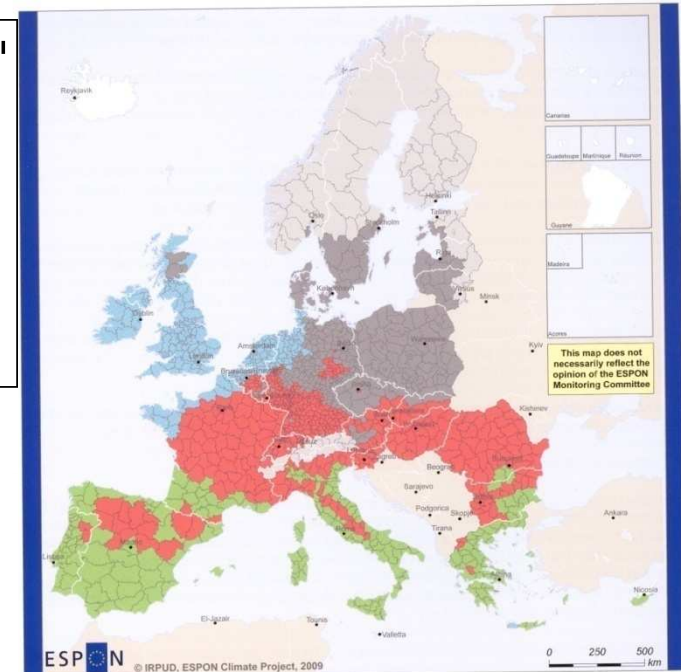
Attīstības dilemmas – vides pārmaiņas



Dabas resursu indekss



Map 23. Climate change in Europe, 1961-2100



ESPON
© IRPUD, ESPON Climate Project, 2009

Regional level NUTS 3
Source: ESPON 2013 Database, 2010
Origin of data: Calculations based on Lautenschlager et al., 2009
© EuroGeographics Association for administrative boundaries

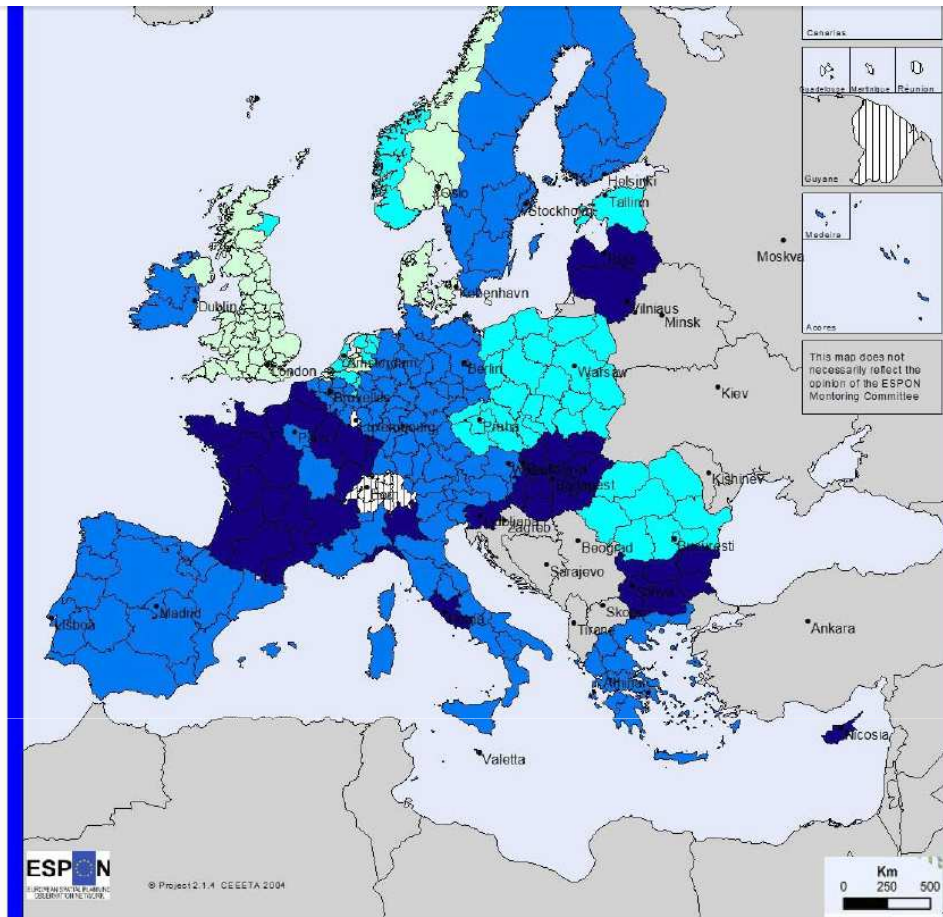
- Southern-central Europe
- Northern Europe
- Northern-central Europe
- Mediterranean region
- Northern-western Europe
- No data

Klimata pārmaiņu ietekme
1961-2100

Attīstības dilemmas – enerģētika

- **Enerģētika**
- *Atkarība no importa vai lielāka enerģētiskā autonomija?*
- Enerģijas cenu pieauguma tempi
- Iedzīvotāju apziņa
- Brīvā tirgus risinājumi vai centralizētas pieejas enerģijas ražošanai
- Valsts atbalsts atjaunojamās enerģijas ražošanai

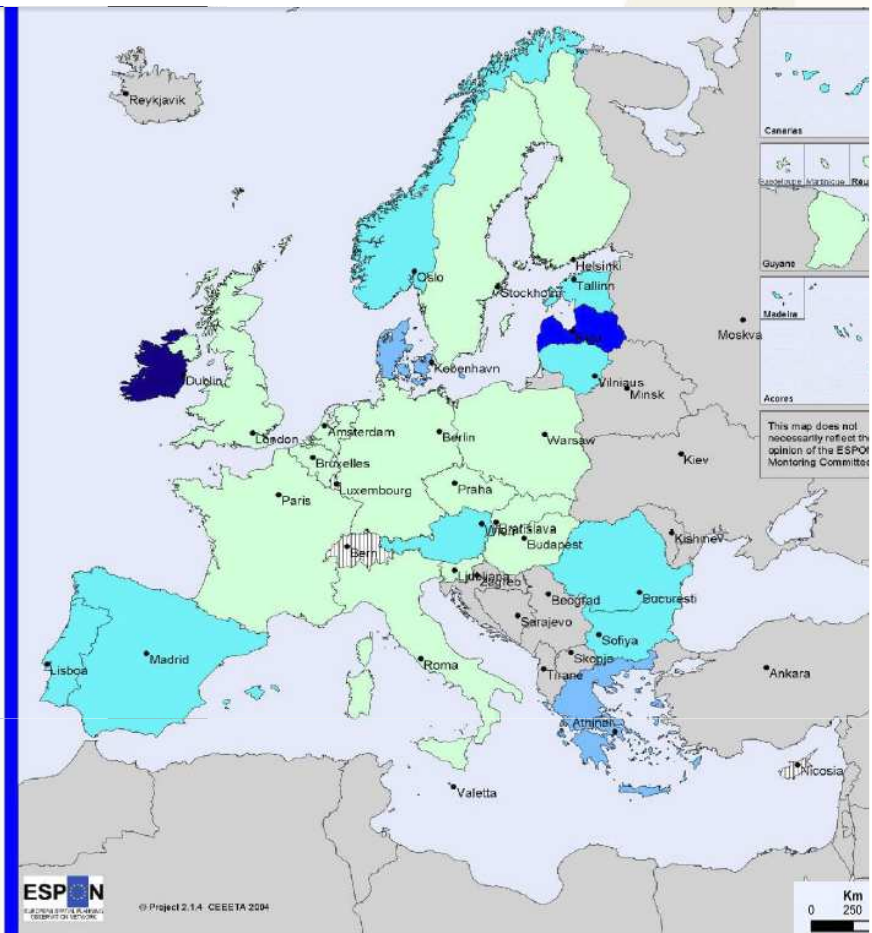




Sensitivity to variations on energy prices and energy self-sufficiency © EuroGeographics Association for the administrative bound
 Source: Eurostat, National Statistics

- Light Green: Low Sensibility and High Self-sufficiency
- Light Blue: High Sensibility and High Self-sufficiency
- Dark Blue: Low Sensibility and Low Self-sufficiency
- Very Dark Blue: High Sensibility and Low Self-sufficiency
- White with hatching: No Data

Jūtīgums pret enerģijas cenu palielinājumu pret enerģijas pašpietiekamību



Wind & Biomass Potential / Final electricity consumption in 2002 (%) © EuroGeographics Association for the administrative bound
 Source: DGET, EUROSTAT.
 "Biomass availability in Europe" 2003, EWEA

- Light Green: 16 - 56
- Light Blue: 56 - 97
- Dark Blue: 97 - 138
- Very Dark Blue: 138 - 179
- Very Dark Blue: 179 - 219
- White with hatching: No Data

Vēja un biomasas potenciāls

Attīstības dilemmas – pārvaldība

- **Pārvaldība**
- „Skaldi un valdi” vai - „lai uzzied desmitiem ziedu?”
- Pašvaldību autonomijas trūkums
- Kādas būs plānošanas reģionu pilnvaras
- Vai darbosies uz vietu orientētas attīstības pieejas
- Iedzīvotāju neuzticība pārvaldei



- *Reģionālās attīstības pamatnostādnes 2014-2020 (projekts)*
 - ▶ Lielāka pašvaldību un reģionu rīcībspēja
 - ▶ Investīciju plānošanas pieejas maiņa
 - ▶ Uzņēmējdarbība un inovācija
 - ▶ Plašāks reģionālās attīstības veicināšanā iesaistīto pušu loks (nozaru ministrijas, uzņēmēji, NVO, sabiedrība)

Attīstības dilemmas – lauku attīstība

- **Lauku attīstība**
- *Vidzemes lauki – konkurētspējīgai saimniekošanai vai pašpietiekamam dzīves veidam?*
- *Agro centriskā dilemma - intensīvā vai mazā lauksaimniecība.* Konkurētspēja, dažādošana, kvalitatīvi produkti, īsas piegādes ķēdes nelabvēlīgā ietekme uz vidi, konkurētspējas mazināšanās)
- *Pilsētu un lauku attiecību dilemma* – urbanizācija, pieejamās un mazāk pieejamās lauku teritorijas IT loma, zemais iedzīvotāju blīvums, grūtības nodrošināt pakalpojumus, aizplūšana uz pilsētām
- *Globalizācijas dilemma* - jauni tirgi, inovāciju kultūra, starptautiskā tūrisma nozīme. Vietējās kontroles vājināšanās par ražošanas resursiem, racionalizācija, kultūras īpatnību izzušana.

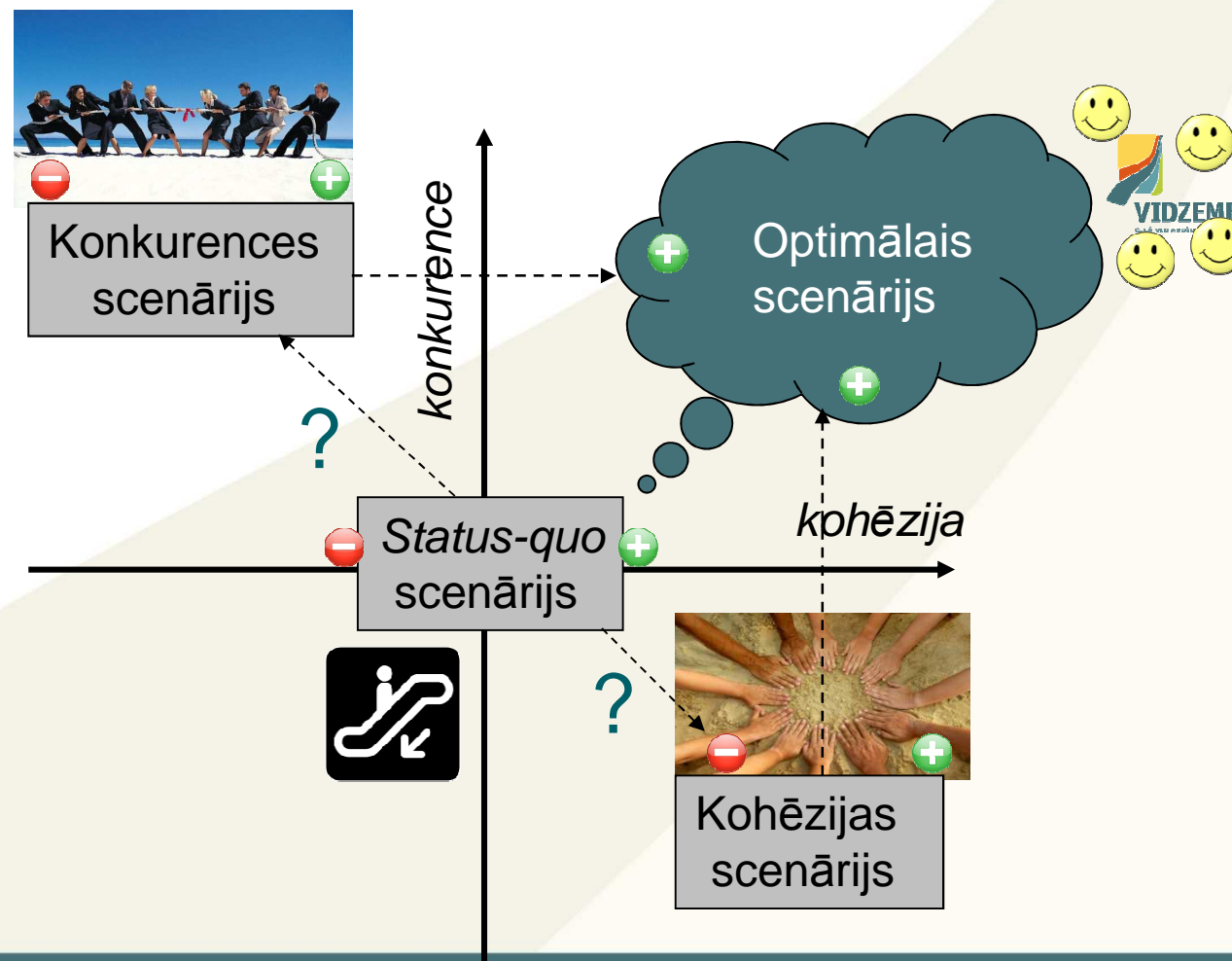
Attīstības dilemmas – sabiedrības sociālo un kultūras vērtību pārmaiņas

- **Sociālās un kultūras vērtību pārmaiņas**
- *Vai Vidzemē veidosies sašķelta vai integrēta sabiedrība ?*
- Nedrošība
- Preventīvās un primārās veselības aprūpes nozīme
- Sabiedrības individualizācijas procesi, sociālā nošķiršanās
- Nākotnes grupas - sociāli atstumtie, ekonomiski integrētie, konkurences cīņā uzvarējušie saimnieki, radošā un tehniskā inteliģence, brīvdienū vidzemnieki, seniori, reliģiskās un sociālas kopienas

Attīstības dilemmas – vietu pievilcība

- **Vietu pievilcības veicināšana**
- *Ilgtermiņa zīmolvedība vai neizteiksmīga kampaņveidīga izlīdzēšanās?*
- *Vietu tirgvedība* – mērķtiecīgu darbību kopums, kas balstīts uz vietas identitāti un zīmolu ar īpašo vērtību izcelšanu iedzīvotāju, uzņēmējdarbības un tūristu piesaistei
- Iedzīvotāju, uzņēmēju un apmeklētāju piesaistīšanas stratēģijas
- Orientācija ne tikai uz ārvalstu, bet arī uz iekšējo tūrismu

Integrētie scenāriji

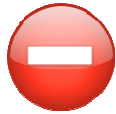


Status-quo scenārijs

Vidzemes ceļš ved augšup, bet gājēji tie paši



- Mazāk reformu un pārmaiņu
- Rūpes par “sirmo elektorātu”



- Zema gatavība pārmaiņām
- Uz aktīvu rīcību vērstas politikas trūkums pastiprina atsevišķas negatīvās tendences



Konkurences scenārijs

Vidzemes ceļš ved augšup, tikai spēcīgākajiem



Straujāka ekonomiskā izaugsme

- Iedzīvotāju nodarbinātspējas uzlabošanās
- Uzsvars uz produktivitāti un inovāciju
- Administratīvo barjeru mazināšana
- Investīciju ieplūšana
- Atbalsts perspektīvajām nozarēm un teritorijām
- Labi pārvaldīta imigrācijas politika
- Lielāka iedzīvotāju mobilitāte

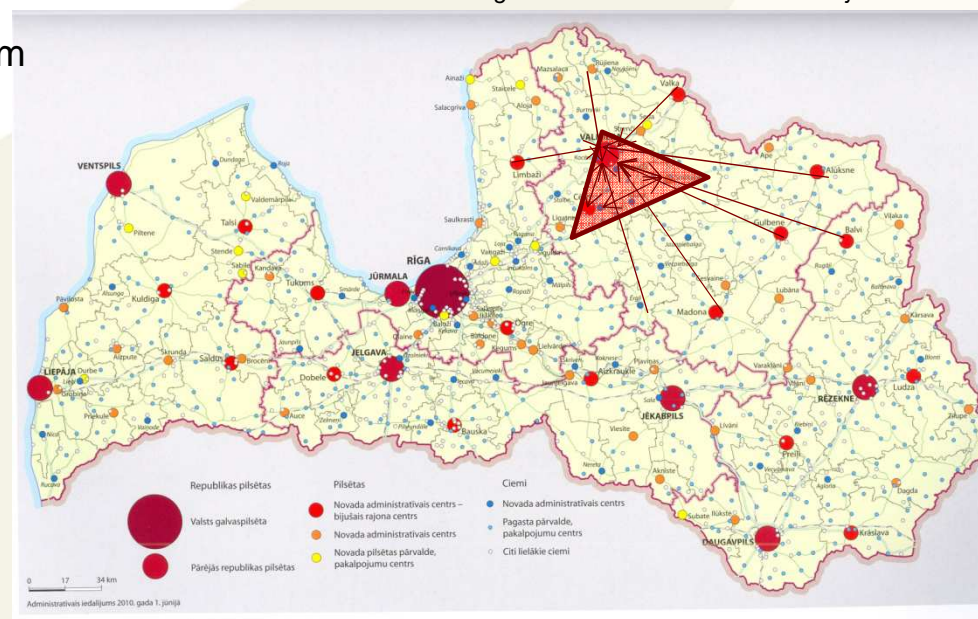


Strauja iedzīvotāju skaita samazināšanās laukos

- Sociālās atstumtības un teritoriālo atšķirību palielināšanās
- Vides un sociālās ilgtspējas mazināšanās
- Vāja sadarbība un solidaritāte
- Kopēju vērtību trūkums
- Sabiedrības atsvešināšanās



Siguldas kalnu maratons. © Anatolijs Tarasovs



Kohēzijas scenārijs



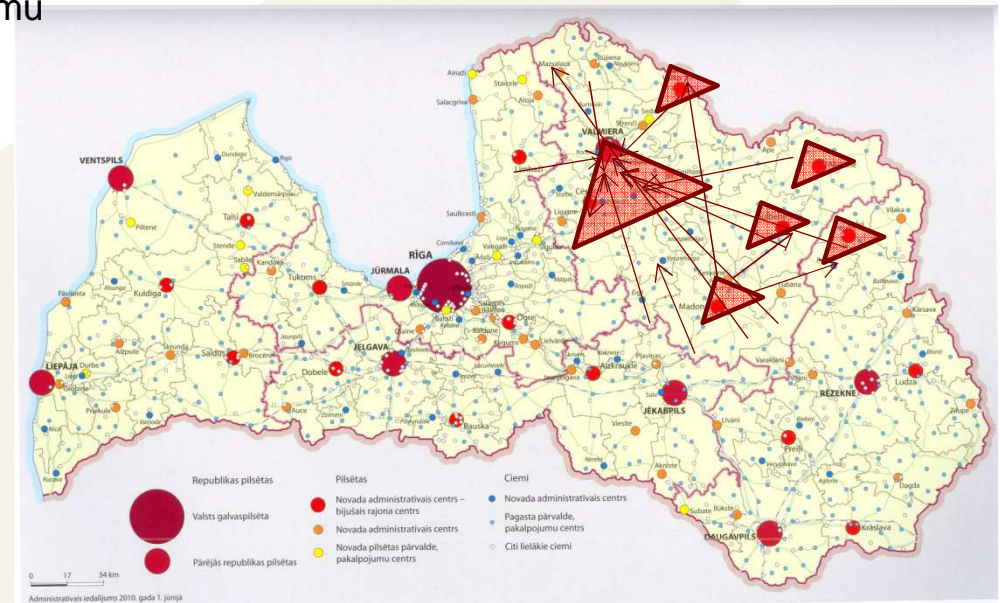
Vidzemes ceļš ved augšup, pavelkot kalnā arī vājākos

- Teritoriālo un sociālo nevienlīdzību mazināšana
- Ciešāka sadarbība
- Atbalstīti jauni uz pašnodrošināšanu vērsti ekonomikas attīstības virzieni
- Sabiedrības grupu plašāka iesaistīšana lēmumu pieņemšanā
- Decentralizēta attīstības plānošana

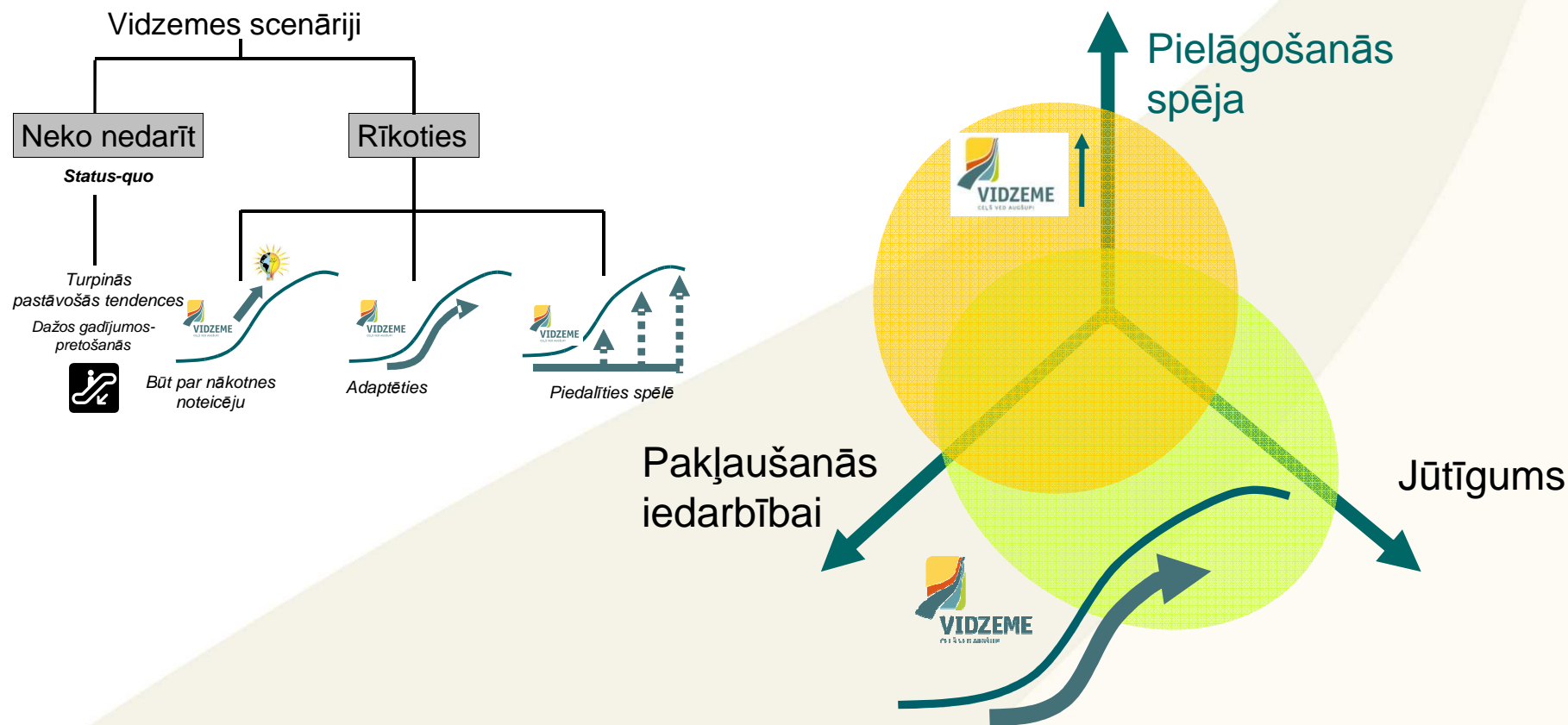


Lēnāka ekonomiskā izaugsme

- Kopējā labuma pārdale nestimulē primāros attīstības centrus
- Zemāka produktivitāte un efektivitāte
- Palielinās iedzīvotāju atkarība no sociālajām sistēmām
- Pašiniciatīvas un motivācijas trūkums



Optimālais scenārijs – reģiona adaptēšanās spēju stiprināšanai



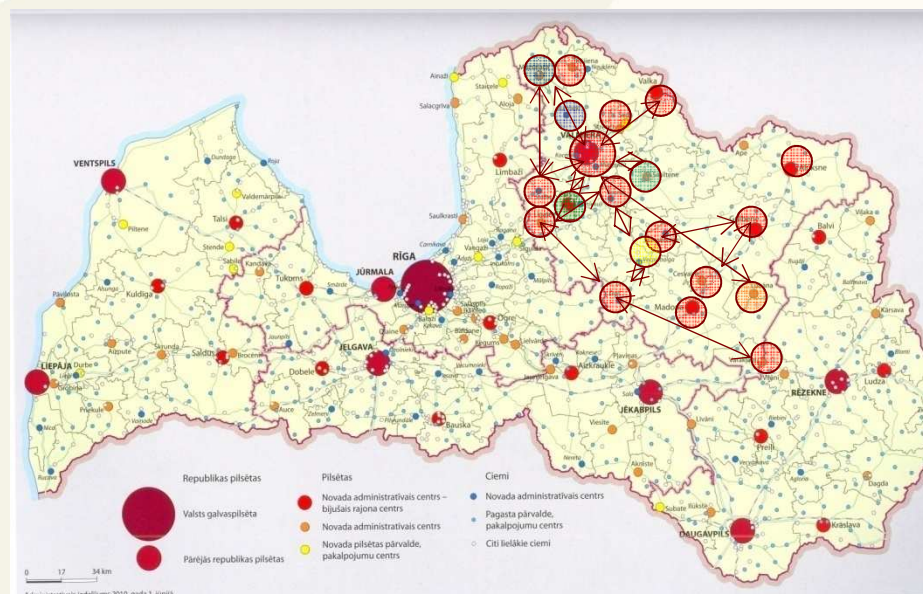
Optimālais scenārijs

Vidzemes ceļš ved augšup, bet pa to ejam visi kopā

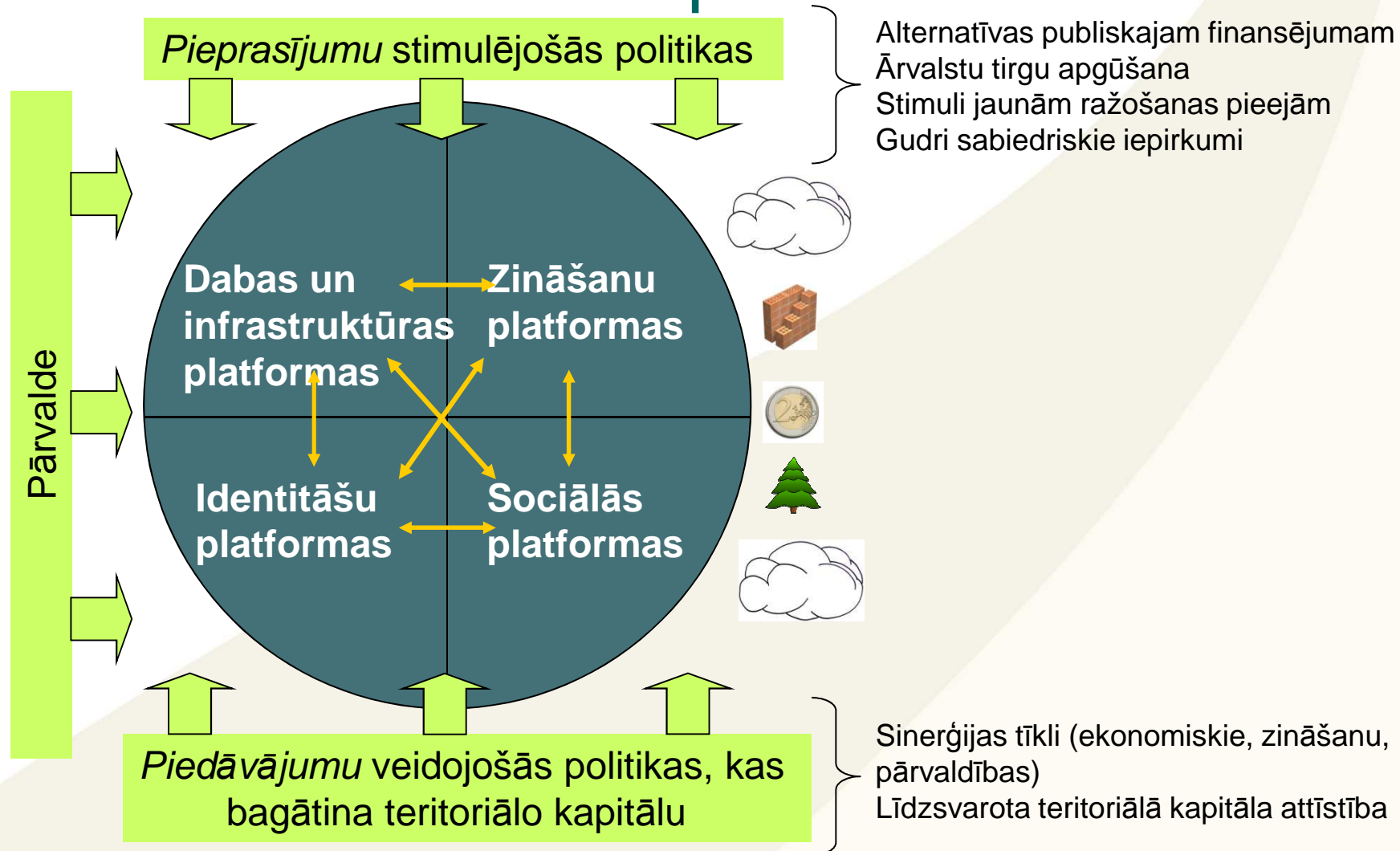


Attīstībā paļaujas gan uz ārējiem, gan uz iekšējiem resursiem

- Visu vietu vietējo potenciālu apzināšana un gudrāka izmantošana
- Netērē enerģiju, lai cīnītos savā starpā
- Līdzsvarota teritoriālā kapitāla elementu attīstība
- **Kā panākt vēlamo scenāriju:**
- Caur specializāciju un sadarbību
- Lielāku ekonomisko produktivitāti
- Efektīvāku zināšanu pārnesi
- Sociālā kapitāla uzkrāšanu – savstarpējo sadarbību
- Integrētu attīstību – ne tikai intelektuālo, bet arī garīgo
- Integrētām, uz vietām valstītām attīstības politikām



Ieteikumi attīstības politikas veidošanai



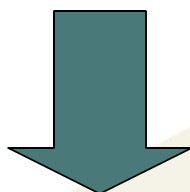
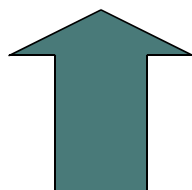
Vidzemes scenāriji

Vietējās zināšanas

Nozares ekspertu
intervijas
Scenāriju stāstu seminārs
Semināri plānotājiem
Radošā darbnīca
Jauniešu aptauja

Ārējās zināšanas

Pētnieciskie ziņojumi
Citu reģionu scenāriji
Datu bāzes ar datiem
Attīstības teorijas

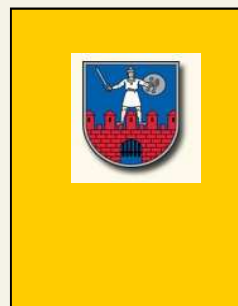


Scenāriji skaidrāk
parāda *iespējamus*
rīcības virzienus



Stratēģija ir nākošais
solis. Tā skaidri definē
vēlamo virzienu

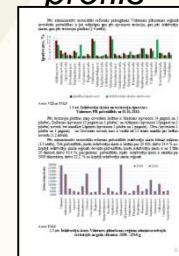
*Pašvaldības
attīstības programma*



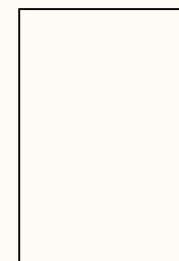
Latvija 2030



*Vidzemes ekonomiskais
profils*



Scenāriju ziņojums



Scenāriju pielietošana

- Palīgmateriāls pašvaldību stratēģiju un attīstības programmu izstrādei
- Diskusijas veicināšanai par nozaru attīstības variantiem
- Pamats specifisku nozares scenāriju izstrādei

Vidzemes attīstības dilemmas

- **Demogrāfiskā situācija.** Vai Vidzeme saglabās slēgtu „sirmo matu ekonomiku” vai arī būs dinamisks darba tirgus ar atvērtām robežām?
- **Reģionālā ekonomika.** “Ar veselo kāju uz priekšu”, „atbalsts jaunajiem tīģeriem” vai – „pasniedzam roku vājākajiem”?
- **Klimata pārmaiņas.** Aktīva pielāgošanās vai novēlota reaģēšana?
- **Enerģētika.** Atkarība no importa vai lielāka enerģētiskā autonomija?
- **Transports un pieejamība.** Transporta infrastruktūra - obligātais vai viens no priekšnosacījumiem.
- **Lauku attīstība.** Vidzemes lauki – konkurētspējīgai saimniekošanai vai pašpietiekamam dzīves veidam?
- **Pārvaldība.** „Skaldi un valdi” vai - „lai uzzied desmitiem ziedu?”
- **Vietu pievilcība.** Ilgtermiņa zīmolvedība vai neizteiksmīga kampaņveidīga izlīdzināšanās?
- **Sabiedrības sociālo un kultūras vērtību pārmaiņas.** Sašķelta vai integrēta sabiedrība.

Mazpilsētu un lauku pievilcība

Ikvienas Vidzemes pilsētas vai novada attīstības stratēģijas nākotnes redzējumā atrodamas norādes uz **vietas izaugsmi** un iedzīvotāju labklājību.

a5

Līdzšinējā vietu attīstība norāda uz nopietniem izaicinājumiem, jo pamatā gan mazpilsētu, gan lauku iedzīvotāju **skaits ir samazinājies**, izraisot pārmaiņas arī darba tirgū.

a6

Kamēr globālā un nacionālā līmenī daudzas tendences nav tik viegli ietekmējamas, tomēr vietas līmenī ir viens pamata jautājums: kas liek to **izvēlēties** par **dzīves vietu**, **uzņēmējdarbības** uzsākšanas vietu vai padara saistošu **apmeklētājiem**.

Vietu izaugsmes pamatā ir **pievilcība**: ražošanai, dzīves vietai un tūristiem.

a7

Slide 37

- a5** Atsauce uz visām analizētajām Vidzemes pilsētu stratēģijām, pievienojot Vidzemes Reģiona un Latvija 2030 stratēģiskos redzējumus.
andris.klepers; 2011.06.22.
- a6** atsauce uz demogrāfiskajām tendencēm, pieminot, ka pat neskatoties uz ārējiem faktoriem, joprojām Latvijā ir vietas, kas aug, ir daudz vairāk vietu, kas zaudē. Te arī atsauce uz Vidzemes jauniešu aptauju.
andris.klepers; 2011.06.22.
- a7** Komentārs saistībā ar vietējā tūrisma īpašo nozīmi Vidzemes reģiona situācijā. Vieglākā iespēja ir radīt pievilcību liepilsētu iedzīvotājiem (kamēr liepilsētas risina savas neapsūkstošās infrastruktūras, trokšņa, piesārņojums, nedrošās vides u.c. problēmas). Tūrisms kā pirmais iemesls arī nekustamā īpašuma vai uzņēmējdarbības vides noskatīšanai.
andris.klepers; 2011.06.22.

Pievilcība un vietu tirgvedība

Mazpilsētām

- * pakalpojumu sektora attīstīšana, kas balstīts uz apmeklētāju piesaisti, augstāku vietējo patēriņu;
- * vizuālās pievilcības pastiprināšana – pilsētvides elementi un infrastruktūra;
- * neformālu sanāksšanas vietu un pasākumu veicināšana
- * mērķtiecīga pilsētas tirgvedības stratēģija
- * atvērtība kompetentiem jauniem cilvēkiem

a8

Darbavietas kā pamats vietas izaugsmei (tajā skaitā kaimiņu pilsētā).

Taču darbavieta nenodrošina visu (piemēram, Rīgas situācijā dzīves vide ir mazāk pievilcīga, izteikta tendence dzīvot ārpus lielpilsētas).

a8

Atsauce un sasaiste ar Telemarkas institūta vietu pievilcības barometru.

Vietas pakalpojumi un infrastruktūra apmeklētājiem, tūrismam vienlaicīgi iesaistās vietējā patēriņā.

andris.klepers; 2011.06.22.

Vietas identitāte un lauki

- **Emocionālā vietas identitāte** ir ļoti spēcīga, jo pati vieta kļūst par daļu no dzīves, piešķirot telpai īpašu vērtību. Tā nav tikai “racionāla atkarība no vietas”.
- Lauku telpas **transformācija** – augsta vizuālā un emocionālā pievilcība, taču nodarbinātības iespēja, neizvēloties lauksaimniecību – komunikāciju infrastruktūras un pieejamības veicināšana.
- Otro māju veidošanās, “*Ome laukos*” izmaiņa, atvērtais tirgus lauksaimniecības zemēm, pakalpojumu centra pieejamība.

Firefox Latvia - GlobalTwitcher.com Cesis.lv > Aktīvie cēsnieki

www.cesis.lv/?p=514#1

Most Visited Getting Started Via Google Dabasdati JS YouTube YouTube LP P_LV GT Tarsiger Putni LD Tirgvedība | Par tirgve...

pdfforge Yahoo Search PDFCreator eBay Amazon Twitter Options

Cēsu centrālā bibliotēka

izglītības, zinātnes, kultūras un veselības veicināšanu, sporta atbalstīšanu, kā arī palīdzību situācijās. Mūsu mērķi ir attīstīt starptautisko sadarbību ar citiem Rotari klubiem un rotariešiem katra rotarieša kalpošanas ideāla ievērošanu savās darba vietās un sabiedriskajā dzīvē, saprašanos, labas gribas un miera stiprināšanu ar dažādu uzņēmējdarbības un profesiju starpniecību.

Kontaktinformācija - Kārlis Tomsons (Tālrunis: 29230481, e-pasts: karlis.tomsons@inbox.lv) un 27527357, e-pasts: pecina@apollo.lv, adrese: viesnīca "Kolonna Hotel Cēsis"

Sabiedrības labuma organizācijas statuss - Nav

Cēsu Malēniešu klubs
malēnieši, sabiedriskās aktivitātes, talkas

2004. gada 23. aprīlī, atsaucoties uz sludinājumu avīzē, Cēsis kafejnīcā „Province” uz pirmo cēsnieku, kuru dzimtas un izcelšanās saknes ir Malienā (Alūksnes un Gulbenes rajonā, piedalās locekļi). Šobrīd esam aptuveni 50 cilvēki, kas vairāk vai mazāk regulāri piedalās kopējos pasākumos aptuveni 35 tikšanās reizēs). Tiekamies vismaz 3-4 reizes gadā. Reizi gadā rīkojam pārgājienus sestdienā), piedalāmies talkās - gan tajās, ko organizē pilsētā, gan pēc pašu iniciatīvas, reizi gada viesu namā (ziemā, visbiežāk janvārī vai februārī), lai pārrunātu gadā paveikto un saplānotu mēdzam ciemoties pie tiem malēniešiem, kam ir lauku mājas, arī tur dažreiz „talkojam”.

Kontaktinformācija - Gunta Romanovska (tālrunis mājās: 64124640; mob. tālrunis: 29289216; e-pasts: gunrom@inbox.lv, gunta.romanovska@biblioteka.cesis.lv)

Sabiedriskā labuma organizācijas statuss - nav un nebūs. Darbojamies paši par sevi, esam nekad patstāvīgi un neatkarīgi.

Cēsu novada Jauniešu dome
kultūra, jauniešu dzīve Cēsis, Labdarība, Tolerance jauniešu vidū

Cēsu novada jauniešu domē darbojās 11 oficiālie deputāti un apmēram 20 brīvprātīgie jaunieši Risinām, organizējam pasākumus, kas saistīti ar jauniešiem. [Uzzini vairāk...](#)

Kontaktinformācija - Egita Gaile (tālrunis: 26378035, e-pasts: egita.gaile@inbox.lv vai [jauniesu](#) Cēsis, Raunas iela 4

magnus BIZNESA INKUBATORS www.magnus.lv

ELAP.LV

TOP.LV

Latvijas reitingi

Vienības laukuma Webkamera

eDruva



Lauku īpašums un vietas identitāte. Lauku tūrisma piemērs. Foto: A.Klepers

Vietu mārketings un zīmolvēdība



Dodoties ciemos vai uzņemot ciemņus pie sevis, nākas pārdomāt, kādu ciemakukuli vai suvenīru sarīnāt. Suvenīrs var būt jebkura prece vai paša izgatavota lieta, bet dažkārt mēs vēlamies uzdāvināt

- Tūrisma informācijas centrs
- Tūrisma ceļveži
- Apskates objekti
- Naktsmitnes, pirts, atpūtas vietas
- Aktīvā atpūta
- Ēdināšana
- Suvenīri
- Statistika
- Ieskats vēsturē
- Tūrisma aģentūras
- Interneta pieejas punkti

- Madonas pilsētas karte
- Latvijas karte



Aderes suveniri 001.jpg
5. bilde no 5

AIZVĒRT X

- Tūrisma informācijas centrs
- Tūrisma ceļveži
- Apskates objekti
- Naktsmitnes, pirts, atpūtas vietas
- Aktīvā atpūta
- Ēdināšana
- Suvenīri
- Statistika
- Ieskats vēsturē
- Tūrisma aģentūras
- Interneta pieejas punkti

- Madonas pilsētas karte
- Latvijas karte

Dodoties ciemos vai uzņemot ciemņus pie sevis, nākas pārdomāt, kādu ciemakukuli vai suvenīru sarīnāt. Suvenīrs var būt jebkura prece vai paša izgatavota lieta, bet dažkārt mēs vēlamies uzdāvināt









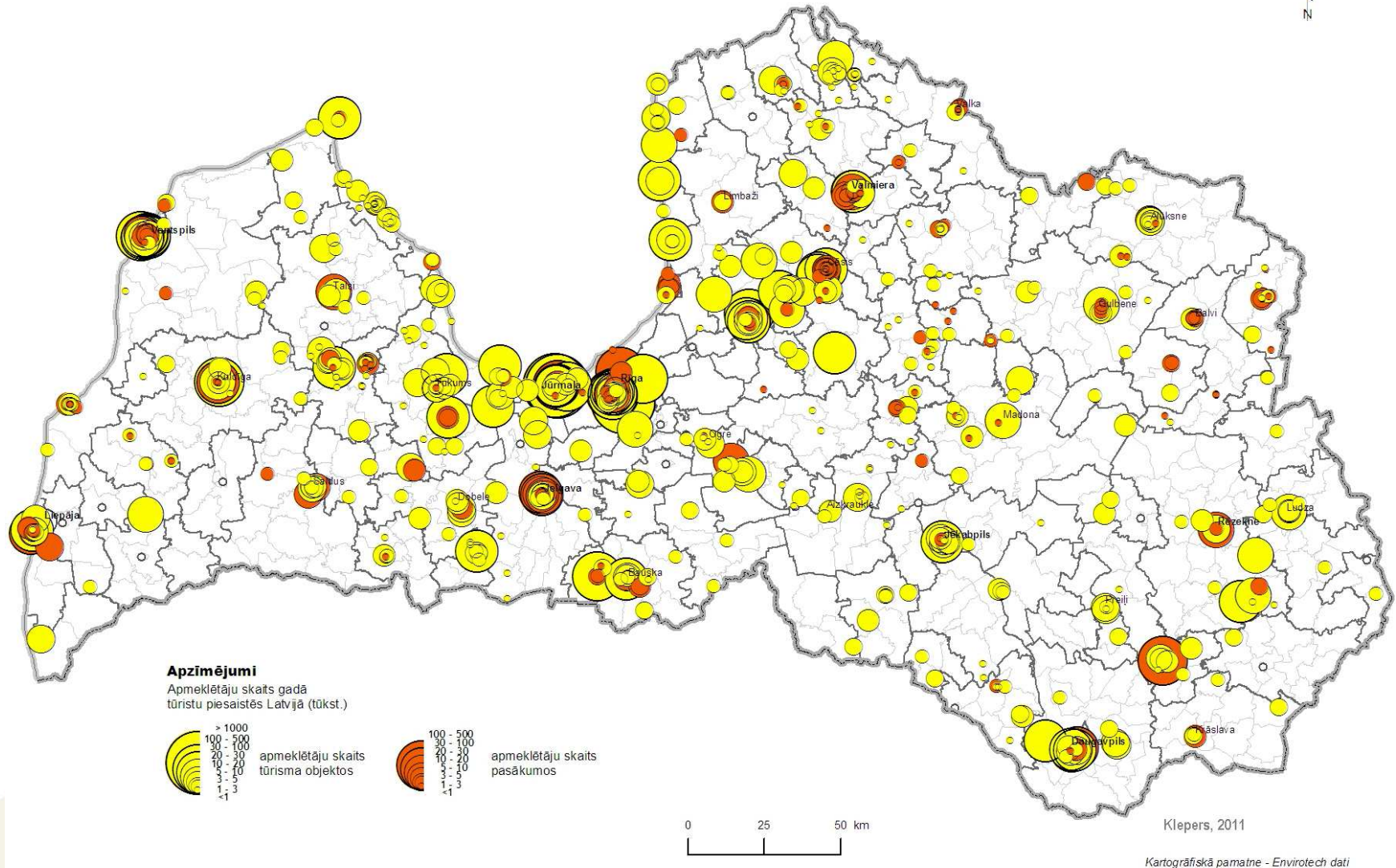




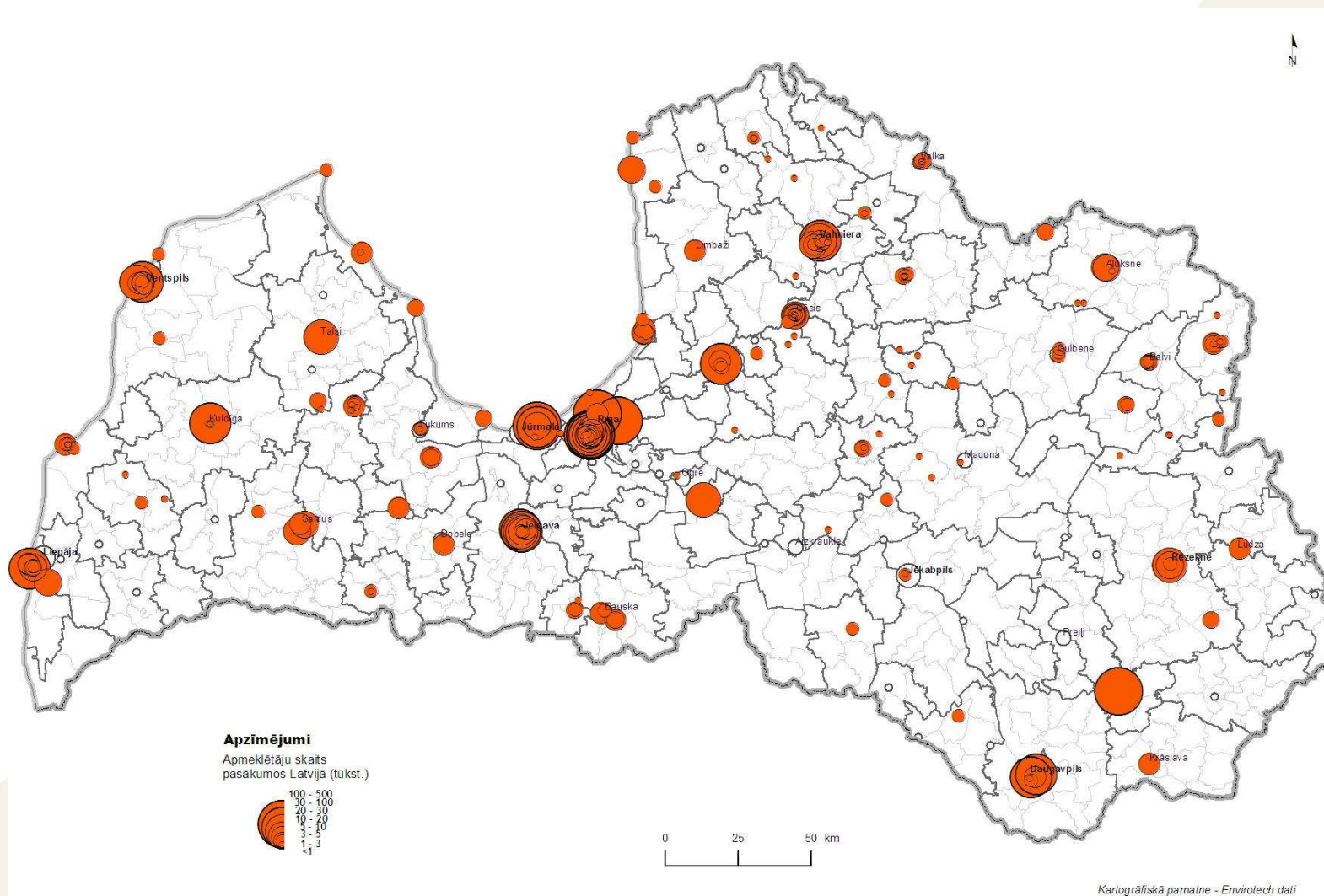




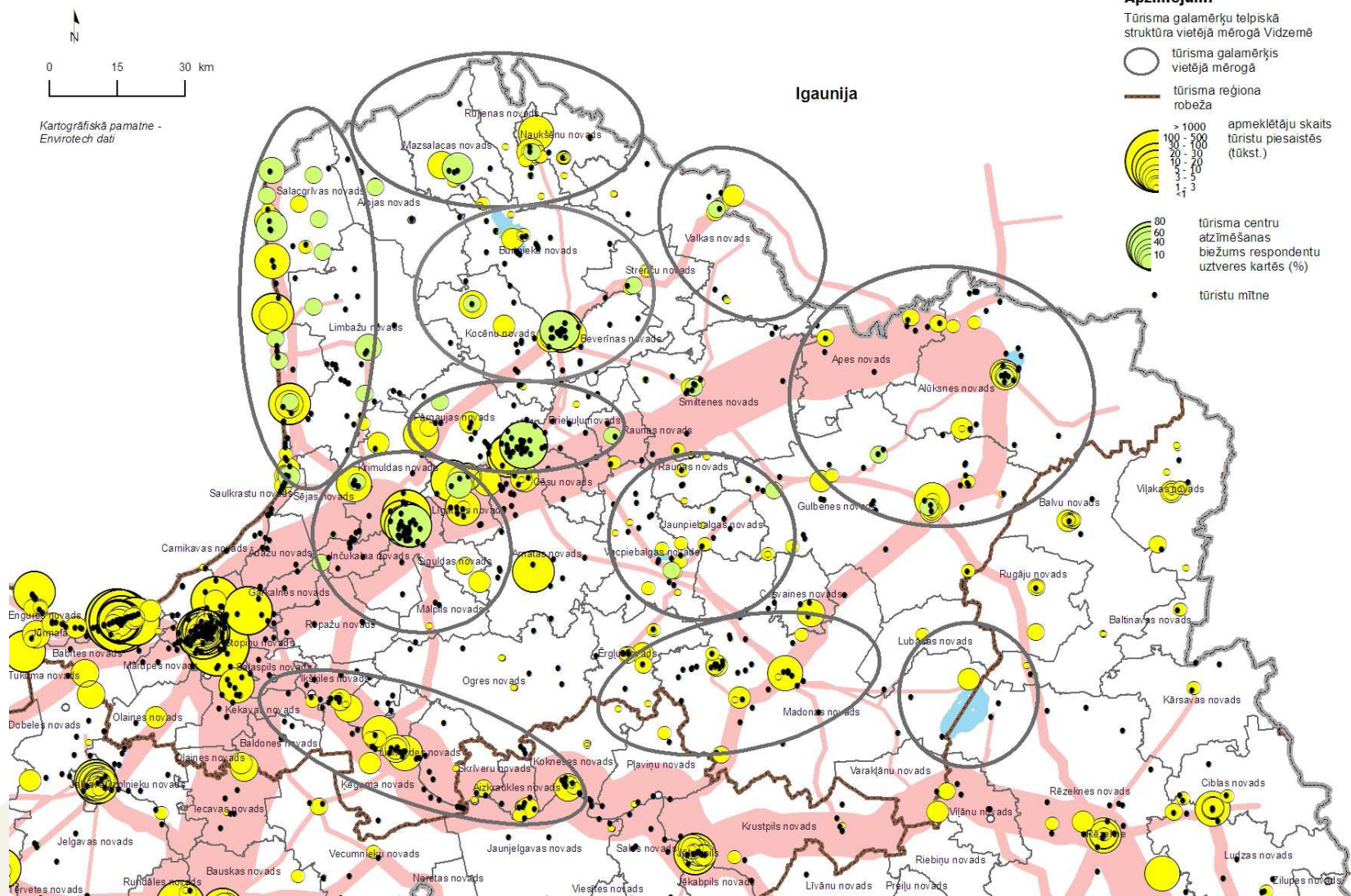
Apmeklējumu skaits tūristu piesaistēs Latvijā



Apmeklētāju skaits pasākumos, kas orientēti t.sk. uz tūristiem



Vietējie galamērķi





Madonas novads



Par Madonu

Karte

Madona viesiem

Galerija

Pasākumu pārvaldība

Novada aktualitātes

Par pašvaldību

Pagasti

Iepirkumi

Pašvaldības īpašumu izsoles

Domes dokumenti

Novada budžets

Dzimisarakstu nodaļa

Komunālo pakalpojumu sniedzēji

Kultūra

Izglītība

Reliģija

Sports

Arzemiņu sadarbība

Tūrisms

Informācija par uzņēmējdarbību Madonas novadā

Informācija par uzņēmējdarbību Madonas novadā

Bezdarbnieku skaits sadalījumā pa Republikas pilsētām un novadiem

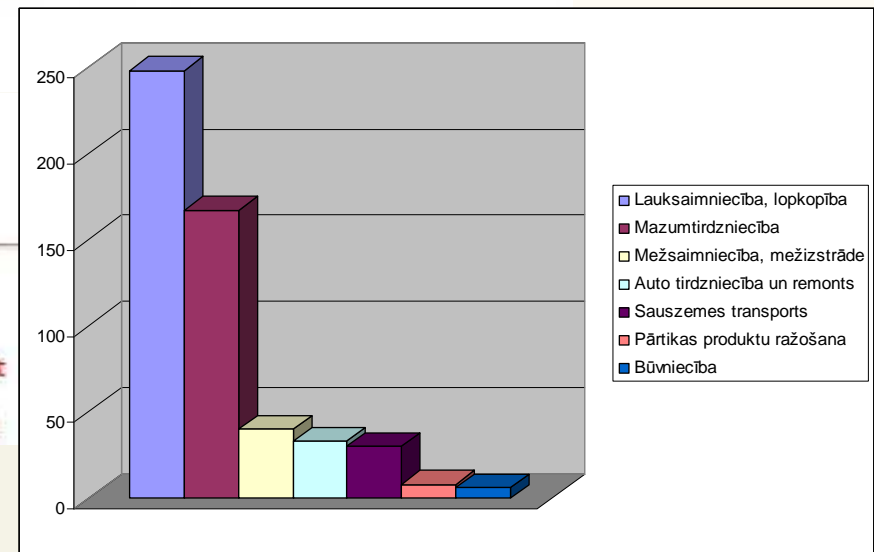
Informācija uz 2010. gada 31. martu

Lursoft statistikas

Statistikas dati par Madonu [šeit](#)

Statistikas dati par Madonas novadu [šeit](#)

Statistikas dati par Madonas rajonu [šeit](#)





Home

- Children and Young People
- Culture
- Decision Making
- General Information
- Housing and Environment
- Immigrants
- Library
- Maps and Transportation
- Oulu for Visitors
- Planning and Construction
- Public Safety
- Schools and Education
- Social and Health Services
- Sports and Exercise
- Work and Entrepreneurship

Experience Oulu from different viewpoints!

Oulu.com is your access to information about

- living,
- studying,
- visiting and
- doing business

in Oulu, Finland.



Welcome to Oulu!

On behalf of our community of



Feel at ease in Oulu.
Oulu City Tourist Office
www.visitoulu.fi

visitoulu.fi >

See what the Oulu region and the higher education institutions of Oulu have to offer you.

Study in Oulu >

Promoting Oulu as a business city and supporting companies in their international business.
www.investinoulu.com

Business OULU >

Vietas pievilcība – Madonas novads

- Kultūra kā pamats dzīves kvalitātes veicināšanai, taču arī apmeklētāju piesaistei un uzņēmējdarbības stiprināšanai.
- Vietas identitāte un emocionāla piesaiste vietai, stipras sociālās saiknes – taču risks ar pārāk noslēgtu vietas identitāti – “svešo nepieņemšana”
- Vietas mārketinga stratēģija – integrēta attīstības programmā, nosakot pamatu vietas pievilcības veicināšanai
- Madonas tēls un tā ietekmēšana - pilsētas dizains, zīmolvedība, visu ieinteresēto pušu iesaiste
- Specializēšanās, klastera iniciatīvas, funkcionālā loģika pret administratīvo izolētību

Scenāriju ziņojumi pieejami: www.vidzeme.lv

Kontaktiem: andris.klepers@va.lv
visvaldis.valtenbergs@va.lv