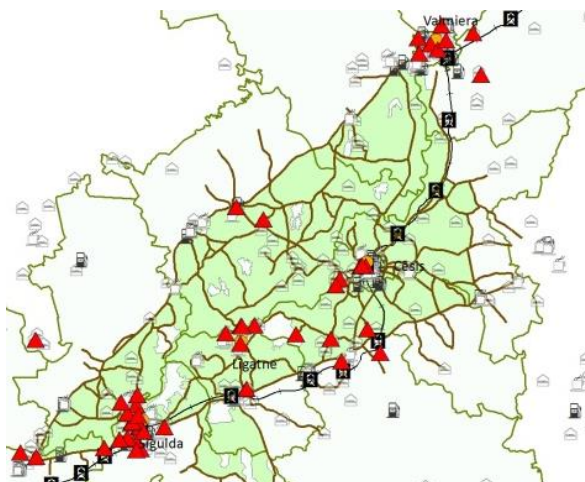


Gaujas Nacionālā parka tūrisma klasteris reģiona ekonomiskajai izaugsmei



Valmiera, VBII, 23.10.2013. docents, Dr.geogr. Andris



Klastera definīcija

- vienas nozares **ģeogrāfiski tuvu** un savstarpēji **saistītu** uzņēmumu, piegādātāju, pakalpojumu sniedzēju un institūciju **kopums**, kurā vienlaicīgi pastāv gan savstarpēja **konkurence**, gan **sadarbība** [Porter 1990]
- jebkura vienas vai blakusesošu nozaru savstarpēji saistītu uzņēmumu koncentrācija nelielā ģeogrāfiskā telpā, kas veido kopīgu **inovāciju potenciālu** saturošu **tīklojumu** [Eiropas Komisija, 2002]
- **Klasteris (puduris)** – komersantu, pētniecības, izglītības un citu saistīto institūciju sadarbības tīkls, kas darbojas noteiktā tautsaimniecības nozarē vai savstarpēji saistītās nozarēs, izmanto radniecīgas tehnoloģijas un līdzīga profila darbaspēka resursus, sastāv no juridiski neatkarīgiem komersantiem, kas ir savstarpēji konkurējoši, un vienlaicīgi īsteno savstarpēju sadarbību.

[Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam]

Klastera iniciatīva, puduri, mikro-klasteri, eksporta konkurētspēja, funkcionālās teritorijas

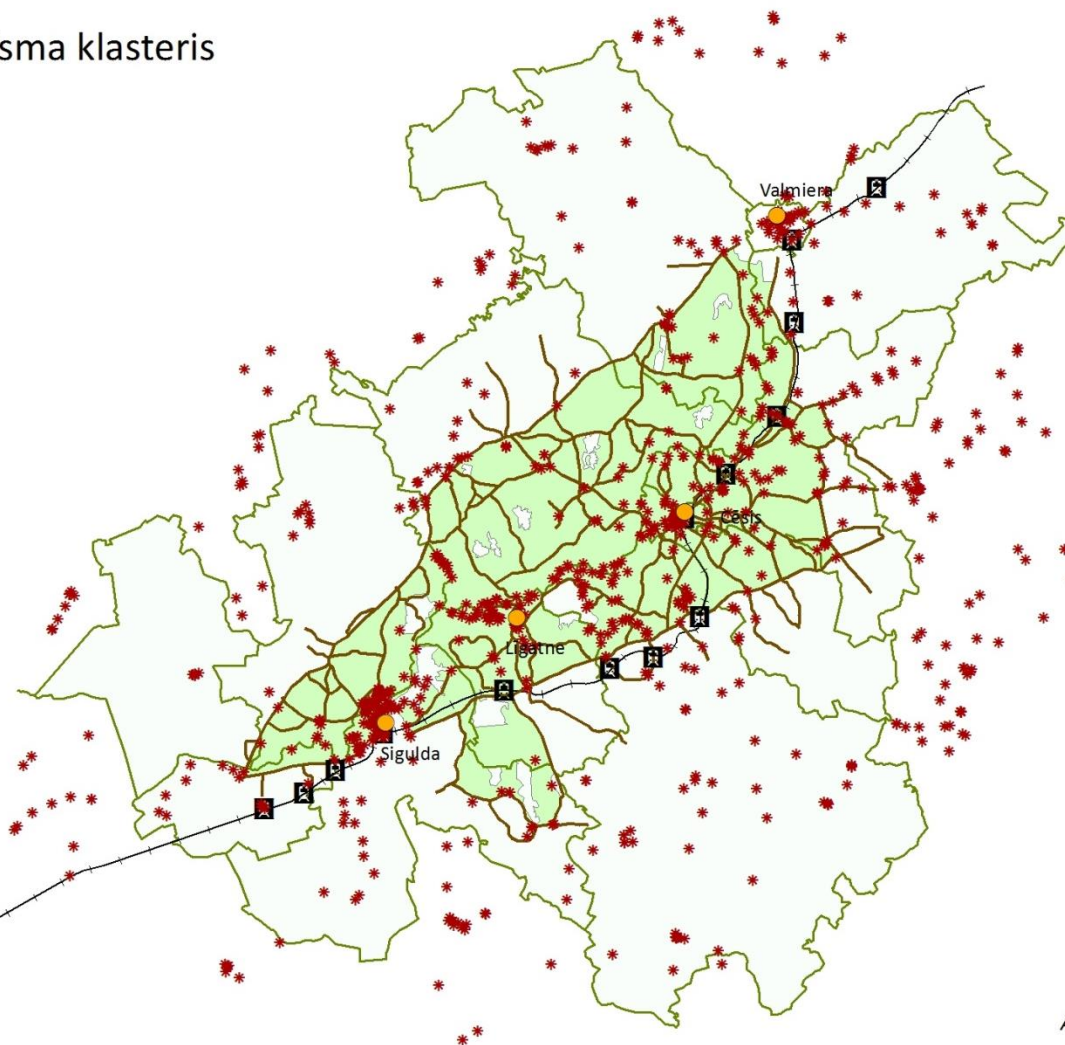
Gaujas NP tūrisma pievilcība

Gaujas NP tūrisma klasteris



APZĪMĒJUMI

- pilsēta
- * Gaujas NP tūristu piesaiste
- dzelzeļa stacija
- ceļš
- Rīgas-Valgas dz.-c. līnija
- Gaujas NP pašvaldība
- Gaujas NP robeža



836 tūristu
piesaistes



0 5 10 km

A.Klepers, 2013

Vidzemes Augstskola
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Neizmantots potenciāls – Gaujas NP ir garākais taku tīkls Baltijā, taču piedāvājums pazūd, jo ir fragmentēts. Stiprinot vienotu piedāvājumu, joprojām pastāv iespēja pozicionēt tieši savu piedāvājumu, taču nepazaudēt kopumu

meklēt

► Aktualitātes

Sāukmlapa

Aktualitātes

KUR NAKŠNOT?

KO DARĪT UN REDZĒT?

KUR PAĒST?

Tūrisma informācijas centri

PASĀKUMI

Galerija

Takas novadā

Informācija par dabas un kultūrvēstures vērtībām

BUKLETI, KARTES

Saites



Talka Zvārtes iezi-foto!

5.oktobrī, spītējot ne pa jokam sliktiem laikapstākļiem, vairāk nekā 100 cilvēku sakopa Zvārtes ieža apkārtni.(Gaujas Nacionālā parka klastera aktivitāte)
Foto autors:M.Malcenieks



Piedāvā prakses vietas!

Neskatoties uz to, ka aktīvā tūrisma sezona iet uz beigām, aicinām ar tūrisma saistītiem mācību iestāžu audzēkņiem, iziet praksi Amatas novada tūrisma informācijas centrā, kurš Amatas novada Ierikos būs atvērts

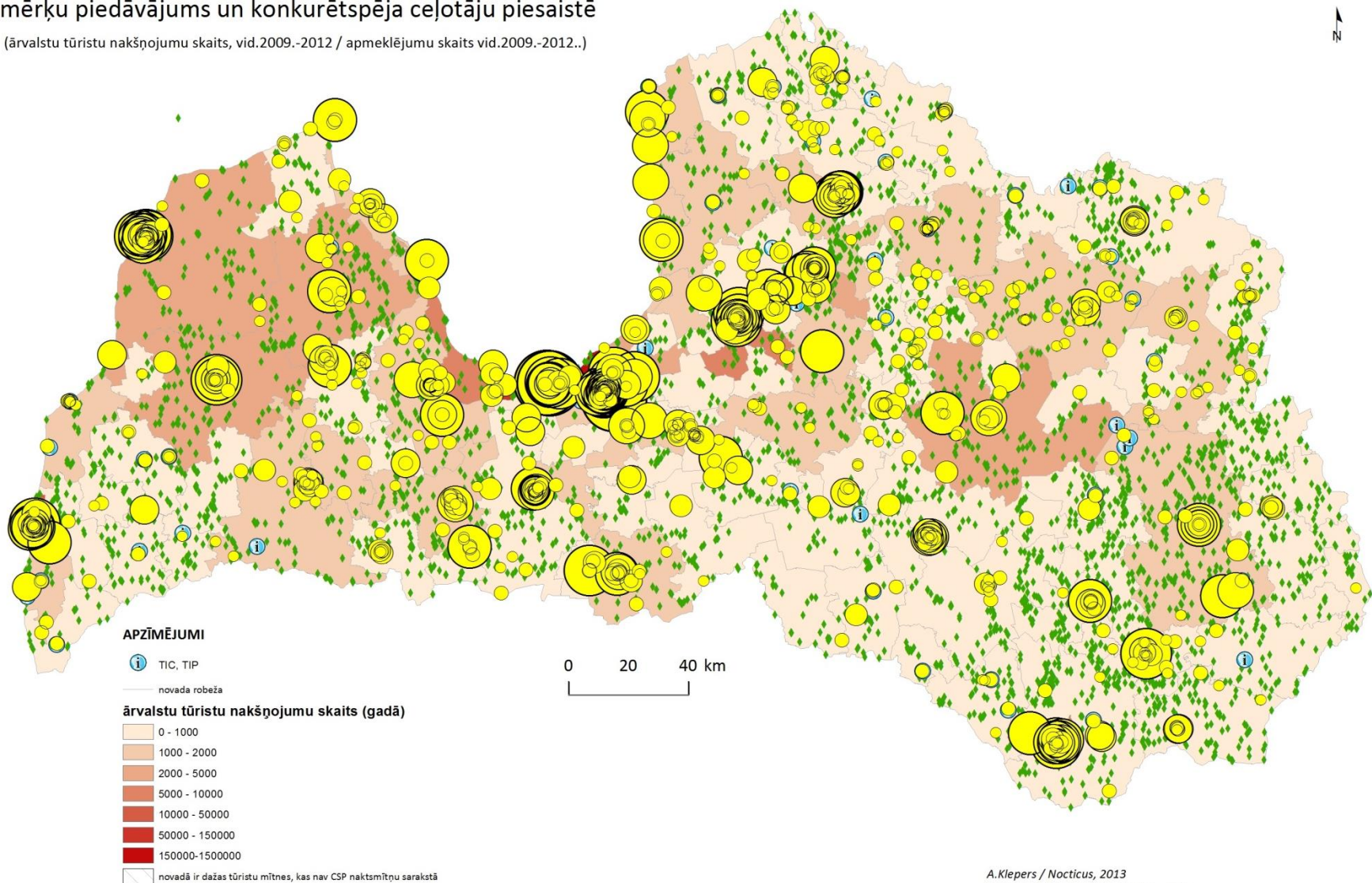


Resursi un spēja ietekmēt ārvalstu tūristu piesaisti



Galamērķu piedāvājums un konkurētspēja ceļotāju piesaistē

(ārvalstu tūristu nakšņojumu skaits, vid.2009.-2012 / apmeklējumu skaits vid.2009.-2012..)

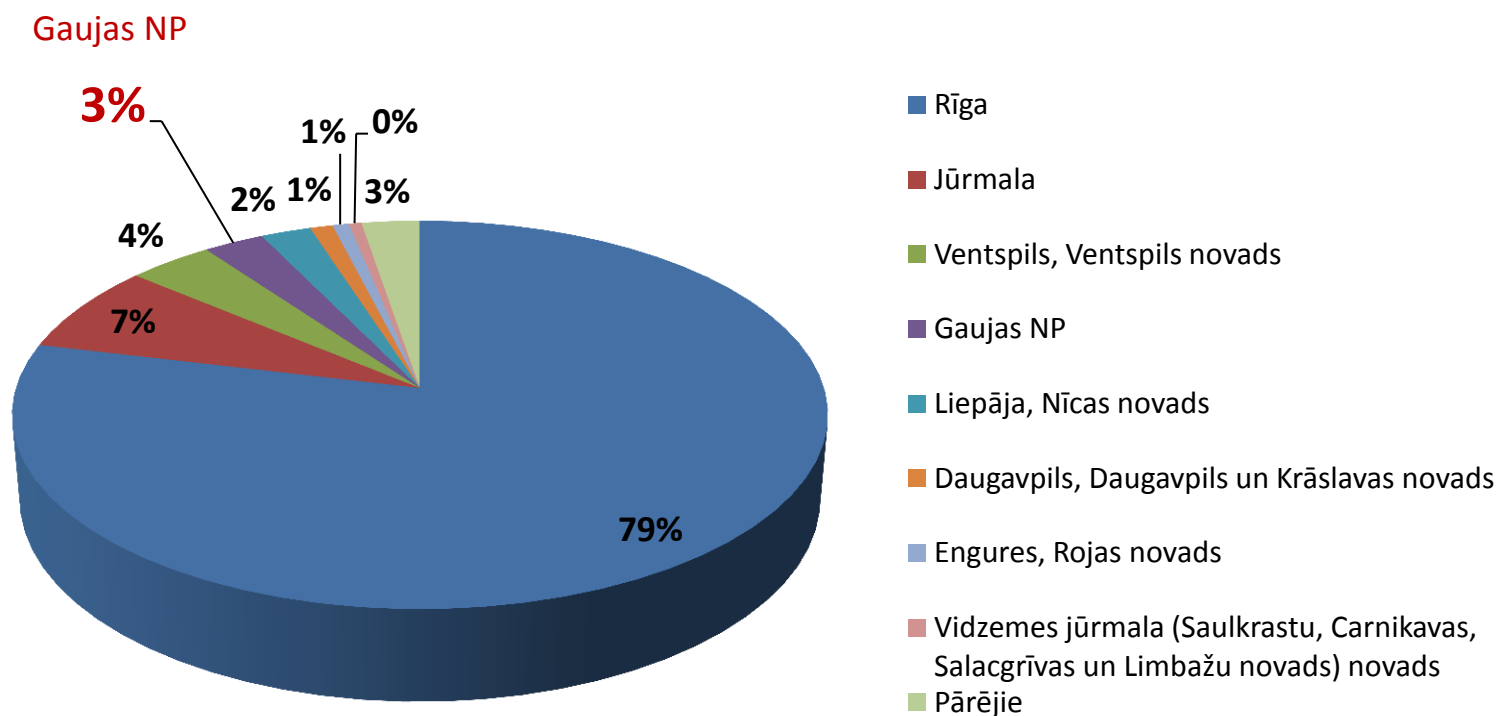


A.Klepers / Nocticus, 2013

Dati par 2012. g. nakšņojumiem - CSP

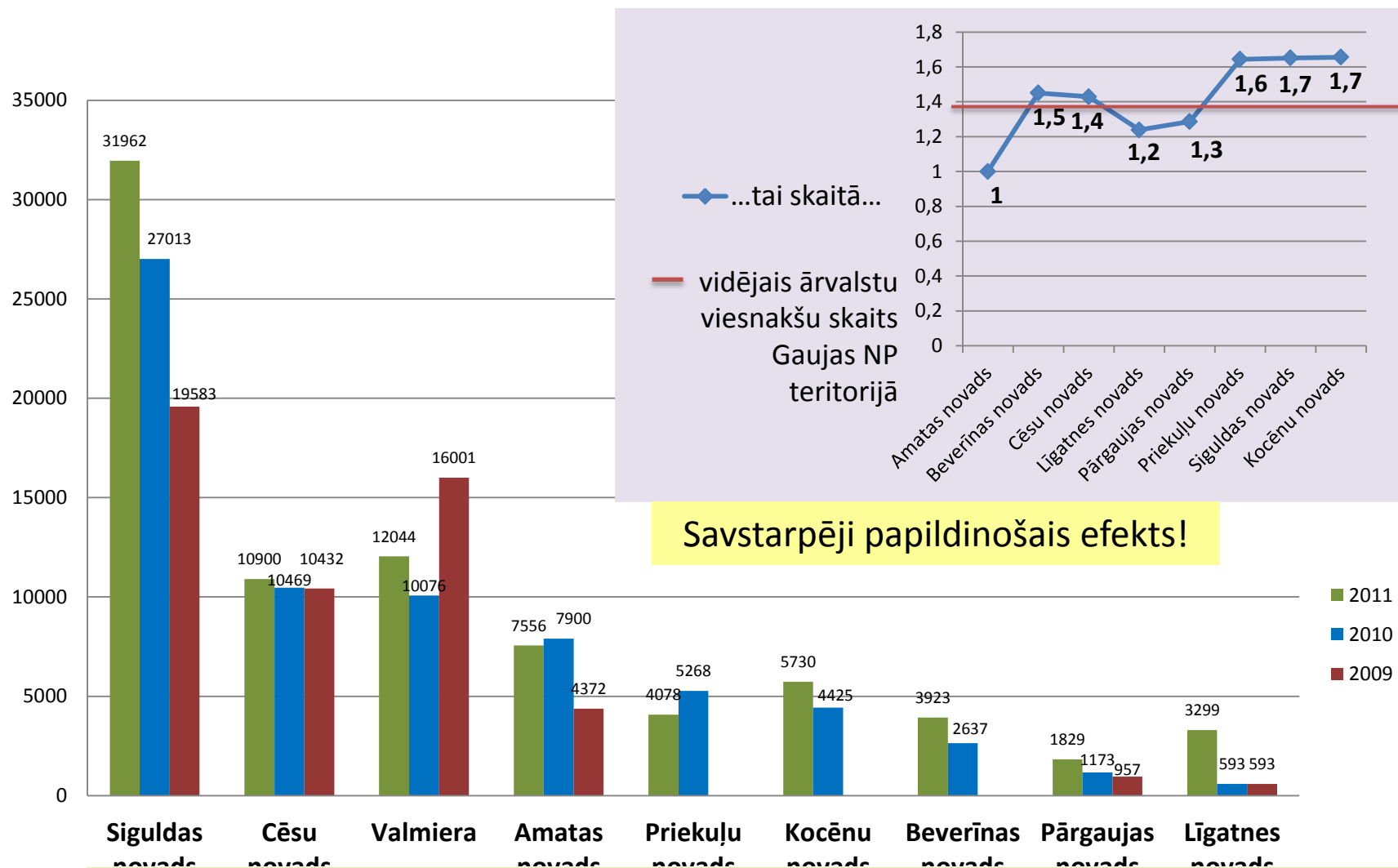
Apmeklējumu skaits - TIC, objektu apsaimniekotāji, pasākumu organizatori

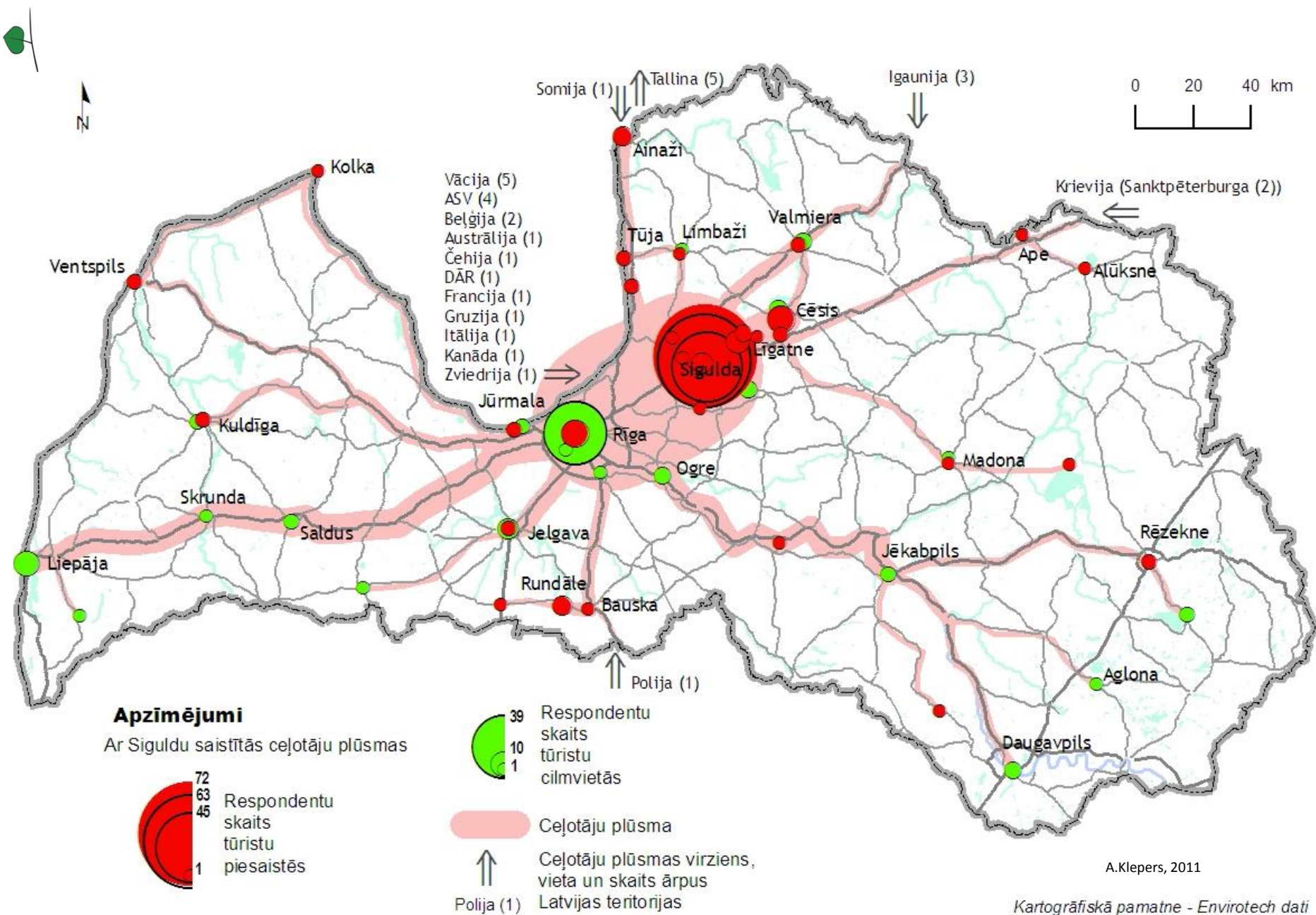
Latvijas tūrisma galamērķu eksporta tirgus daļa



Avots: CSB 2011. gada dati – apkalpotās ārvalstu personas tūristu mītnēs Latvijā

Tūristu mītnēs apkalpoto personu skaita salīdzinājums pašvaldībās





A.Klepers, 2011

Kartogrāfiskā pamatne - Envirotech dati

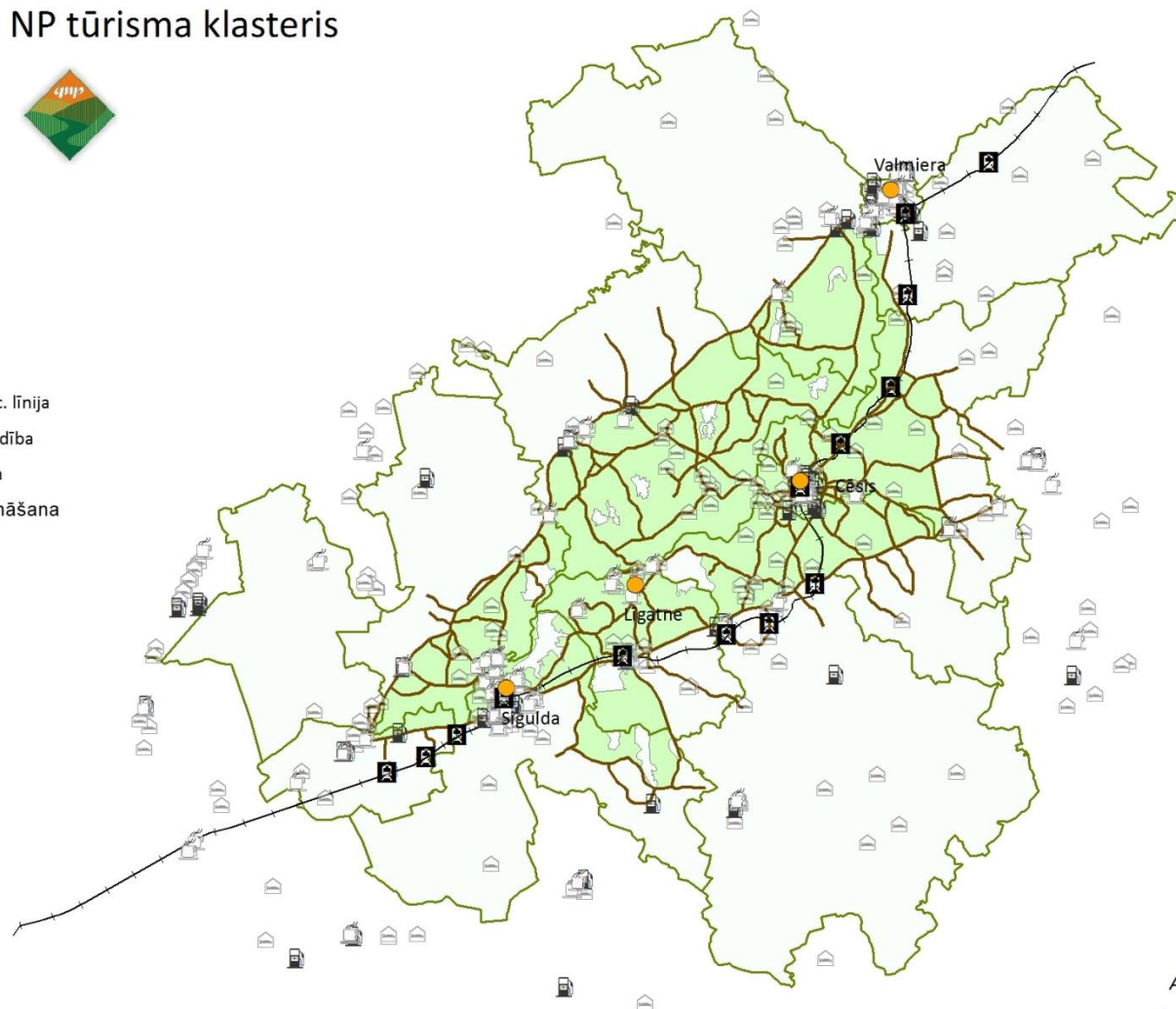
Piedāvājums, pakalpojumi – to koncentrācija

Gaujas NP tūrisma klasteris



APZĪMĒJUMI

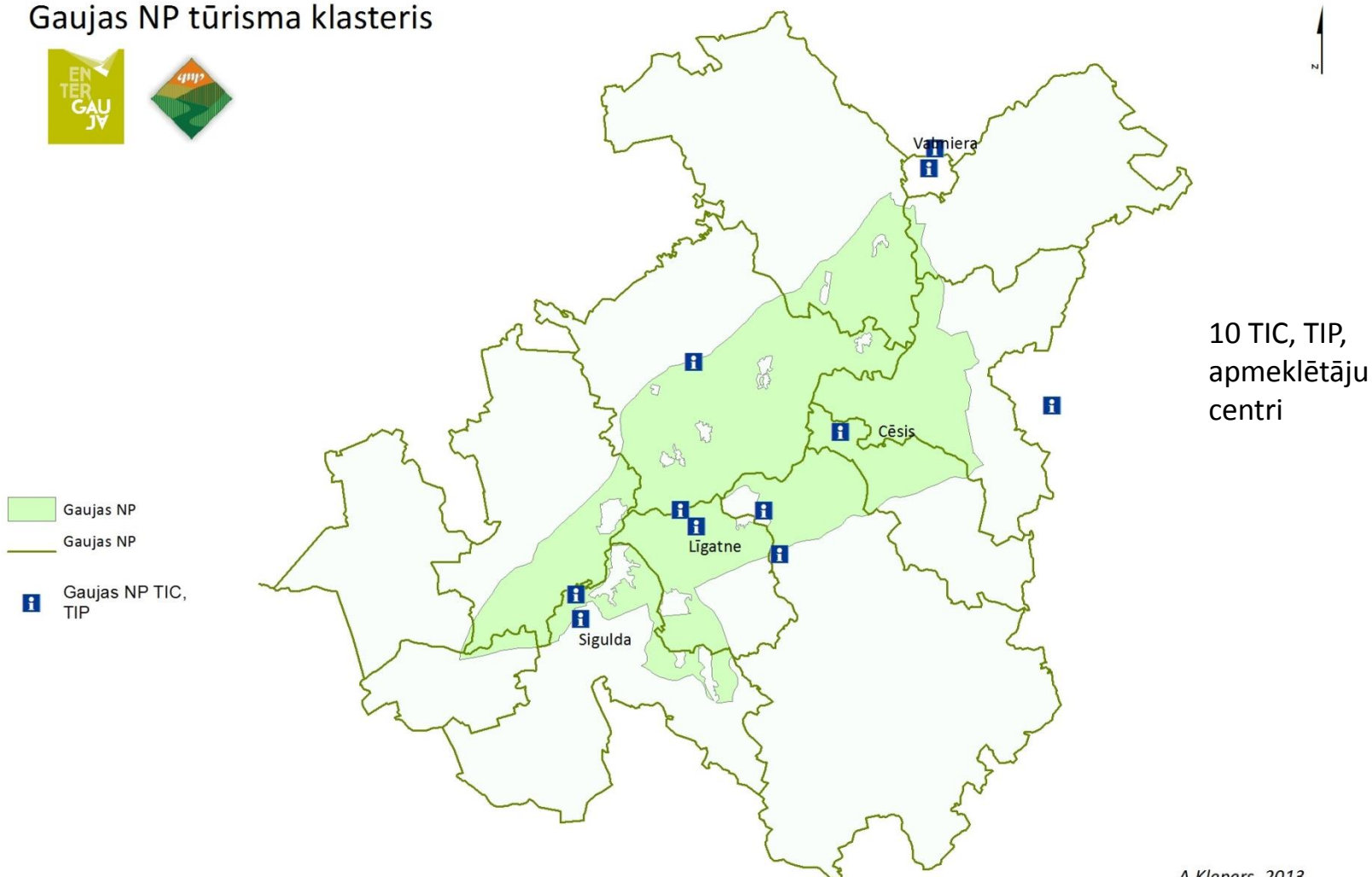
- pilsēta
- dzelzceļa stacija
- ceļš
- Rīgas-Valgas dz.-c. līnija
- Gaujas NP pašvaldība
- Gaujas NP robeža
- ▤ sabiedriskā ēdināšana
- ▤ DUS
- ▤ tūristu mītne



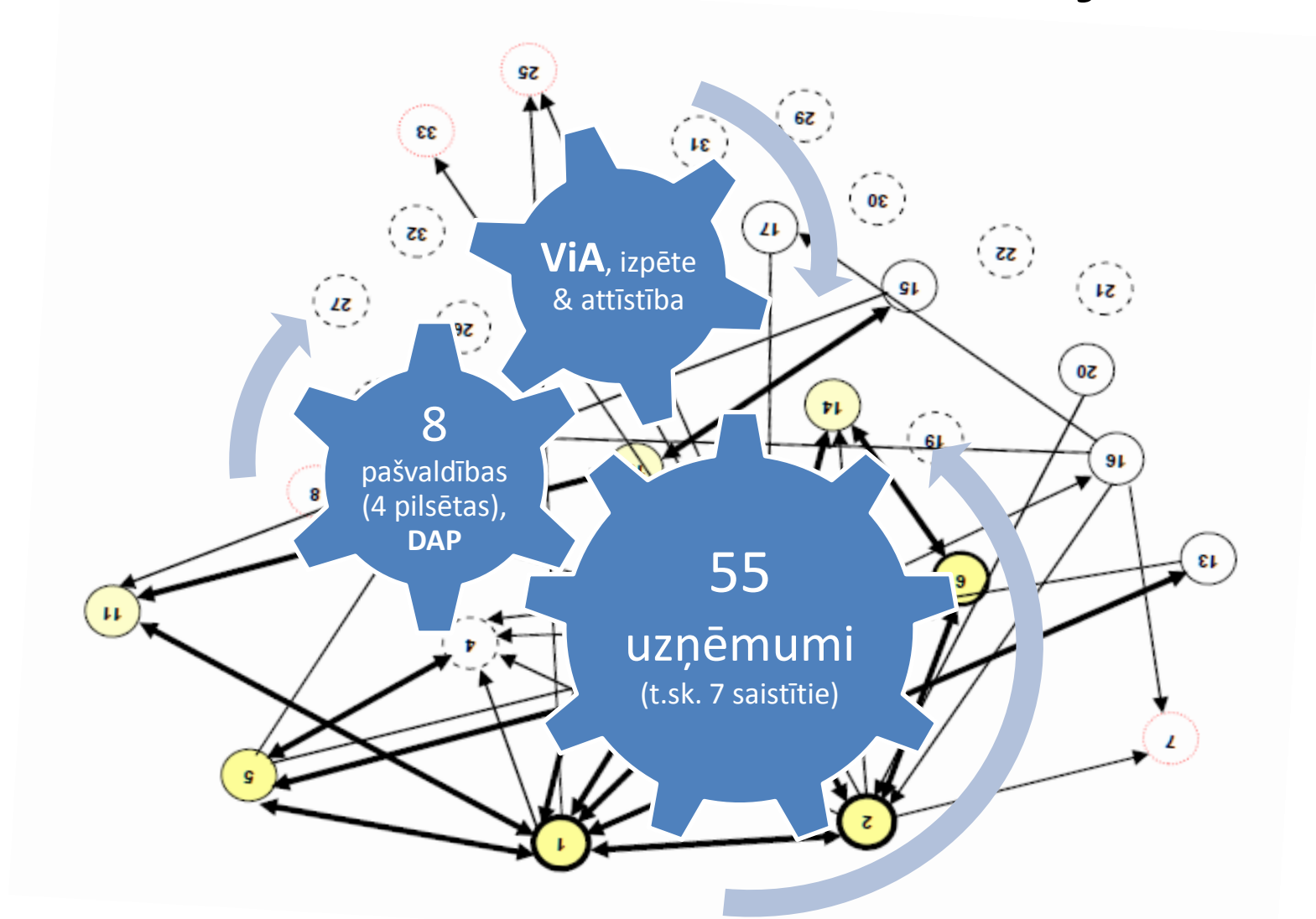
85 sabiedriskās
ēdināšanas
vietas
56 DUS
237 tūristu
mītnes

Sadarbība konkurences apstākļos, resursu optimizēšana

Gaujas NP tūrisma klasteris



Pudurošanās, klastera ideja



Izaicinājums, eksports, jauna zīmola veidošana





Stratēģija

- Kopīgie mērķi
- Prioritātes
- Izaicinājumi

Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera attīstības stratēģija 2012.- 2019. gadam

1. Informācija par klasteri

„Gaujas nacionālā parka tūrisma klastera” darbības joma ir tūrisms ar specializāciju uz atpūtu un aktivitātēm dabā un vēsturiskā kultūrvidē.

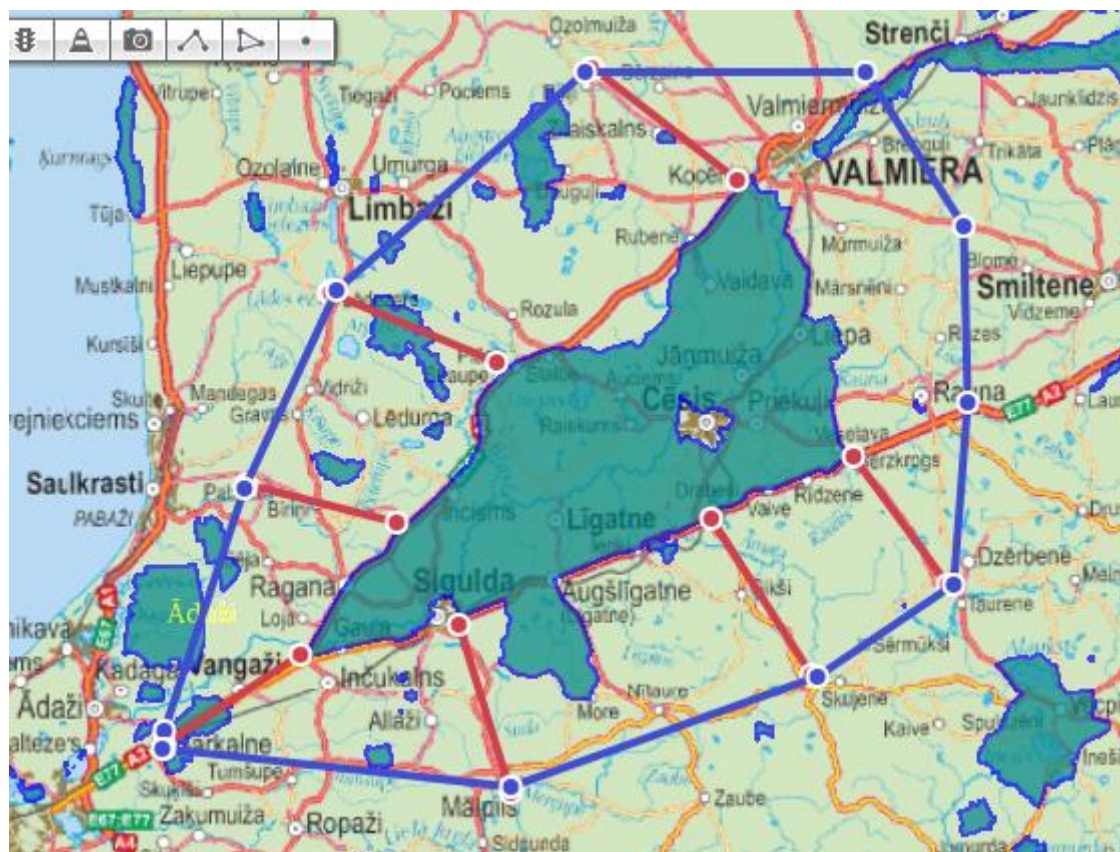
1.1. Klastera nepieciešamības pamatojums un konstatētās problēmas apraksts

Viena no aktuālajām Latvijas tautsaimniecības attīstības problēmām ir reģionālā nevienlīdzība ar izteiktu galvaspilsētas dominanci, kas nav raksturīgs ekonomiski stiprākajām ES dalībvalstīm (sk. 1. attēlu pielikumā). Rīgā koncentrējas līdz pat 77%¹ no Latvijas tūrisma eksporta. Tajā pat laikā Latvijā ir vairāki citi galamērķi ar izteikti augstu tūrisma pievilcību, pierādītu eksporta spēju un ilgstošām iesaistīto pušu tīklojuma tradīcijām.

Klastera iniciatīvu veicināšana tūrismā ir nozīmīgs solis reģionālajai attīstībai², atbalstot ārpus galvaspilsētas stiprākās nozares. Tas tuvinātu vienam no *Latvija 2030* izvirzītajiem mērķiem par „valsts teritorijas policentriskas attīstības modeli, palielinot nacionālas un reģionālas nozīmes attīstības centru potenciālu un pilsētu lomu”³. Visvairāk tūrisma aktivitātes ārpus Rīgas un apkārtnes koncentrējas Gaujas

Klasteris – vietas attīstības instruments

- Vienīgais reģionālais LIAA atbalstītais klastera projekts
- Tūrisms – vietas izaugsmes viens no trijiem pīlāriem
- Vienotie mērķi – ciešā saistībā ar vietas attīstību
- Politiski aktuāls – veiksmes stāsta saturs
- Sadarbības platformas mērogam ir nozīme, administratīvajām robežām no tūrisma galamērķa viedokļa – nē
- Ikdienas komunikācija, fiziska tikšanās
- Saistīto nozaru tuvums un sadarbība



Karte: A.Klepers / Balticmaps.eu / SiA Jāņa Sēta kartogrāfiskā pamatne

2007/2008 - īstenota pirmā
nozīmīgākā tūrisma klastera
iniciatīva - "Siguldas spieķis"

2000



2011



07.02.2012. – DAP un 6
pašvaldības noslēdz
savstarpējās sadarbības
līgumu



20



54



90



60



18.04.2000. - dibināta
Siguldas reģiona tūrisma
biedrība

2008



15.02.2012. - apstiprināta
„Gaujas NP tūrisma
klastera attīstības
stratēģijā 2012.-

2012

11.09.2012. - noslēgts līgums
ar LIAA par Gaujas NP
tūrisma klastera attīstību

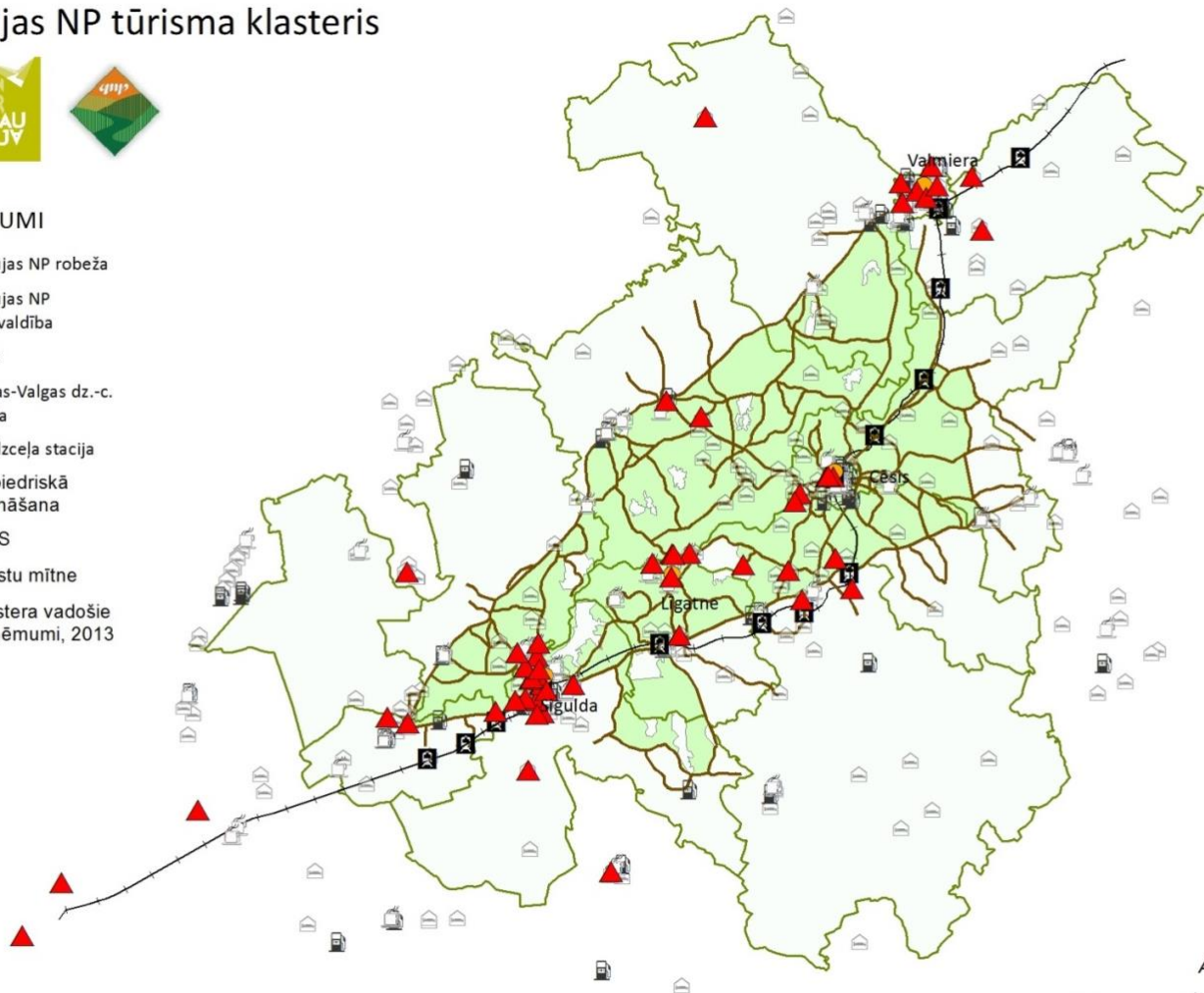
Gaujas NP tūrisma klasteris

Gaujas NP tūrisma klasteris



APZĪMĒJUMI

- Gaujas NP robeža
- Gaujas NP pašvaldība
- ceļš
- Rīgas-Valgas dz.-c. līnija
- dzelzceļa stacija
- sabiedriskā ēdināšana
- DUS
- tūristu mītne
- klastera vadošie uzņēmumi, 2013



0 5 10 km

A.Klepers, 2013

Vidzemes Augstskola
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Projekts tiek īstenots sadarbībā ar **LIAA** Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia

Gaujas NP tūrisma klastera attīstība

2012-2015

Projekta ieviesējs: Siguldas reģiona tūrisma biedrība

Projekta budžets: 340 400 LVL
(85/90 % ERAF finansējums, 10-15% uzņēmumu, citu iesaistīto pušu līdzfinansējums)



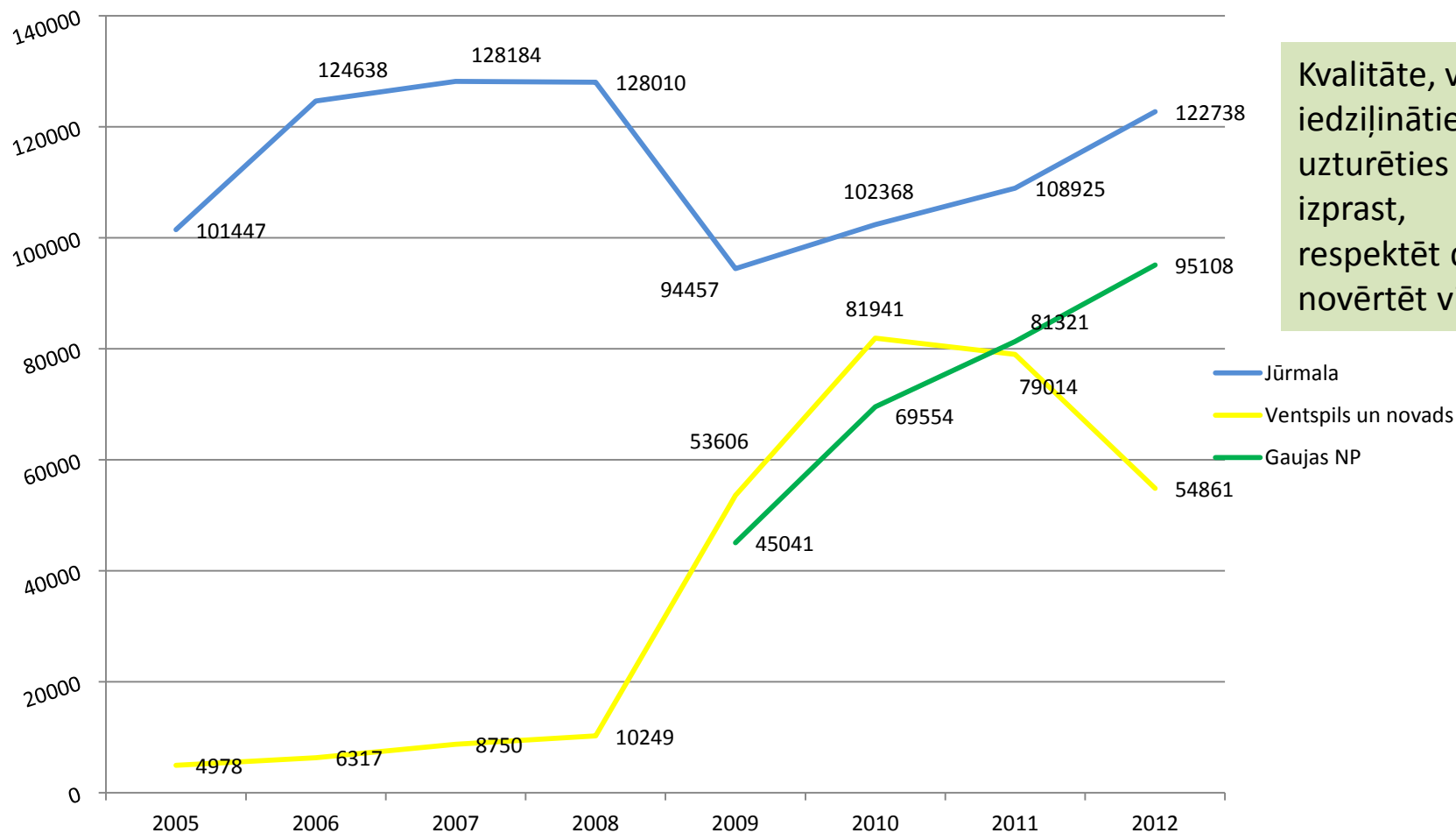
Foto: R.Vidzickis (ainava) / A.Klepers



Gaujas NP klastera stratēģiskie attīstības virzieni

- (1) veidot un stiprināt vienotu Gaujas NP tūrisma **zīmolu**
- (2) nostiprināt Gaujas NP kā **vienotu un konkurētspējīgu tūrisma galamērķi**
- (3) nodrošināt, uzturēt vai paaugstināt galamērķa tūrisma pakalpojumu **kvalitāti**
- (4) paaugstināt konkurētspēju, ieviešot jaunus risinājumus **energoefektivitātes** informācijas un komunikāciju **tehnoloģiju un eko-inovāciju jomā**
- (5) **saglabāt Gaujas NP dabas daudzveidību, kultūras mantojuma un ainaviskās** vērtības, vienlaicīgi veicinot reģiona sociālekonomisko attīstību un dzīves kvalitāti

Izaugsme un dabas daudzveidības saglabāšana – vērtība rada vērtību

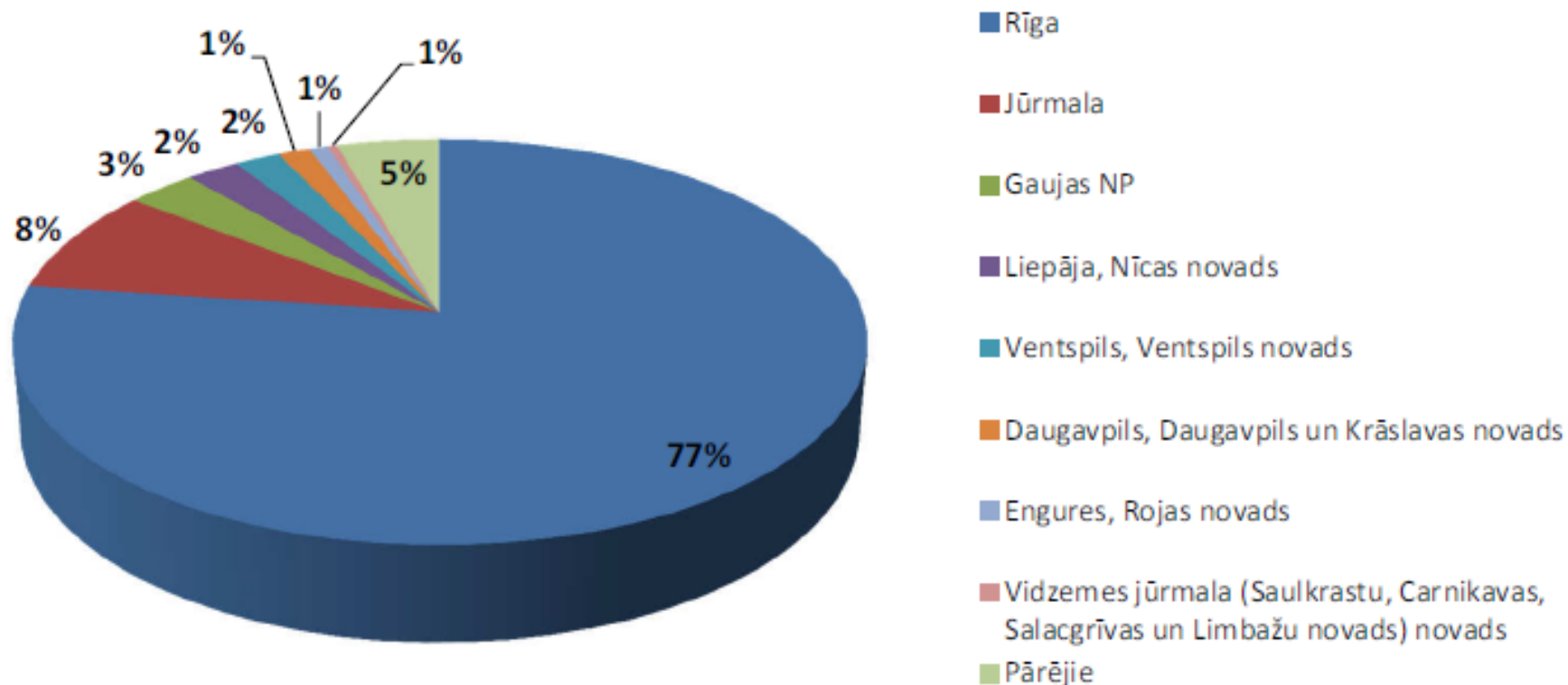


Kvalitāte, vēlme
iedziļināties,
uzturēties ilgāk,
izprast,
respektēt dabu,
novērtēt vietējo!

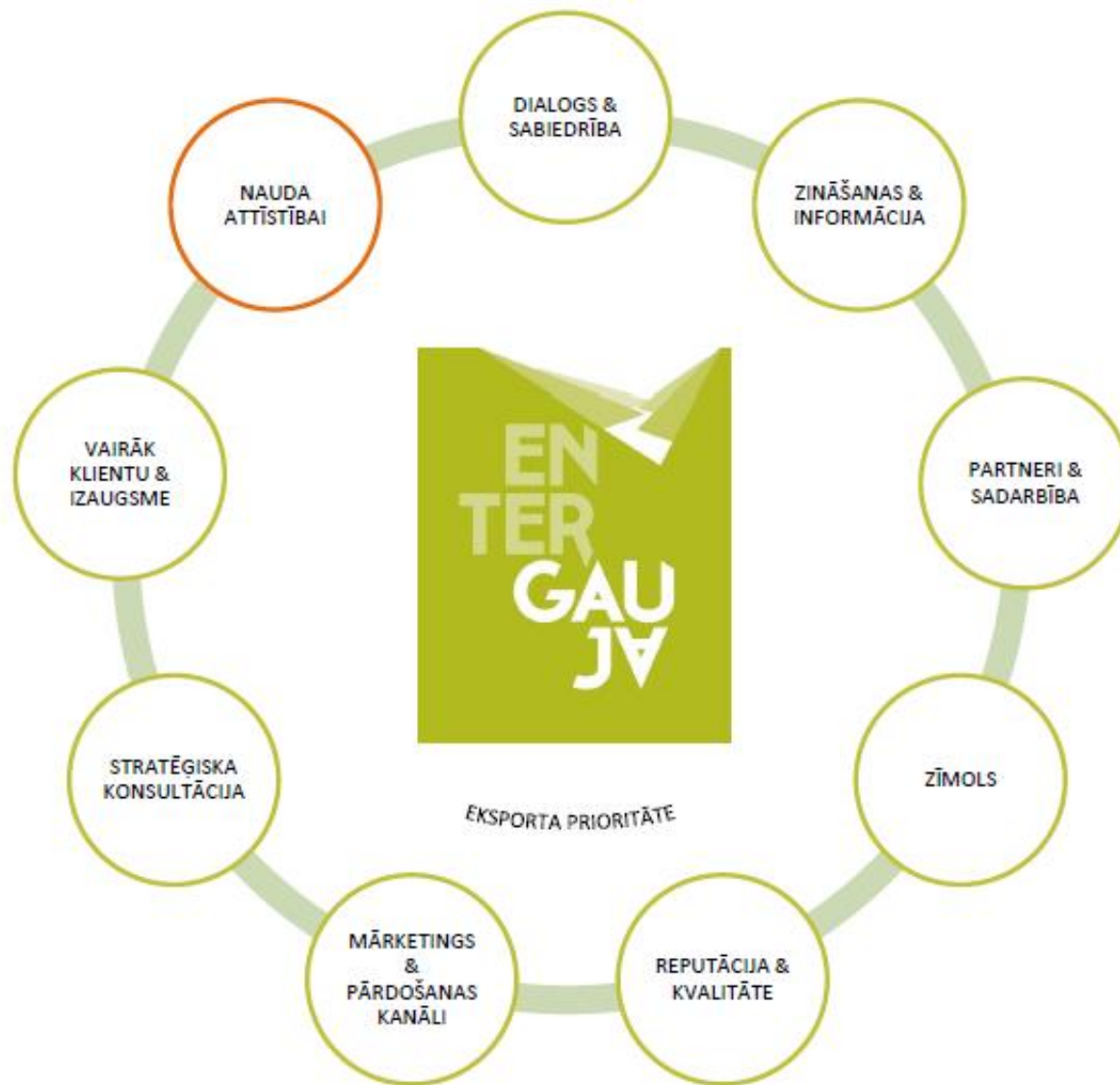
Kopējais naktsmītnēs apkalpoto tūristu (vietējo un ārvalstu) skaits (CSP, 2013)

Latvijas tūrisma eksporta tirgus daļa – pēc naktsmītnēs apkalpoto tūristu skaita, 2012

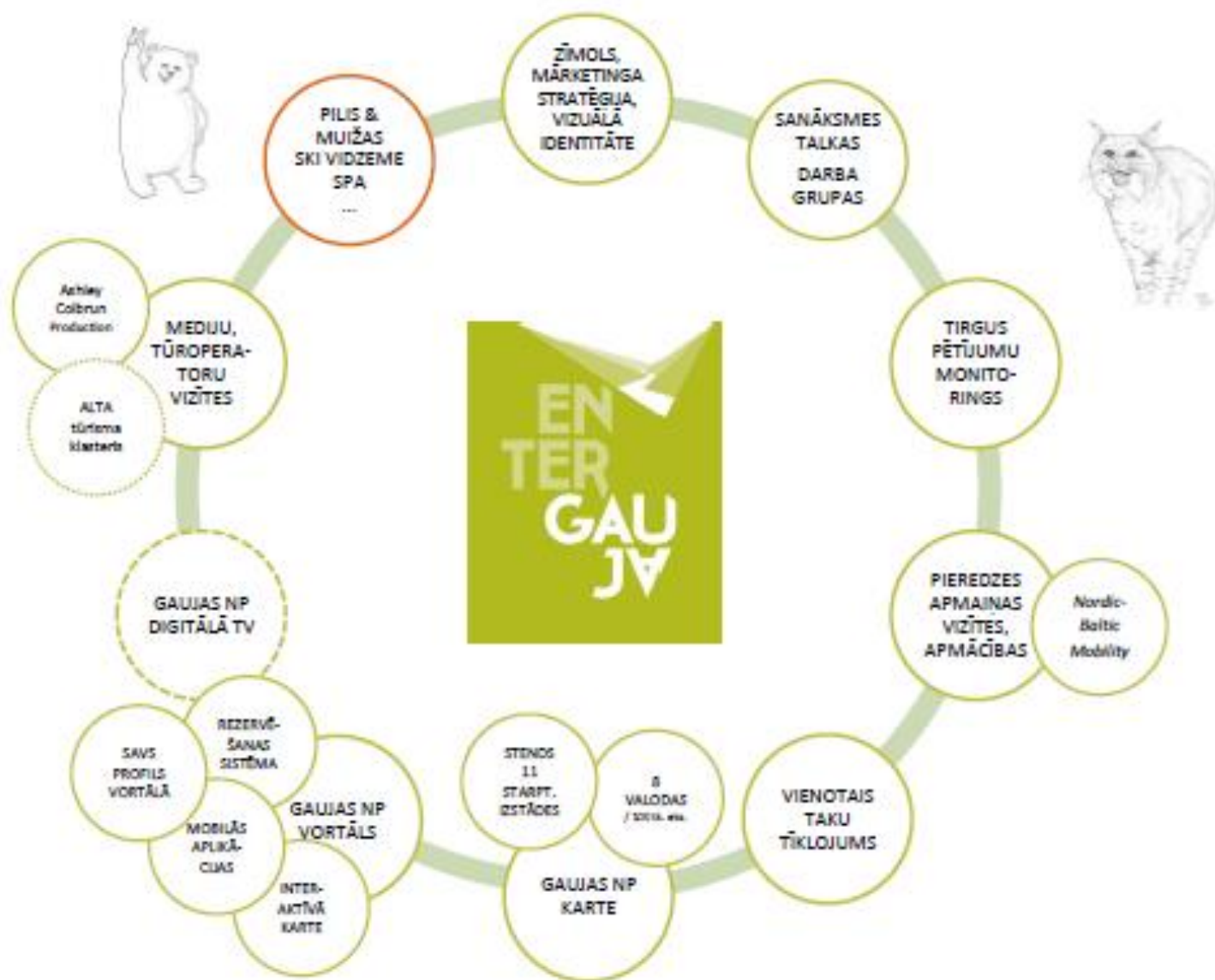
(CSP, 2013)



Skaidri definēti labumi



Uzņēmēji: ieguvumi Gaujas NP klastera dalībniekiem / stratēģijas ieviešana – konkrētas izpausmes



Privilēģijas & priekšrocības

Privilēģijas & priekšrocības kopīgajos galamērķa pārdošanas veicināšanas projektos un jaunās klastera biroja iniciatīvās. Sistēmisks skatījums kopsakarībās.



Topošā galvenā mediju platforma





andris.klepers@va.lv, 29419818