

RADOŠĀ DIGITĀLĀ VIDZEME



mediatic



Šo projektu līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds ar Interreg IVC programmas atbalstu

RADOŠĀ DIGITĀLĀ VIDZEME

www.vidzeme.lv



FOTO: RIHARDS VIDZICKIS



FOTO: ANITA ĀBOLIŅA

Vidzeme

Vidzeme ir Latvijas ziemeļu reģions. Šeit pārsteidz krāšņā daba, spirtgais gaiss, plašie meži, skaistās pilsētas un unikālā kultūrainava.

Atrašanās starp svarīgiem Baltijas reģiona izaugsmes centriem – Rīgu un Tartu, ir veidojusi nemainīgi augstu kultūras un izglītības vērtību sabiedrībā.

Latvija ir viena no zaļākajām valstīm pasaulē. Un Vidzeme ir vieta, kur talants, radošums un zināšanas var attīstīties un realizēties izcilā dabas un kultūras vidē. Te dzīvo vairāk kā 202 000 iedzīvotāju. Gleznainā Gaujas senleja, nacionālie dabas parki un liegumi, bioloģiskā daudzveidība ir gadu tūkstošiem veidojusies

un saglabāta vērtība. Dzīve vidē, kur savienojas dabas un sabiedrības procesi, ir devusi vidzemniekiem vietējo un pasaules procesu izpratni, spēju saskatīt plašākas kopsakarības. Vidzemnieki ir aktīvākā Latvijas daļa. Šeit ir nemainīgi augstākā vēlēšanu aktivitāte parlamenta un pašvaldību vēlēšanās.

Radošums

Saskaņa ar sevi, saviem kaimiņiem un dabu, latviskā kultūrvidē – tā ir kvalitāte, kuras meklējumos jaunas ģimenes atrod Vidzemē savu mājvietu pretstatā lielpilsētu burzmai. Šeit var vienlaicīgi iegūt gan pozitīvas vientulības devu, gan būt kopā. Piepildīt personīgo telpu un vairot savas idejas. Attīstīt individuālās spējas un mainīt sabiedrību.

Radošā gara attīstībai kalpo veiksmīgi izveidota mākslas un mūzikas skolu sistēma – 29 mākslas skolas nodrošina profesionālu mākslas apguvi tūkstošiem bērnu un iespējas radoši realizēties arī pieaugušajiem. Vidzemē darbojas izcils profesionāls teātris, profesionāls kamerorķestris un kameransamblis.

Te darbojas 783 amatiermākslas kolektīvi – kori, deju kolektīvi, folkloras kopas, studijas. No katriem 1000 iedzīvotājiem 62 ir kāda radošā kolektīva dalībnieki. No katriem 1000 iedzīvotājiem 10 ir kultūras jomas profesionāļi. Šeit darbojas 24 valsts un pašvaldību muzeji un 158 bibliotēkas. Tās nodrošina pieeju pasaules digitalizētajai kultūrai un bibliotēku krājumu pieejamību no jebkuras pasaules vietas. Vajadzīgās grāmatas meklēt un pasūtīt ir iespējams, arī izmantojot mobilo aplikāciju.



Digitālo tehnoloģiju pieejamība

2015. gads ir Latvijas prezidentūras gads Eiropas Savienībā, kur viena no prioritātēm ir digitalizācija – informācijas sabiedrības stiprināšana un tās piedāvāto iespēju izmantošana ES nākotnes attīstībai. Šī gada laikā valsts un Eiropas līmenī tiks aktualizēti jautājumi, kā attīstīt Eiropas digitālo potenciālu, kā arī diskutēts par vienotu informācijas tehnoloģiju standartu ieviešanu visās ES dalībvalstīs (e-pakalpojumu, e-pārvaldes un e-biznesa jomās).

Neatsverams rīks Vidzemes globālajai integrācijai ir kvalitatīvs un ātrs interneta pieslēgums. Latvijā tas ir divarpus reizes ātrāks nekā vidēji Eiropas Savienībā un viens

no ātrākajiem pasaulē. 2014. gadā Latvijā ir ceturtais ātrākais internets pasaulē, atpaliekot tikai no tādām tehnoloģiju lielvalstīm kā Honkonga, Dienvidkoreja un Japāna. Jau šobrīd visās Vidzemes publiskajās bibliotēkās, kultūras namos, skolās un citur pieejams bezmaksas ātrgaitas interneta pieslēgums. Arī turpmāk tiek plānotas investīcijas interneta tehnoloģiskajā attīstībā. Nacionālā programma „Izaugsme un nodarbinātība” paredz ieguldījumus platjoslas pakalpojumu izvietojuma paplašināšanā un ātrgaitas tīklu attīstībā, jauno tehnoloģiju un tīklu ieviešanā digitālās ekonomikas vajadzībām.

Viedā specializācija

Informācijas sabiedrības veidošanās un ļoti straujā informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) nozares attīstība sekmē izmaiņas arī citās jomās, tai skaitā audiovizuālajā sektorā. Jauni risinājumi IKT nozarē — virtuālās un papildinātās realitātes tehnoloģijas, mobilās platformas, 3D tehnoloģijas sniedz iespējas veidot un izplatīt audiovizuālus risinājumus daudzveidīgās platformās un formātos.

Turpmākajos 15 gados Vidzemē paredzēts attīstīt pētniecību un inovāciju vietējā biznesa vajadzībām informācijas un komunikāciju tehnoloģiju un radošo industriju jomās. Saskaņā ar Vidzemes plānošanas reģiona attīstības plānošanas dokumentiem 2014.-2020. gadam tās ir jomas, kurās Vidzemei ir viedās specializācijas potenciāls.

Par informācijas un komunikāciju tehnoloģiju un radošo industriju jomu attīstības potenciālu liecina salīdzinoši augstais informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pētniecības potenciāls, iespēja apgūt gan programmēšanas prasmes, gan radošās prasmes dažādās reģiona augstākās un profesionālās izglītības iestādēs. Vidzemē ir daudz veiksmīgu IKT, audiovizuālā sektora un IT uzņēmumu piemēru, kas darbojas ar lieliem panākumiem ne tikai reģionā, bet arī Latvijā.

Līdz 2030. gadam Vidzemes plānošanas reģions šajās jomās plāno īpaši veicināt uzņēmējdarbības attīstību un sadarbību starp pētniekiem, uzņēmējiem un izglītības iestādēm. Tai skaitā veicinot starpsektoru attīstību, piemēram, attīstot audiovizuālus produktus un pakalpojumus ciešā sasaistē ar IKT, kultūras un radošajām industrijām. Šāda sasaiste ļauj, piemēram, tradicionālās amata prasmes pārvērst produktā ar augstu kvalitāti un pievienoto vērtību, savukārt, izmantojot elektroniskās vides sniegtās priekšrocības, vietējiem amatniekiem un uzņēmumiem ir iespējas izveidot veiksmīgu radošo industriju uzņēmumus, kā arī iekarot starptautiskos tirgus.

Viedā specializācija ir stratēģiska pieeja ekonomikas attīstībai, attīstot pētniecību un inovācijas vietējā biznesa vajadzībām, ar nolūku veicināt inovāciju un produktivitātes pieaugumu jomās, kur reģionam ir konkurētspējīgas priekšrocības un inovāciju potenciāls.



FOTO: ARTŪRS LŪKINS



FOTO: ARTŪRS LŪKINS

Profesionalitāte un izglītība

Vidzemes reģionā ir ilglaicīgas tradīcijas TV satura veidošanā. Valmierā jau 20 gadus darbojas Vidzemes TV. Veiksmīgs un auditoriju piesaistošs produkts ir Latvijas reģionālo televīziju sadarbības kanāls Re:TV, kas tapis pēc Vidzemes TV iniciatīvas un ir ieguvis nacionālā kanāla statusu, pārraidot 14 reģionālajās televīzijās veidotus materiālus, kā arī aktīvi sadarbojoties ar neatkarīgajiem producentiem. Vadoties pēc RE:TV principa, Vidzemes TV ir attīstījis uzņēmējdarbību arī Igaunijā.

Vidzemes Augstskola (ViA) ir nozīmīgs izglītības pakalpojumu sniedzējs, kas sekmē audiovizuālā sektora attīstībai nepieciešamo profesionāļu sagatavošanu. Studiju programmas gan IKT,

gan mediju un komunikācijas jomā nemitīgi tiek pilnveidotas, studentiem tiek piedāvāti jauni kursi, kas saistīti ar uzņēmējdarbību audiovizuālajā sektorā visplašākajā tā nozīmē, kā arī ar vizuālo un multimediju komunikāciju.

Vidzemes Augstskolas (ViA) Inženierzinātņu kompleksā, kas tika atklāts 2014. gada 1. septembrī, ir iekārtotas elektrotehnikas, mehatronikas, multimediju, mobilo tehnoloģiju, virtuālās realitātes tehnoloģiju, loģistikas informācijas sistēmu, RFID (radio frekvenču identifikācijas) un sistēmu imitācijas modelēšanas laboratorijas, kas ļauj uzlabot studiju procesu un attīstīt jaunus pētījumu virzienus.

ViA Inženierzinātņu fakultātes pētnieki strādā tautsaimniecības viedo tehnoloģiju, e-apmācības rīku un virtuālās realitātes tehnoloģiju, loģistikas informācijas sistēmu un RFID tehnoloģiju, kā arī imitāciju modelēšanas tehnoloģiju un robotikas attīstības virzienā.

Darba tirgus prasības pēc kvalificētiem profesionāļiem audiovizuālajā jomā ir radījušas jaunus Vidzemes Augstskolas komunikācijas un mediju studiju kursus, kuru uzsvars ir multimediju un vizuālā komunikācija. Studentiem ir iespēja mācīties par multimediju satura radīšanu, datu vizualizāciju, fotografēšanu un filmu veidošanu. Pavasarī būs pieejams jauns studiju kurss, kur studenti

apgūs uzņēmējdarbības principus radošo industriju jomā.





FOTO: SIA „FUNGENERATIONLAB”

Atbalsts uzņēmējdarbībai

Vidzemes reģionā ir atvērta un atbalstoša vide radošās ekonomikas uzplaukumam, kuras pamatā ir nemateriāli resursi: zināšanas, radošas idejas un inovācijas. Nozīmīga loma audiovizuālā sektora attīstībā reģionā ir Valmieras biznesa un inovāciju inkubatoram, kura atbalstītie uzņēmumi lielākoties pārstāv IKT nozari, radošās nozares un pakalpojumu sfēru. Vidzemē ir vairāki piemēri ļoti veiksmīgu audiovizuālu produktu radīšanā.

Piemēram, uzņēmuma „FunGenerationLab” radītā spēle „Fearless Wheels” iOS mobilajām ierīcēm ir bijusi pirktāko spēļu sarakstā Francijā, Lielbritānijā, Itālijā un citviet pasaulē, bet ASV tā ierindojusies TOP5 visvairāk lejupielādēto spēļu sarakstā. Tāpat tā ir bijusi otrā populārākā spēle

Austrālijā un ceturtā populārākā Jaunzēlandē. Uzņēmuma līdzīpašnieks un idejas autors ir bijušais Eiropas čempions un Pasaules junioru čempions BMX Artūrs Matisons. Viedtālrunu aplikāciju tirdzniecības vietnē iTunes Store spēle parādījās 2013. gada 12. martā, ātri vien kļūstot par vienu no populārākajām aplikācijām pasaulē. SIA „FunGenerationLab” jaunākais izstrādātais produkts ir spēle „Motocross Elite”.

SIA „Trejdeksnis” piedāvātais pakalpojums ir pilna servisa 3D kino filmēšana un pēcspēlētā, specializējoties 3D dokumentālajā kino. Uzņēmuma piedāvātie pakalpojumi orientēti gan uz lieliem, starptautiskiem dokumentāliem un spēlfilmu projektiem, gan arī uz mazākiem,

vietēja mēroga privāto uzņēmēju vai valsts pasūtījuma industriālām komercfilmām.

Savukārt SIA „Valmieras kinostudija” mērķis ir izveidot konkurētspējīgu kino/tv pakalpojumu kompleksu pašmāju un starptautisku projektu filmēšanai Vidzemē.

Atvērtie dati jaunām aplikācijām

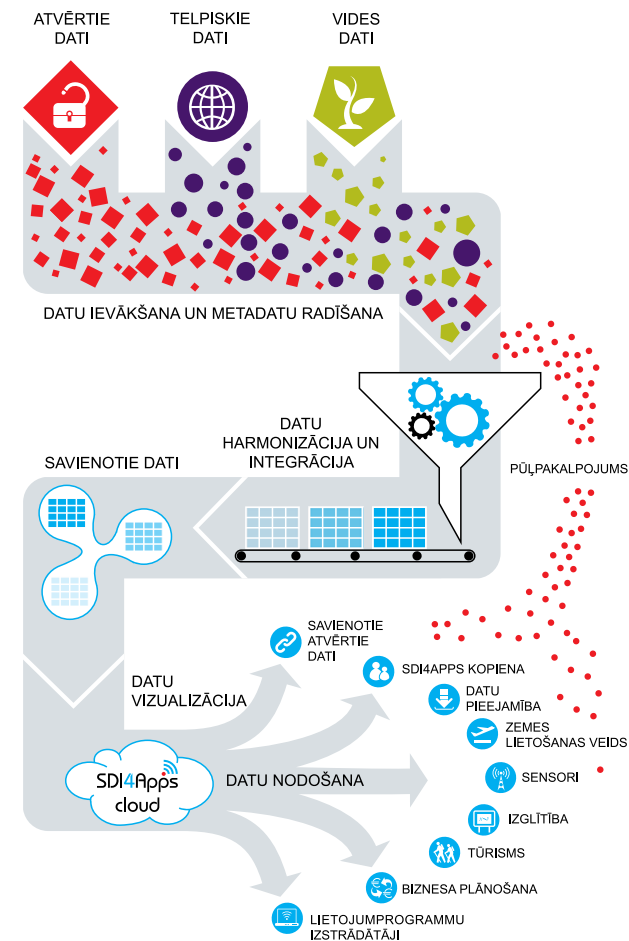
Dažādu publisku institūciju rīcībā ir liels ģeogrāfisko datu informācijas apjoms, kura potenciāls netiek pilnībā izmantots. Lai sekmētu publiski pieejamo datu izmantošanu jaunu produktu un pakalpojumu radīšanā, Vidzemē ir uzsākts darbs pie projekta „Atvērtās ģeogrāfiskās informācijas pārņemšana, izmantojot saistīto datu inovatīvus servissus (SDI4Apps)”. Projekta ietvaros tiks attīstīta IKT atbalsta infrastruktūra, lai sekmētu šo datu pārņemšanu jaunu produktu un pakalpojumu izstrādē. Izveidojot datu *mākonī*, kurā apkopoti sadrumstalotie atvērtās ģeogrāfiskās informācijas saistītie dati, tie tiks padarīti ērti lietojami mobilo aplikāciju izstrādātājiem. Radītās aplikācijas savā darbā un ikdienā varēs lietot gan ģeogrāfiskās informācijas speciālisti pašvaldībās, gan uzņēmēji, gan vietējie iedzīvotāji.

Lai testētu un pilnveidotu datu *mākonī*, projekta ietvaros tiks izveidotas sešas pilota aplikācijas tūrisma, izglītības, ekosistēmas un zemes resursu kartēšanas jomās.

SDI4Apps.eu

Atvērtās ģeogrāfiskās informācijas pārņemšana, izmantojot saistīto datu inovatīvus servissus

Aprīlis 2014 - Marts 2017



Balstīts Lulu Pinney plakāta idejā (The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media, 2012). Projekts tiek realizēts Eiropas Savienības Konkurētspējas un inovācijas ieviešanas programmas „Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas politikas atbalsta programma (ICT PSP)” ietvaros. Šī publikācija atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un ES nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.”





FOTO: SVETLANA SPRŪŽA

Informācijas sabiedrības attīstība

Valmieras bibliotēkas inovāciju novērtē pasaules mēroga organizācijas. 2014. gada februārī Valmieras bibliotēka piedalījās EIFL (*Electronic Information for Libraries*) Publisko bibliotēku inovāciju programmas projektu konkursā par informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu, lai ieviestu inovatīvus pakalpojumus bērniem un jauniešiem. Valmieras bibliotēkas projekts „Lasi un tev sekos” ir to 10 laimīgo skaitā, kas ieguva atbalstu.

Projekts „Lasi un tev sekos” tiek realizēts no 2014. gada maija, un tā mērķis ir iedvesmot un radīt motivāciju jauniešiem lasīt. Lai to panāktu,

Valmieras bibliotēka sadarbojas ar Valmieras Biznesa un inovāciju inkubatora uzņēmumu „Fastr”, kas šim projektam izstrādāja sociālās lasīšanas aplikāciju Fastr Books. Tas ir inovatīvs produkts lasīšanas paradumu un pieredzes paplašināšanai Latvijā. Katram projekta dalībniekam ir izdalīts planšētdators, kur ar aplikācijas palīdzību ir iespējams lasīt grāmatas.



Paši lasītāji ir izvēlējušies grāmatas, kuras vēlas lasīt. Fastr Books ir e-grāmatu lasīšanas platforma un e-grāmatu veikals iOS un Android mobilām ierīcēm.



FOTO: GULBENES NOVADA PAŠVALDĪBA

Rīki sabiedrības iesaistei

Informācijas sabiedrības veidošanās ir radījusi jaunas sabiedrības iesaistes iespējas. Tagad, kā nekad agrāk, iedzīvotāji var ietekmēt savu ikdienu – digitālā televīzija sniedz iespēju skatīties sevis izvēlētos TV kanālus, interneta pieejamība ļauj veidot tādu ziņu saturu, kas ir interesants konkrētai personai. Publicējot informāciju interneta portālā www.pilseta24.lv, ikviens iedzīvotājs, organizācija, valsts iestāde vai pašvaldība var veidot savas kopienas dienas kārtību, aktualizēt problēmas, iesaistīties to risināšanā un veidot dialogu ar pilsētas iedzīvotājiem un organizācijām. Ērts informācijas pievienošanas rīks ļauj medijā ievietot informāciju par savu uzņēmējdarbību,

aktivitātēm pilsētā vai tās tuvumā, rīkotajiem pasākumiem un gaidāmajiem notikumiem, papildinot tos ar video un foto materiāliem.



PUBLICITĀTES FOTO



FOTO: ARTŪRS LŪKINS

Interaktīvas izstādes

Mūsdienās tradicionālās izstādes zaudē savu nozīmi. Inovatīvs veids, kā piedāvāt daudzveidīgos krājumus un aktuālo informāciju ārpus muzejiem un bibliotēkām, ir ceļojošu multifunkcionāla izstāžu stendu izmantošana. Šāds stends ir tapis Gulbenē. Šeit var iepazīties gan ar tautfrontiešu stāstiem, gan noskatīties jauniešu veidotu filmu, apskatīt prezentācijas, fotogrāfijas un citus digitalizētus dokumentus. Tā ir laba alternatīva tradicionālajām izstādēm. Informācijas pasniegšanas formāts ir atbilstošs mūsdienu tehnoloģiju attīstībai un saistošs iedzīvotājiem, īpaši jauniešiem.

Digitālie risinājumi Vidzemes ikdienā

Sabiedriskā transporta organizētājiem allaž ir bijis izaicinājums nodrošināt transportu mazāk apdzīvotajos apvidos. Vidzemes pierobežas un vidienes pašvaldībās iedzīvotāju skaits ir neliels, un sabiedriskā transporta reisu skaits nav pietiekams. Vidzeme jau tagad domā, kā nodrošināt sabiedriskā transporta pakalpojumus iedzīvotājiem neatkarīgi no to dzīvesvietas. Iedvesmojoties no projekta „Rits-Net” partneriem, ir atrasts risinājums – pastāvīgi pieejams sabiedriskais transports, ar dispečera starpniecību vai mobilās aplikācijas

palīdzību pieteikts brauciens lietotājam ērtā laikā un vietā. Vidzemes plānošanas reģions aktīvi sadarbojas ar valsts un pašvaldību institūcijām, lai rastu kopīgu risinājumu iedzīvotāju mobilitātei retāk apdzīvotajās vietās.



Attālināta darba iespējas

Septiņas Vidzemes reģiona pašvaldības ir gatavas veicināt attālinātā darba iespējas savu novadu teritorijās, veidojot attālinātā darba centrus. Cēsu, Kocēnu, Pārgaujas, Mazsalacas, Raunas, Smiltenes un Strenču pašvaldībās varēs strādāt attālināti. Viss, kas būs nepieciešams, ir labs interneta pieslēgums, piemērota telpa un dators. Pateicoties projekta „Grisi PLUS” devumam – labās prakses piemēram no Francijas „Soho Solo”, Vidzemei ir iespēja mācīties, kā ieviest attālinātā darba iespējas reģionā.





PUBLICITĀTES FOTO



FOTO: CĒSU NOVADA PAŠVALDĪBA

Digitālais saturs Vidzemes viesiem

Ikviens ir aicināts apmeklēt Cēsis virtuālā veidā, pastaigājoties pa pilsētas populārākajām un skaistākajām vietām 360 grādu foto tūrē.

Virtuālā tūrē sniedz iespēju neklātienē ar interneta palīdzību apmeklēt vienu no populārākajiem Latvijas tūrisma galamērķiem – Cēsis. Tūrē ir izstrādāta latviešu un angļu valodās un ir pieejama Cēsu tūrisma mājas lapā. Katru attēlu papildina neliels iedvesmojošs apraksts par konkrēto apskates vietu.

Tapušais vizuālais materiāls ir kā ērts informatīvs rīks tūristiem, jo vēl pirms pilsētas apmeklējuma var vizuāli iepazīties ar

populārākajām apskates vietām pilsētā. Tūrē ir arī palīgs pasākumu rīkotājiem, jo tā dod ieskatu par pilsētas pakalpojumu un pasākumu vietu infrastruktūras kvalitāti.

Mūsdienās muzejs vairs nav aiz stikla vitrīnām noslēpti eksponāti, kuriem pieskarties ir aizliegts. Lai radītu interesi un sniegtu padziļinātu informāciju par muzeja ekspozīciju,

Cēsu vēstures un mākslas muzejā tiek izmantoti dažādi digitāli risinājumi.



Datorprogramma interjera ekspozīcijas telpā „Pils bibliotēkā” ir Cēsu pilsmuižas īpašnieka grāfa Emanuela fon Zīversa (Sievers, 1817 – 1909) ceļojuma albuma pa Eiropu digitālā versija. Digitālās ekspozīcijas mērķis ir atraktīvā veidā, digitāli šķirstot albuma turpat 100 lapaspuses, piedāvāt muzeja apmeklētājiem ceļojumu 1841. gadā, kurā no Cēsīm devās divdesmit četrus gadus jaunais grāfs Emanuels fon Zīverss, apmeklējot Vāciju, Šveici un Itāliju. Albuma saturu veido atsevišķi grāfa paša zīmējumi un apraksti, gan arī ceļojuma laikā iegādātās litogrāfijas ar kultūrvēsturiski nozīmīgu Eiropas pilsētu arhitektūras un

mākslas pieminekļu attēliem.

Cēsu vēstures un mākslas muzejā ir pieejamas vēl citas līdzīgas ekspozīcijas, kurās tiek izmantotas projekcijas, audio ieraksti, datorprogrammas, animācijas un dokumentālās filmas.



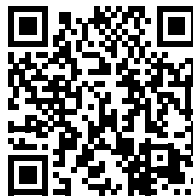
BURTNIEKU NOVADA PAŠVALDĪBA



FOTO: NORMUNDS KAŽOKS

Mobilā aplikācija makšķerniekiem

Burtnieks ir Latvijas piektais lielākais ezers, kā arī ir makšķernieku un putnu vērotāju iecienīta atpūtas vieta. Ezerā mīt 17 zivju sugas. Tā lieluma un rudenī esošās miglas dēļ makšķernieki ezerā bieži apmaldās. Tādēļ ir radīta mobilā aplikācija „Burtnieks”, kura darbojas kopš 2014. gada maija. Tā sniedz iespēju uzzināt ezera dziļumu un caur GPS sistēmu attēlo atrašanās vietu ezerā, kā arī parāda attālumu līdz laivu bāzēm.



Šī aplikācija ir īpaši iecienīta makšķernieku vidū.

Seno kulta vietu slēpņošana

Projektā „Senās kulta vietas - Baltijas jūras piekrastes kopīgā identitāte” ir apzinātas Vidzemes reģiona senās dabas svētvietas. Lai aicinātu cilvēkus iedziļināties mūsu kultūrmantojumā un iepazītos ar skaistumu un mistiku, kas sastopama dabas senajās svētvietās Vidzemē, projekta ietvaros tika veikta slēpņošana (*geocaching*). Slēpņi ir izvietoti 50 interesantākajos, nomaļākajos objektos, tie nav viegli sasniedzami un met izaicinājumu slēpņošanas aktīvistiem. Kulta vietu slēpņi ir guvuši lielu atsaucību slēpņošanas entuziastu vidū, jo ļauj gan aizraujoši pavadīt laiku, gan

arī vairāk uzzināt par interesantiem tūrisma objektiem. Katram objektam ir pievienoti apraksti, ko ļoti atzinīgi novērtē arī paši slēpņotāji.



Vidzemes seno dabas svētvietu slēpņošanas objektus var apskatīt šeit ar atslēgas vārdu *Ancientsites*.



PUBLICITĀTES FOTO



PUBLICITĀTES FOTO

Via Hanseatica ceļojumu plānotājs un mobilā aplikācija tūristiem un uzņēmējiem

Via Hanseatica ir tūrisma maršruts 580 km garumā, kas pirmo reizi savieno trīs valstis – Latviju, Igauniju un Krieviju. Maršruts no Rīgas Latvijā vijas caur Igauniju, noslēdzoties Sanktpēterburgā, Krievijā, un aicina tūristus iepazīties ar bagātīgo tūrisma piedāvājumu ārpus lielajām pilsētām.

Sekojošā mūsdienu tendencēm tūrismā, izveidots inovatīvs ceļojumu plānotājs <http://travel.viahanseatica.info>, kas tūristiem un tūroperatoriem piedāvā bez maksas

sastādīt individuālus tūrisma maršrutus Via Hanseatica teritorijā.

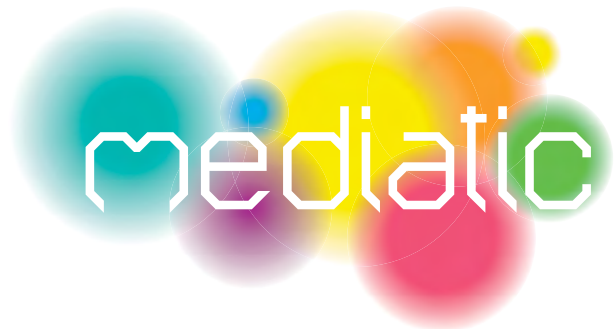
Izmantojot portālu, salīdzinoši ātri var gūt priekšstatu par to, ko Via Hanseatica reģioni piedāvā. Portāla apmeklētājam tiek piedāvāti dažādi varianti: izmantot jau iepriekš izstrādātus tematiskos maršrutus kā pamatu savām nākamajām brīvdienām vai ceļojumu plānot individuāli, vadoties pēc savām vajadzībām un interesēm.

Lai sastādītu individuālu maršrutu, ceļotājam nepieciešams zināt, cik dienas tiks atvēlētas ceļojumam, kā arī vieta, kur tas sāksies un noslēgsies. Saskaņā ar paša tūrista veikto objektu atlasu, ceļojuma plānotājs nekavējoties sastādīs maršrutu, vienlaikus tūristu informējot gan par kopējo maršruta garumu, gan par to, vai izvēlētos tūrisma objektus iespējams apskatīt ceļojumam atvēlētajā laikā.

Pēc maršruta izveides to iespējams izdrukāt, saglabāt atkārtotai lietošanai vai nosūtīt uz

e-pastu. Maršrutu saglabājot, tiek ģenerēts īpašs kods, kuru ievadot atkārtoti, iespējams atkal aplūkot iepriekš sastādīto ceļojumu. Ar šī koda palīdzību iepriekš sastādītajam maršrutam iespējams piekļūt arī mobilajā telefonā, pirms tam lejupielādējot Via Hanseatica mobilo aplikāciju. Tā izstrādāta Android un iOS tālruniem un darbojas gan *online*, gan *offline* režīmā.

Izmanto iespēju un esi viens no Via Hanseatica!



Vidzemes reģionam Medi@TIC projekts ir devis iespēju izvērtēt digitālo audiovizuālo sektoru kā ekonomiskās specializācijas jomu, ir ļāvis noticēt šīs jomas izaugsmei un iezīmēt turpmāk veicamos darbus. Projekta ietvaros ir iepazīta partneru reģionu pieredze, savestās kopā reģiona ieinteresētās puses, izvērtēts attīstības potenciāls un kopīgi izstrādātas politikas rekomendācijas šī sektora attīstībai. Politiskie uzstādījumi ir realizēti konkrētos darbos: digitālā audiovizuālā sektora attīstība ir ietverta Vidzemes plānošanas reģiona Attīstības programmā 2014.-2020. gadam, ir veiktas izmaiņas Vidzemes Augstskolas Komunikācijas un mediju virziena studiju programmas kursos, un ir radīts jauns mācību priekšmets „Mediji” vispārīzglītojošajās mācību iestādēs.

Projekts „Informācijas sabiedrības un IKT attīstība audiovizuālajā sektorā” (Medi@TIC)

Informācijas sabiedrības veidošanās ir lielā mērā mainījušas cilvēku paradumus piekļuvei audiovizuālajiem produktiem (tiešsaistes iespējas, 3D, internets, mobilās tehnoloģijas). Digitālā ēra ir radījusi būtisku tehnoloģiju plaisu tradicionālajai audio vizuālajai industrijai Eiropā, kura tehnoloģijas pārmaiņām pielāgojas ļoti lēni.

Medi@TIC ideja ir aptvert partnerus no vairākiem Eiropas reģioniem ar dažādām interesēm un problēmjautājumiem par radošo industriju audiovizuālo sektoru. Vairāki partneri jau ir piedalījušies programmas Interreg IVC projektos, un citiem ir pieredze audio vizuālās industrijas darbā, piemēram, San Sebastianas attīstības aģentūrai.

Medi@TIC galvenais uzdevums ir veicināt starptautiskas nozīmes sadarbību un pieredzes apmaiņu starp projekta partneru reģionu uzņēmējiem un augstskolām, meklējot risinājumus audiovizuālās jomas straujākai attīstībai Eiropā.

Projekta aktivitātes:

- Projekts paredzēja informēt un ietekmēt reģionālo politiku, uzsverot sadarbību starp medijiem un digitālajā sektorā strādājošajiem, lai radītu informācijas sabiedrībai noderīgu saturu un veicinātu sadarbību un tīklu veidošanu plašsaziņas līdzekļu satura veidošanā un izplatīšanā, izmantojot IKT.
- Papildu jaunu politiku īstenošanai un izstrādei projektu partneri radīja Eiropas tiešsaistes observatoriju, kas ir ar projektu mājaslapu saistīta interneta platforma informācijas izvietojšanai. Šeit ir apkopoti labās prakses piemēri audiovizuālajā sektorā, jomu atbalstošie dokumenti un citi dokumenti saistīti ar projekta partneriem. Observatorijas mērķis ir veicināt labās prakses, jauno politiku un to instrumentu nodošanu un izplatīšanu ieinteresēto pušu starpā.
- Semināru, darba grupu, labās prakšu iepazīšanas vizīšu un darba grupu organizēšana un dalība tajās.

Projekta partneri

San Sebastianas attīstības aģentūra (Spānija)
www.fomentosansebastian.org

Korkas Tehnoloģijas institūts (Īrija)
www.cit.ie

Vidzemes plānošanas reģions (Latvija)
www.vidzeme.lv

Maltas vietējo padomes apvienība (Malta)
www.lca.org.mt

Bielsko – Biala reģionālā attīstības aģentūra (Polija) www.arrsa.pl

Dženovas pašvaldība – Kultūrmantojuma izpētes centrs un universitāte (Itālija)
www.comune.genova.it

ERNACT EEIG (Īrija)
www.ernact.net

Kristiansandas pašvaldība (Norvēģija)
www.kristiansand.kommune.no

Derijas pilsētas dome (Lielbritānija)
www.derrycity.gov.uk

www.vidzeme.lv