

# **VIDZEMES AUGSTVĒRTĪGAS UN VESELĪGAS PĀRTIKAS KLASTERIS**

**(VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERIS)**



**Irīna Kulitāne**

Klastera dalībuzņēmuma SIA “Konso”  
valdes priekšsēdētāja

Valmierā, 23.10.2013.

# KAS IR VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERIS?

- *Ģeogrāfiski koncentrēts, organizēts sadarbības tīkls, kurā **SADARBOJAS uzņēmumi, publiskā un zinātniskā sektora institūcijas** ar mērķi paaugstināt konkurētspēju, attīstīt inovācijas un eksportu.*
- Klasteris tika izveidots 2010.gadā, kad **CILVĒKI**, kuri vada institūcijas vai vada attīstības procesus institūcijās, saskatīja **nepieciešamību iegūt un izmantot resursus (zināšanas, prasmes, informāciju, u.c.)** ekonomisku aktivitāšu (uzņēmējdarbības) veicināšanai.

# VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERA DARBĪBAS ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS



↔  
**Max  
1,5  
stundas**

## VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERA DALĪBNIEKI – UZŅĒMUMI (2013.gada oktobrī)

- **SIA «Aloja Starkelsen»** (integrētā un bioloģiskā kartupeļu ciete un citi produkti)
- **SIA «Valmiermuižas alus»** (alus)
- **SIA «Valmiermuižas pils»** (gardēžu tūrisms)
- **SIA «Dimdiņi»** (dārzeņu produkti)
- **SIA «Skrīveru saldumi»** (saldumi)
- **SIA «Very Berry»** (ogu produkti)
- **Z/S «Gundegas»** (ogu produkti)
- **SIA «Shpats&Sons»** (ogu produkti)
- **SIA «Valmiera Organize»** (ogu produkti)
- **SIA «Perfecto»** (sēklu produkti)
- **Z/S «Ķelmēni»** (maize)
- **SIA «Felici»** (musli)
- **Z/S «Veckūkuri»** (piena produkti)
- **Z/S «Jāņakalni»** (ogu produkti)
- **SIA «Konso»** (projektu attīstība & konsultācijas)
- **SIA «KD Paper»** (eko-iepakojums)

Potenciālie dalībnieki:

**SIA «Lat Eko Food»** (bērnu pārtika)

**SIA «EkoMako»** (olu nūdeles)

**SIA «Smiltenes sidra darītava»** (sidrs)

**SIA «Ng Līnija»** (medus)

# VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERA DALĪBNIEKI – IZGLĪTĪBAS & PĒTNIECĪBAS INSTITŪCIJAS UN NOZARU ASOCIĀCIJAS (2013.gada oktobrī)

## IZGLĪTĪBAS & PĒTNIECĪBAS INSTITŪCIJAS:

- Valsts Priekuļu laukaugu selekcijas institūts
- Rīgas Stradiņa universitāte
- Vidzemes Augstskola
- LLU Biotehnoloģijas un veterinārmedicīnas zinātniskais institūts «SIGRA»
- Vides risinājumu institūts

## ASOCIĀCIJAS:

- Latvijas Diētas un uztura speciālistu asociācija
- Latvijas augļkopju asociācija
- Latvijas gaļas ražotāju un pārstrādātāju asociācija
- Savvaļas dzīvnieku audzētāju asociācija

**PUBLISKĀS PĀRVALDES INSTITŪCIJA** – Vidzemes plānošanas reģions

## VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERA DARBĪBAS MĒRĶIS

**Organizēt sadarbību un zināšanu pārnesi** starp uzņēmumiem un to asociācijām, izglītības un pētniecības institūcijām un citām organizācijām, ar nolūku veicināt veselīgas un augstvērtīgas pārtikas ražošanas uzņēmumu attīstību un tādā veidā sekmēt Vidzemes reģiona attīstību, vienlaikus respektējot un ievērojot katras klastera dalībnieku kopas: uzņēmumi un to asociācijas; izglītības un pētniecības institūcijas; Vidzemes plānošanas reģions) darbības mērķus un intereses, un tie ir:

**Uzņēmumiem:** attīstīt uzņēmumus, padarīt tos konkurētspējīgākus un vairāk pelnošus.

**Asociācijām:** sekmēt asociāciju kompetencē esošo nozaru attīstību.

**Izglītības un pētniecības institūcijām:** sekmēt institūcijās radīto zināšanu pārnesi tirgū pieprasītos produktos un tehnoloģijas, tādā veidā apliecinot savu lietderību un sekmējot ilgtspēju.

**Vidzemes plānošanas reģions:** veicināt Vidzemes reģiona ilgtermiņa līdzsvarotu attīstību.

## KLASTERA DARBĪBAS UN ATTĪSTĪBAS ATSKAITES PUNKTI

- 2010.gadā klasterī iesaistījušies 4 uzņēmumi; 2013.gadā - 16 uzņēmumi;
- Laika posmā no 2010. līdz 2013.gadam īstenoti vairāk kā 40 pasākumi: tikšanās, apmācības, semināri, uzņēmumu un pētniecības institūciju apmeklējumi, tai skaitā uzņēmumu dalība 5 pasākumos ārvalstīs (Somijā, Vācijā, Francijā);
- No 2011.gada klasteris sadarbojas ar Somijas un Zviedrijas pārtikas klasteriem;
- No 2012.gada klasteris ir viens no «BSR Food» Baltijas jūras reģiona pārtikas klasteru sadarbības tīkla partneriem (tīklā iesaistīti Somijas, Zviedrijas, Dānijas, Lietuvas, Igaunijas klasteri);
- 2012.gadā uzsākusies individuāla sadarbība starp klastera dalībuzņēmumiem, kā arī starp uzņēmumiem un pētniecības institūcijām;
- No 2013.gada klasteris sadarbojas ar «Food Regio» pārtikas klasteri Vācijā;
- 2013.gadā klasteris nolemj formalizēt savu darbību. Tiek uzsākta biedrības veidošana.







## IESAISTĪTO UZŅĒMUMU IEGUVUMI (1)

- Piekļuve produktīvajām/vērtīgajām zināšanām un informācijai, kas ļauj attīstīt ražošanu, uzlabot ražošanas efektivitāti, uzsākt jaunu vai pilnveidot esošo produktu ražošanu un/vai tehnoloģiju izmantošanu;
- Lielākas iespējas attīstīt inovatīvus produktus un tehnoloģijas;
- Palielinās iespējas uzsākt eksportu vai palielināt eksporta apjomus.



## IESAISTĪTO UZŅĒMUMU IEGUVUMI (2)

2011.gads. Ziemeļu Baltijas Mobilitātes programmas finansēta projekta ietvaros 5 uzņēmumi: SIA “Dimdiņi”, SIA “Skrīveru saldumi”, SIA “Valmiermuižas alus”, SIA “Verry Berry” un z/s “Gundegas” apmeklē **Somiju** ar nolūku ***iegūt pieredzi un dibināt biznesa kontaktus.***

2012.gads. 3 uzņēmumi: SIA “Dimdiņi”, SIA “Perfecto” un z/s “Gundegas” ***pieredzes par ārvalstu tirgiem iegūšanai*** apmeklē izstādi Seinajoki pilsētā **Somijā.**

2012.gads. 2 uzņēmumi: SIA “Perfecto” un z/s “Gundegas” piedalās gadatirgū Kauhajoki pilsētā Somijā. Ieguvumi: ***uzņēmumu un to produkcijas reklāma, jauni kontakti ar iespējamajiem sadarbības partneriem Somijā.***

## IESAISTĪTO UZŅĒMUMU IEGUVUMI (3)

2013.gads. Leonardo da Vinči programmas finansēta projekta ietvaros 4 uzņēmumu: SIA "Very Berry", SIA "Valmiermuižas alus", SIA "Valmiera Organize" un SIA "Smiltenes sidra darītava" pārstāvji apmeklēja uzņēmumus **Francijā** un 2 nedēļas ilgā laika periodā **apgūst sidra un ekoloģisko sulu ražošanas tehnoloģijas un pieredzi**. Citi ieguvumi: jauni kontakti ar iespējamām sadarbības partneriem Francijā, savu uzņēmumu un to produkcijas reklāma.

2013.gads. 2 uzņēmumi: SIA "Perfecto" un z/s "Gundegas" piedalās ar standu "Europa Markt" izstādē Magdeburgā, Vācijā. Ieguvumi: **uzņēmumu un to produkcijas reklāma, jauni kontakti ar iespējamām sadarbības partneriem Vācijā**.

## IZGLĪTĪBAS & PĒTNIECĪBAS INSTITŪCIJU IEGUVUMI (1)

- Nepastarpināta **informācija par uzņēmumiem nepieciešamajām zināšanām**, kas ļauj efektīvāk plānot izglītības programmu un pētniecības pasākumu saturu, tādā veidā paaugstinot savu konkurētspēju;
- Nepastarpināti **kontakti ar uzņēmumiem**;
- Iespēja sagatavot konkurētspējīgu **zināšanu piedāvājumu un “pārnest” esošās zināšanas** uzņēmumos, sekmējot institūciju finansiālās ilgtspējas paaugstināšanos;
- Iespēja **iesaistīties konkurētspējīgākos un rezultatīvākos jaunos pētniecības un tehnoloģiskās attīstības projektos**, sekmējot konkurētspējas, atpazīstamības un ilgtspējas paaugstināšanos.

## IZGLĪTĪBAS & PĒTNIECĪBAS INSTITŪCIJU IEGUVUMI (2)

- Vidzemes Augstskola izstrādā **jaunu studiju programmu** “Inovācijas ...”;
- Valsts Priekuļu laukaugu selekcijas institūts ir apzinājis klastera dalībuzņēmumu tehnoloģiskās vajadzības un **attīsta jaunus pētniecības projektus**;
- Uzņēmumi pasūta Rīgas Stradiņa universitātei **pētījumus un produktu analīzes**.



## VIDZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONA UN TO VEIDOJOŠO PAŠVALDĪBU IEGUVUMI

Labāk attīstīti, konkurētspējīgāki uzņēmumi rada priekšnoteikumus:

- Jaunu darbavietu izveidei, kas mazina bezdarbu pašvaldībās un reģionā kopumā;
- Lielākiem darbaspēka un kapitāla pieauguma nodokļu ieņēmumiem, kas pozitīvi ietekmē pašvaldību budžeta ieņēmumu apjomu;
- Pievilcīgāku dzīvesvidi, kas sekmē iedzīvotāju skaita palielināšanos un pozitīvi ietekmē abus iepriekšminētos rādītājus.



# KAS IR VIDZEMES PĀRTIKAS KLASTERIS?

Sadarbības tīkls, ar kura palīdzību iespējams:

- Uzzināt, ko var vēlēties zināt un uz ko var vēlēties tiekties?
- Mācīties, vērojot un uz klausot citu pieredzi, un iegūt prasmes un pieredzi, iesaistoties pieredzes pārņemšanas pasākumos;
- Sarunājoties ar citiem uzņēmējiem un pētniekiem, gūt izpratni par to, kas būtu jādara, lai nonāktu pie jauna produkta vai tehnoloģijas;
- Sarunājoties ar uzņēmējiem, iegūt informāciju par to, ko ir nepieciešams pētīt;
- Iegūt partnerus produktu un tehnoloģiju attīstībai un ieviešanai;
- Iekļūt vietējā un ārvalstu ekonomiskajā vidē (tirdzniecības ķēdēs, tirgos, valstīs), kuros ir iespējams nonākt, ejot kopā, nevis pa vienam.

Jauniem dalībniekiem **ATVĒRTS sadarbības tīkls**, kurš:

*Apvieno un uzņem ikvienu institūciju, kurai rūp augstvērtīgas un veselīgas pārtikas pieejamība un nodrošinājums šodien un nākotnē*

*Apvieno ne tikai pārtikas ražošanas un/vai pārstrādes jomā darbojošos uzņēmumus, bet arī saistīto produktu (piemēram, pārtikas iepakojuma ražošana) un pakalpojumu (piemēram, pārtikas uzglabāšana un transportēšana, IT un biznesa pakalpojumi) jomās darbojošos uzņēmumus*



# VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

## IZAUGSME CAUR SADARBĪBU, SPECIALIZĀCIJU UN ZINĀŠANU PĀRNESI!

### **Vidzemes plānošanas reģions**

Jāņa Poruka iela 8, 108.kabinets, Cēsis, LV 4100

Tel: +371 64116006, fakss: +371 64116012, e-pasts: [vidzeme@vidzeme.lv](mailto:vidzeme@vidzeme.lv)

### ***Klastera koordinators:***

**Kristaps Ročāns**

Tālr. +371 29753011, e-pasts: [kristaps.rocans@vidzeme.lv](mailto:kristaps.rocans@vidzeme.lv)

### ***Prezentēja:***

**Irīna Kulitāne**

Tālr. +371 29131859, e-pasts: [irina.kulitane@konso.lv](mailto:irina.kulitane@konso.lv)