



LATVIJAS VALSTS MEŽI



Latvijas valsts mežu atbalstītā Vidzemes kultūras programma 2015

www.vidzeme.lv

Vidzemes kultūras programma 2015

Projektu konkursā pieejamais finansējums
EUR 72 700

- Finansē

Valsts akciju sabiedrība „Latvijas valsts meži”

- Uzrauga

Valsts kultūrkapitāla fonds

- Īsteno

Vidzemes plānošanas reģions

VKP 2015 mērķis

**Nodrošināt līdzsvarotu,
daudzveidīgu un kvalitatīvu
kultūras procesa attīstību un
pieejamību Vidzemē, saglabājot un
attīstot Vidzemes novadam
raksturīgās vērtības, tradīcijas
un kultūrvidi**

VKP 2015 uzdevumi (1)

- **Sagaidot Latvijas simtgadi - Vidzemes unikālā kultūrvēsturiskā (materiālā un nemateriālā) mantojuma saglabāšana, tostarp apzināšana, izpēte, tālāknodešana, popularizēšana;**

VKP 2015 uzdevumi (2)

- **Jaunrades veicināšana un radošo industriju attīstība**, tostarp jaunu Vidzemes kultūras produktu radīšana, esošo kultūras pakalpojumu pilnveidošana;

VKP 2015 uzdevumi (3)

- **Zināšanu pārnese**, kas ietver gan zināšanu radīšanu, iegūšanu, uzkrāšanu, analīzi un izmantošanu, gan arī kultūras darbinieku zināšanu pilnveidi un profesionālo izaugsmi;

VKP 2015 uzdevumi (4)

- **Sadarbība** dažādu kultūras nozaru starpā, tostarp projekta mērķauditorijas iesaistīšana un līdzdalība kultūras pasākumos un projekta aktivitātēs.

VKP 2015 mērķauditorija

- Kultūras organizācijas Vidzemes reģionā;
- Mūzikas un mākslas skolu audzēkņi; pedagogi, interešu izglītības iestādes;
- Publiskās pārvaldes vadītāji un speciālisti;
- Valsts, pašvaldību, nevalstiskās organizācijas un privātā sektora kultūras un starpnozaru speciālisti;
- Vidzemes iedzīvotāji - kultūras produkta tiešie patērētāji;
- Vidzemes reģiona pašvaldības.

***Projektu iesniedzēji
var būt TIKAI juridiskas personas***

VKP 2015 projektu laika grafiks

Kultūras programmas projektu konkursā atbalstu var saņemt kultūras projekti, kurus plānots īstenot laika posmā no

2015.gada 15. maija – 2015.gada 15.decembrim

VKP 2015 attiecināmās izmaksas

Kultūras programmas ietvaros
NAV noteikta
minimālā un maksimālā
projekta attiecināmo izmaksu summa

VKP 2015 **neattiecināmās** izmaksas (I)

- valsts un pašvaldību svētku organizēšanas izmaksas (*4.maijs, 18.novembris, Ziemassvētki, Lieldienas, pilsētu / pagastu / novadu svētki*);
- pasākuma dalībnieku ēdināšanas, telpu noformējuma izmaksas, balvas, prēmijas, ziedi u.c. dāvanas;

VKP 2015 neattiecināmās izmaksas (II)

- projekta administrēšanas izmaksas (*atalgojums, kancelejas preces, degvielas izdevumi projekta iesniedzēja personālam*);
- atbalsta pretendentu mājas lapu izveides un uzlabošanas pakalpojumi;
- pašdarbības kolektīvu tērpu iegāde vai izgatavošana;

VKP 2015 **neattiecināmās** izmaksas (III)

- pamatlīdzekļu iegāde (izņemot gadījumus, kad tas nepieciešams projekta aktivitāšu īstenošanai un ir pamatots projekta pieteikumā);
- ārzemju pieredzes apmaiņas braucieni;
- infrastruktūras veidošanas vai uzlabošanas izdevumi.

VKP 2015 neatbalsta un neizskata

- ▶ projektus, kas **neatbilst** konkursa **Nolikuma** prasībām;
- ▶ projektus, kas iesniegti **pēc** konkursam noteiktā **termiņa**;
- ▶ projektus, kas **jau ir realizēti** līdz projektu konkursa iesniegšanas brīdim;
- ▶ **celtniecības un remontdarbu** projektus;
- ▶ projektus, kuru pamatmērķis ir gūt **peļņu**;
- ▶ projektus, par kuriem iepriekšējā periodā Vidzemes plānošanas reģionam **nav nodotas projekta atskaites** par realizētu projektu;
- ▶ projektus, kuru iesniedzēji nav savlaicīgi nokārtojuši līdzšinējās saistības ar **VKKF**.

VKP 2015 projektu iesniegšana

- **Projektu pieteikumu iesniegšanas termiņš līdz 2015.gada 9.aprīlim plkst. 17:00.**
 - ▶ Projektu pieteikumi jāiesniedz 1 eksemplārā VPR Cēsu birojā personīgi vai jānosūta pa pastu (*N.B.* pasta zīmogs piecas dienas pirms konkursa beigu termiņa)
Adrese - Vidzemes plānošanas reģions, J. Poruka iela 8 – 108, Cēsis, LV 4101
- **Projektu pieteikumi jāiesniedz arī elektroniski**
e-pasta adrese: vidzeme@vidzeme.lv



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

PIEVĒRSIET UZMANĪBU!

Projekta pieteikuma sastāvdaļas

- Projekta pieteikuma **veidlapa** (VKP 2015 pielikums nr.1);
- Projekta **apraksts** (VKP 2015 pielikums nr.2);
- Projekta **tāme** (VKP 2015 pielikums nr.3);
- Projekta iesniedzēja **reģistrācijas apliecības kopija**;
- Projekta vadītāja **CV**;
- Iespieddarbiem – apliecinājums un tāme no tipogrāfijas, manuskripts vai tā daļa (*nosūtīts pdf formātā uz epastu vidzeme@vidzeme.lv*).

NEKAD NEKO NEDRĪKST

mainīt projekta iesnieguma veidlapā,
jāizmanto nolikumā noteiktā veidlapa

VPR patur tiesības neizskatīt projektus,
kas iesniegti citādā formā, kā noteikts

Ar roku aizpildīti dokumenti netiek pieņemti!

Projekta pieteikuma veidlapa

Projekta pieteikuma veidlapa

1. PROJEKTA NOSAUKUMS	
-----------------------	--

2. PROJEKTA PIETIECIĒJS			
Nosaukums un juridiskais statuss			
Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.			
Projekta pieteicēja atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amats)			
Organizācijas juridiskā adrese	LV-		
	ĪSUC	Fakss	E- pasta
Faktiska adrese (aizpildīt, ja tā atšķiras no juridiskās adrese)			LV-
Bankas rekvizīti			
Bankas nosaukums			
Kods			
Konts			
Projekta vadītāja (vārds, uzvārds, amats)			
Faktiska adrese (vai adrese, kur nosūtīt bildi par konkursa rezultātiem)	LV-		
	ĪSUC	Fakss	E- pasta

3. PROJEKTA ĪSTENOŠANAS TERMIŅI	no	_____ / _____ / _____	līdz	_____ / _____ / _____
		datums / mēnesis / gads		datums / mēnesis / gads

4. PIEPRASĪTAIS FINANŠEJUMS	EUR	_____
-----------------------------	-----	-------

Par projektu atbildīgās amatpersonas

Organizācijas vadītāja paraksts:	
Ar savu parakstu apliecinu, ka projekta apraksts sniegta informācija atbilst patiesībai.	



Projekta vadītāja paraksts:	
Ar savu parakstu apliecinu, ka projekta apraksts sniegta informācija atbilst patiesībai un, ja projekta īstenošanas gadījumā neiebildu būt tā koordinators.	

Aizpilda projektu konkursa administrators	
Projektam pievienoti materiāli	
Projekta kopējais tēma	
projekta izstrādātāja reģistrācijas apliecības kopija	
projekta vadītāja CV	
citi informācija	



Pieteikuma identifikācijas Nr. (VKP/2014)	Pieteikuma iesniegšanas datums un laiks
	_____ / _____ / _____ gada _____ plkst. _____
	dd / mm / gggg

Paraksts

- Projekta **veidlapu un iesniegumu**, vēlāk arī līgumu (projekta apstiprināšanas gadījumā) paraksta **organizācijas paraksttiesīgā persona**
- N.B. Kultūras namu, bibliotēku vadītājiem bieži vien nav paraksta tiesības...

Projekta apraksts

Projekta <<Projekta nosaukums>> apraksts

1. Projekta kopsavilkums

(ne vairāk kā 1 lapa)

2. Situācijas apraksts (problēmas apraksts, projekta nepieciešamības pamatojums)

(ne vairāk kā 1 lapa)

- Projekta apraksts sastāv no konkrētām sadaļām.
Katrā no tām jānorāda prasītais un ne vairāk!!!
- Atcerieties!!!
 - ▶ Projekts nav literārs darbs
 - ▶ Projekts nav ikdienas darbi

Projekta kopsavilkums

- Aprakstīt projekta būtību, aktivitātes, īstenotājus, norādot projekta īstenošanas laiku (ne vairāk kā 1 lpp.)
 - ▶ Šo sadaļu vēlams aizpildīt **pēdējo**, lai informācija pieteikumā būtu saskaņota;
 - ▶ Sagatavot tā, lai projekta kopsavilkumu pēc projekta apstiprināšanas varētu **publiskot** sabiedrībai.

Piemērs projekta kopsavilkumam

Projekta “Mazdārziņu tradīcija” ietvaros starpnozaru mākslas grupa «SERDE» iecerējusi apzināt un dokumentēt mazdārziņu tradīciju 2013.gada sējas un ražas laikā vairākās vietās Latvijā, tai skaitā Rīgas mazdārziņu kopienās, un sagatavot manuskriptu “Mazdārziņu stāsti” izdevumu sērijā “Tradīciju burtnīca”.

Situācijas apraksts

Projekta nepieciešamības pamatojums

- **Kāpēc** šis projekts ir aktuāls?
 - Kādu **problēmu** tas risinās?
 - Kādus **jauninājumus** ieviesīs?
- Kam projekta problēma, jauninājumi ir **aktuāli**?
- Kas notiks, ja problēmu nerisinās vai neieviesīs jauninājumus?
 - Šajā sadaļā nav jāapraksta aktivitātes un rezultāti, bet **nepieciešamība**

Projekta mērķis

Labi definēts mērķis ir

- ✓ specifisks,
 - ✓ izmērāms,
 - ✓ sasniedzams noteiktā laika termiņā,
 - ✓ atbilstošs programmas nosacījumiem.
-
- ▶ Izvairieties no vispārinājumiem – sekmēt, veicināt, palielināt
 - ▶ Ne vairāk kā 2-3 teikumi

Piemērs mērķa noformulēšanai

- Projekta «Krimuldas novada tautas gudrības» ir apkopot un pētīt tradīcijas – dažādus tautas padomus (tautas medicīnas receptes, stipros vārdos, dabas vērojumus, dārza padomus, ticējumus u.c.) – Krimuldas novadā, tādejādi sniedzot ieguldījumu ne tikai nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanā Latvijā, bet arī Krimuldas novada ļaužu identitātes stiprināšanā un savu ikdienas tradīciju apjaušanā.

Projekta ilgums

- Projektu prognozējamais uzsākšanas laiks – **no 2015.gada 15.maija;**
 - Projekta aktivitātēm jābūt pabeigtām **līdz 2015.gada 15.decembrim.**
- ▶ **SVARĪGI!** Plānojot projekta ilgumu, ņemt vērā pasākumu plānošanai paredzēto laiku, projektu atskaišu sagatavošanas ilgumu u.c.

Projekta aktivitātes

- Secīgs, aprakstošs izskaidrojums,
 - ▶ kas
 - ▶ kur
 - ▶ kad
 - ▶ kāpēc

tiks darīts projekta ietvaros.

Svarīgi atbildēt uz visiem jautājumiem!

- Aktivitātes plānot atbilstoši to īstenošanas plānam
- Aktivitāšu apraksts ir **visapjomīgākā** projekta pieteikuma sadaļa

- **1. Informācijas apzināšana** Latviešu folkloras krātuvē Krimuldas un Lēdurgas pagastu folkloras manuskriptos (marts);
- **2. Sadarbība** ar Krimuldas novada skolotājiem un skolēniem – sagatavot un novadīt nodarbību par tradīcijām un to apzināšanu mūsdienās, aicinot skolēnus pierakstīt un apkopot savas ģimenes tautas padomus (marts, aprīlis);
- **3. Lauka pētījumu veikšana** (maijs, jūnijs);
- **4. Apzināto materiālu apkopošana, transkribēšana, sagatavošana nodošanai LFK un popularizēšana** (publikācija „Krimuldas novada Avīzē“, izdevums „Krimuldas novada Tautas padomu avīze“);
- **5. Projekta noslēgums** – ekskursija uz LFK, savākto materiālu nodošana, atskaites sagatavošana.

Projekta aktivitāšu laika plānojums

- Aktivitāšu nosaukumiem jāsakrīt ar iepriekšējā punktā *Projekta aktivitātes* norādītajiem aktivitāšu nosaukumiem
- Šeit tiek norādīti **PROJEKTA**, nevis **KALENDĀRIE** mēneši
 - ▶ *Piemērs - projekts sākas jūnijā un beidzas oktobrī*

Aktivitāte <small>(aktivitāšu nosaukumiem jāsakrīt ar 6. punktā <i>Projekta aktivitātes</i> norādītajiem aktivitāšu nosaukumiem)</small>	Projekta mēnesis											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Aktivitāte 1	x	x	x									
Aktivitāte 2			x	x	x							

- ▶ Noteikti ieplānojiet laiku pasākumu organizēšanas darbiem un atskaišu sagatavošanai

Projekta mērķauditorija

- Projekta mērķauditoriju vēlams norādīt gan **skaitliski**, gan **demogrāfiski**, gan **«saturiski»** (cik daudz, kāda vecuma, kādai interešu grupai projekta aktivitātes, rezultāti paredzēti)
 - **Nepietiek ar to**, ka vispārīgi norāda – *Vidzemes iedzīvotāji vai novada kultūras darbinieki...; no iesācēja līdz profesionālim...; visi Latvijas iedzīvotāji visās vecuma grupās....*
 - ...N.B. Mērķauditorijas lielums nav projektu vērtēšanas kritērijs...

Projekta rezultāti

Aprakstiet:

- **Skaitliskos rādītājus** – cik daudz cilvēku piedalīsies, cik pasākumu būs, cik daudz pieaugs kultūras norisēs iesaistīto cilvēku skaits u.c.;
- **Kvalitatīvos rādītājus** - aprakstiet, ko no šī projekta iegūs projekta mērķauditorija un jūsu organizācija.

...kas mainīsies pēc šī projekta – sabiedrībā, mērķgrupās, kā jūsu organizācija izmantos šī projekta pieredzi u.c...

Projekta ilgtspējas pamatojums

Aprakstiet, **KĀ** projekta rezultāti tiks uzturēti pēc projekta īstenošanas

- ja plānotas apmācības – kā apmācītie cilvēki pielietos zināšanas;
- ja organizējat pasākumu – vai tas plānots arī nākotnē, par kādiem līdzekļiem tas tiks organizēts;
- Nepietiek uzrakstīt: «*Projekts ir ilgtspējīgs*»...

Projekta ieguldījums Vidzemes kultūras aktivitāšu veicināšanā

Aprakstiet:

- **ko** no šī projekta **iegūs** Vidzemes reģions;
- **kādā veidā** projekts nodrošinās ieguldījumu Vidzemes reģiona kultūrvides attīstībā un saglabāšanā;
- **kādus jauninājumus** projekts sniegs Vidzemes kultūras pakalpojumu vai produktu piedāvājumā.

... Nepietiek ar teikumu: “*Projekta īstenošana dos nozīmīgu ieguldījumu Vidzemes kultūras popularizēšanā*” ...

Projekta saikne ar konkursa mērķi un uzdevumiem

Aprakstiet,

- kā projekts atbilst nolikumā minētajam **mērķim**,
 - kuriem konkursa nolikumā minētajiem **uzdevumiem** un kādā veidā atbilst šis projekts
-
- ✓ **Vidzemes materiālais un nemateriālais mantojums**
 - ✓ Jaunrade un radošās industrijas
 - ✓ Zināšanu pārnese
 - ✓ Sadarbība

Organizācijas spēja realizēt projektu

Aprakstiet organizācijas iepriekšējo projektu pieredzi vai citu informāciju, kas liecina par Jūsu organizācijas sasniegumiem:

- organizācijas iepriekšējā pieredze ar līdzīgiem projektiem;
- projekta vadītāja kvalifikācija, kā arī citu projekta īstenošanā iesaistīto speciālistu kvalifikācija (var pievienot CV);
- Ja projekts ir apjomīgāka projekta daļa, aprakstiet, kādā veidā plānots iegūt finansējumu pārējām projekta daļām.

Nepieciešamais finansējums

- Šo sadaļu aizpildiet pēc tāmes sagatavošanas!
- Kopsavilkums:

VKKF finansējums + līdzfinansējums

Saskaitiet kopā visus finanšu avotus!

Summas lūgums **noapaļot** gan šeit, gan tāmē!

- Līdzfinansējums – cik lielu finansējumu nodrošināsiet paši (nav obligāts, bet vēlams)

Paraksts

- Projekta iesniegumu paraksta organizācijas paraksttiesīgā persona – tā, kas norādīta 1.pielikuma 2.sadaļā “**Projekta pieteicēja atbildīgā amatpersona** (vārds, uzvārds, amats)”.
- Šis cilvēks arī paraksta līgumu projekta apstiprināšanas gadījumā.
 - ▶ Esiet vēlreiz uzmanīgi! Kultūras namu vadītāji bieži vien nav tiesīgi parakstīt šādus līgumus!!!

Projekta tāme (budžets)

Aktivitāte (aktivitāšu nosaukumiem jāsakrīt ar Projekta apraksta 6. un 7. punktā norādītajiem aktivitāšu nosaukumiem)	Aprēķins/skaidrojums	No VKKF prasītais finansējums, EUR	Līdz- finansējums, EUR	Līdzfinansējuma avots (“pašu finansējums” vai “cits finansētājs” (ja cit – norādīt finansētāju)
Kopā:	X			X

Organizācijas vadītājs: _____ / _____
(paraksts) (atšifrējums)

Z.v.

- **Attiecināmas izmaksas**, kas patiesi nepieciešamas projekta īstenošanai
- Tāme organizēta atbilstoši iepriekš aprakstītajām **aktivitātēm**
- Norādīt līdzfinansējuma avotu

Projekta budžets

- **Reāli un auditējami izdevumi**, kurus pamato projekta īstenotāja grāmatvedības dokumenti – *tiem jābūt pārbaudāmie ar attaisnojošie dokumentiem - līgumiem, rēķiniem, čekiem ar rekvizītiem u.c.*
- Ja tāmē iekļautas **neattiecināmās izmaksas**, projekta pieteikums tiek noraidīts!!!
- Nav pieļaujama tāmēs pozīcija «**Citi izdevumi**», „Neparedzētie izdevumi” (kurā nav norādīts konkrēts izdevumu veids);
- Ja ir **plānoti ieņēmumi**, lūgums tos norādīt un aprakstīt zem tāmes tabulas.

Projekta budžets

Kontroljautājumi, sagatavojot tāmi:

- vai projektam plānotā finansējuma apjoms **atbilst** paredzamajam projekta gala **rezultātam**?
- vai pieprasītais finansējums atbilst finansētāja **noteikumiem**?
- vai paredzētas **visas projekta izmaksas**?
- vai **izcenojumi ir pamatoti** un atbilst īstenībai?
- vai **aprēķini veikti precīzi** un tajos nav kļūdu?



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Biežāk pieļautās kļūdas projektu pieteikumos

- **Nav ievēroti administratīvie kritēriji:**
 - ✓ *nav parakstīta veidlapa,*
 - ✓ *pieteikums nav iesniegts noteiktā termiņā,*
 - ✓ *pieteikums nav iesniegts elektroniski;*

- **Mainīta veidlapa** vai izmantota iepriekšējo gadu veidlapa;

- Projekta tāmē **iekļautas neattiecināmās izmaksas** – mēbeles, datortehnika, ekskursijas, ugunošana...

- **Neskaidra tāme** - budžets nav detalizēts, nav mērvienības.

- Ik gadu finansējums tiek pieprasīts vienam un tam pašam pasākumam, projektā nav jauninājumu;
- Izdevējdarbības projektiem nav iesniegta tipogrāfijas tāme vai arī tā ir neskaidra. *No apraksta netop skaidrs izdevuma saturs – lūgums atsūtīt manuskriptu vai tā daļu pdf formātā vidzeme@vidzeme.lv;*
- Netiek atbalstīta iecere attīstīt jaunus tūrisma pakalpojumus, programmas finansējums domāts jaunu kultūras pakalpojumu, produktu izveidei, nevis peļņai....

- Projektam **nav saiknes ar konkursa mērķi** – *pārdomājiet vēl un vēlreiz projekta ieceres atbilstību konkursa nolikumam, uzdevumiem, projekta pazīmēm.....;*
- Projekta **mērķis aprakstīts pārāk plaši** un sarežģīti, ekspertiem netop skaidrs, ko vēlas panākt, sasniegt;

- Projekts ir **ļoti, ļoti lokāls**;
- Daudz **lieku frāžu**, mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu pazudina projekta pamatdomu;
- Projekta īstenošanas **termiņš neatbilst** nolikumā noteiktajam:

Beigu termiņš – 2015.gada 15.decembris!!!



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

VKP 2015 projektu vērtēšana

Administratīvā vērtēšana - VPR

- projekta iesniegums iesniegts **noteiktajā termiņā**;
- projekta iesniegums ir iesniegts **oriģināleksempļārā un elektroniski**;
- projekta iesniegumā finanšu aprēķins ir veikts **eiro**;
- projekta iesniegums ir pilnībā aizpildīts un sagatavots atbilstoši projekta **iesnieguma veidlapai**;
- projekta iesniegums sagatavots **latviešu valodā**;
- projekta iesniegumā ir iekļauti visi noteiktie **pavaddokumenti**;
- projekta iesniegumā **nav neatrunātu labojumu, dzēsumu, aizkrāsojumu, svītrojumu, papildinājumu**.

Kvalitatīvā vērtēšana

- projekta **atbilstība** projektu konkursa mērķiem un uzdevumiem;
- **skaidri definēts** projekta pamatojums;
- **mērķa grupu izvēles** pamatotība;
- projekta pieteikumā skaidri redzama **sasaiste** starp projekta mērķi, aktivitātēm un rezultātiem;
- **precīzi definēti** projekta rezultāti;
- atbalsta pretendentam ir **atbilstošas spējas** projekta realizēšanā, projekta vadītājam ir atbilstoša **pieredze**;
- projekta **tāmes precizitāte un pamatotība** (balstīta uz reālām izmaksām).

Ekspertu komisija

- 3 VPR (dažādas kultūras jomas un reģionu pārzinoši eksperti) izvirzīti pārstāvji
- 2 VKKF pārstāvji
- 1 Zemkopības ministrijas vai valsts a/s „Latvijas valsts meži” pārstāvis



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

VKP 2015 projektū ieviešana

Projektu ieviešana (I)

- Konkursa rezultāti - pēc 2015.gada 30.aprīļa
- Līgumu slēgšana - līdz 2015.gada 15. maijam
- Slēdzot līgumu, jāiesniedz **precizēta tāme par piešķirto finansējumu** (*tāmē drīkst būt uzrādītas tikai projekta pieteikumā norādītās pozīcijas, ne lielākā apmērā par prasīto projekta pieteikumā*)

Projektu ieviešana (II)

- Ja projekta īstenošanas gaitā nepieciešams izdarīt izmaiņas kādā no līgumam pievienotās tāmes pozīcijām (izmaiņas, kas sastāda vairāk nekā **25%** no vienas tāmes pozīcijas), tas ir **savlaikus un rakstiski jāaskaņo** ar VPR.

Projektu ieviešana (II)

- Informācija (**preses relīze, publikācija**) par gaidāmajām projekta aktivitātēm un rezultātiem savlaikus jāiesniedz VPR publicēšanai mājas lapā www.vidzeme.lv
- Visos ar projektu saistītos paziņojumos un reklāmās gan masu medijos, gan publiskajās runās jāiekļauj **norāde par VPR un VKKF** atbalstu konkrētajam projektam. Visa veida iespieddarbos (grāmatās, periodikas izdevumos, bukletos utt.) arī jābūt norādei un logo.

Atskaites

- Satura atskaite un finansu atskaite jāiesniedz ne vēlāk **kā 3 nedēļu laikā** pēc projekta īstenošanas beigu termiņa par **visu saņemto finansējumu**
- Finansējuma saņēmējam ir jāiesniedz VPR vismaz **3 bezmaksas eksemplāri** no VPR atbalstītā izdevuma (grāmatas, albuma, kataloga, bukleta, periodiskā izdevuma, CD u.c.)

Citas VKKF mērķprogrammas un projektu konkursi

**VKKF birojs tagad atrodas jaunā adresē –
Rīgā, Valdemāra ielā 20 (1.stāvā)**

Muzeju nozares attīstības programma un muzejisko priekšmetu iepirkumu programma

- Mērķprogrammas mērķis ir sekmēt muzeju nozares attīstību, lai veicinātu nozares konkurētspēju, paplašinot Nacionālā muzeja krājuma bagātināšanos, izpēti un izmantošanas iespējas atbilstoši mūsdienu sabiedrības vajadzībām.
- Finansējums - 380 000 EUR
- Iesniegšana līdz **27.03.2015.** plkst. 12:00, konkursa rezultāti pēc 30.04.2015.

Mērķprogramma «Amatierteātris»

- Mērķis - atbalstīt Latvijas amatierteātru attīstību un veicināt to māksliniecisko kvalitāti
- 20 000 EUR (no VKKF Teātra mākslas nozares budžeta)
- iesniegšana līdz **27.03.2015.** plkst. 12:00, konkursa rezultāti pēc 30.04.2015.

Mērķprogramma

«Vizuālās mākslas izglītības iestāžu materiāli tehniskās bāzes uzlabošana»

- Mērķis - nodrošināt vizuālās mākslas izglītības izcilību un starptautisku konkurētspēju, veidojot un uzlabojot vizuālās mākslas izglītības iestādēm nepieciešamo materiāli tehnisko bāzi
- 100 000 EUR (no VKKF Vizuālās mākslas nozares budžeta)
- iesniegšana līdz **27.03.2015.** plkst. 12:00, konkursa rezultāti pēc 30.04.2015.

Mērķprogramma

«Latviešu oriģinālmūzika»

- Mērķis - atbalstīt dažādu žanru un stilu oriģināldarbu radīšanu, sekmējot radošās darbības izcilību;
- 100 000 EUR (no VKKF Mūzikas un dejas mākslas nozares budžeta);
- **2015.gada 2. konkurss** - iesniegšana no 07.09.2015.- 02.10.2015.; rezultāti pēc 06.11.2015.

Projektu konkursi

- **Radošo braucienu programma** – 1 mēnesi pirms brauciena
- 2015.gadā pavisam **TRĪS konkursi**:
- ✓ No 7.04. līdz **8.05.2015.** plkst. 12.00 (sūtot pa pastu - līdz 5.maijam (pasta zīmogs)) VKKF pieņems projektus šā gada **2. kultūras projektu konkursā**
- ✓ 3.konkursam projektu pieteikumu iesniegšana līdz **25.09.2015.**

Projektu pieteikumus var iesniegt pavisam 8 nozarēs:

Literatūras, Mūzikas un dejas mākslas, Teātra mākslas,

Filmu mākslas, Vizuālās mākslas,

Kultūras mantojuma, Tradicionālās kultūras, Starpnozārē.



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!



VALSTS
KULTŪRKAPITĀLA FONDS

Vidzemes plānošanas reģions

ieva.vitola@vidzeme.lv

25670756

www.vidzeme.lv

Vidzeme – ceļš ved augšup!